

Tourismuskonzept Ludwigsburg

Meilensteine & Ausblick

Betriebsausschuss Tourismus & Events Ludwigsburg

14. Februar 2023

Ludwigsburg inspiriert!

2022: Der Weg aus der Pandemie

- **Stadtführungen:** öffentliche Führungen über Niveau 2019, oftmals ausgebucht!
- **Hotellerie:** Sowohl Freizeit- als auch Geschäftsreiseverkehr mit starker Erholung 2022!
- **Tagestourismus:** mindestens auf, eher über dem Niveau von 2019
- Weihnachtsmarkt & Kürbisausstellung als **wichtigste Treiber** für Übernachtungstourismus
- Segment **Outdoor, Neckar, Radtourismus, Weinerlebnisse** stark gewachsen

Schlösser, Parks & Gärten



Kultur & Events



4 zentrale Themen im
Destinationsmarketing

#VISIT
LUDWIGSBURG

Steillagen- und Weinerlebnisse



Neckar-, Rad- & Outdoor-Erlebnisse



Strategischer Weg 1:

**Gemeinsame
Familienmarke**

Strategischer Weg 2:

**Freizeittouristische
Marktbearbeitung**

Strategischer Weg 3:

**MICE-Lifestyle-
Destination**

Strategischer Weg 4:

**Digitales
Gästemanagement**

Strategischer Weg 5:

**Ausbau der
Angebotsqualität**

Strategischer Weg 6:

**Weiterer Ausbau
der Innenstädte zu
Wohlfühlorten**

Strategischer Weg 7:

**Tourismusbewusstsein und
Tourismusakzeptanz**

Strategischer Weg 8:

**Systematische
Einbindung der
Nachhaltigkeit**

Strategischer Weg 9:

**Innengerichtete
Tourismuserwicklung**

Strategischer Weg 10:

**Weiterentwicklung
von SMG und RSMT**

Tourismuskonzept Ludwigsburg

Meilensteine & Ausblick

2018-2019

- ✓ Destinationsmarke Visit Ludwigsburg
- ✓ Themenfeld Neckar & Steillagen
- ✓ Social Media eingeführt

2020-2021

- ✓ Relaunch Website
- ✓ VR-Brille entwickelt
- ✓ Optimierung Print / Online
- ✓ Content-Strategie

2022-2023

- ✓ Online-Buchbarkeit
- ✓ Strategie Regio Stuttgart
- ✓ Steillagen /
Heldenschmiede

2024 -2025 ff

- ✓ Lokale & regionale Ressourcen bündeln (Partner)
- ✓ Digitalisierung forcieren

Statt „Destinationen“ (reine Gästefokussierung)

entwickeln wir im Tourismus „Lebensräume“



**Lebensart,
Einheimische**

**Mobilitätskonzepte,
Nachhaltigkeit**

**Kultur-/ Naturräume
Regionalität**



Neckar - Steillagen - Heldenschmiede



VISIT
LUDWIGSBURG

Steillagen: Gemeinsame Initiativen und Projekte mit dem Landkreis



TOURISMUS & EVENTS
LUDWIGSBURG

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**
Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg

ERHALTEN

ERLEBEN

APP

KONTAKT



Immer aktuell: Die Steillagen-App

JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN

Erweiterung der touristischen Infrastruktur: Projekt: Rundwanderweg „Heldensteig“

Beispiel Mosel



Digitalisierung von Prozessen am Beispiel Stadtführungen



Online-Buchbarkeit: Gewinnung zusätzlicher Zielgruppen



Genussführung

Ludwigsburger Versucherle

Gourmet-Tour „to go“
mit köstlichen und
kreativen Genuss- &
Geschichtsportionen!

Alle Termine

Datum	Zeit	Freie Plätze	Preis €	
15.04.2023	11:00	0	39,00 €	ausgebucht
06.05.2023	11:00	7	39,00 €	Buchen
20.05.2023	11:00	7	39,00 €	Buchen
03.06.2023	11:00	0	39,00 €	ausgebucht
17.06.2023	11:00	7	39,00 €	Buchen
08.07.2023	11:00	15	39,00 €	Buchen
22.07.2023	11:00	14	39,00 €	Buchen
12.08.2023	11:00	12	39,00 €	Buchen
09.09.2023	11:00	15	39,00 €	Buchen
23.09.2023	11:00	15	39,00 €	Buchen
07.10.2023	11:00	9	39,00 €	Buchen
21.10.2023	11:00	12	39,00 €	Buchen

Ludwigsburger Versucherle: Lecker angerichtete Genuss- und Geschichtsportionen

TOUR & TEILNEHMER		
TOUR		
SA, 15.04.2023 11:00 - 14:00 Treffpunkt: MIK, Eberhardstraße 1 Sprache: DE		
Teilnehmer		
Freie Plätze	7	
Anzahl der Erwachsene(r) <i>(Preis pro Person 39.00 €)</i>	2	78.00€
Gesamtpreis		78.00€
Persönliche Daten	<input checked="" type="checkbox"/>	Stammkunde



Genussführung

Ludwigsburger Versucherle

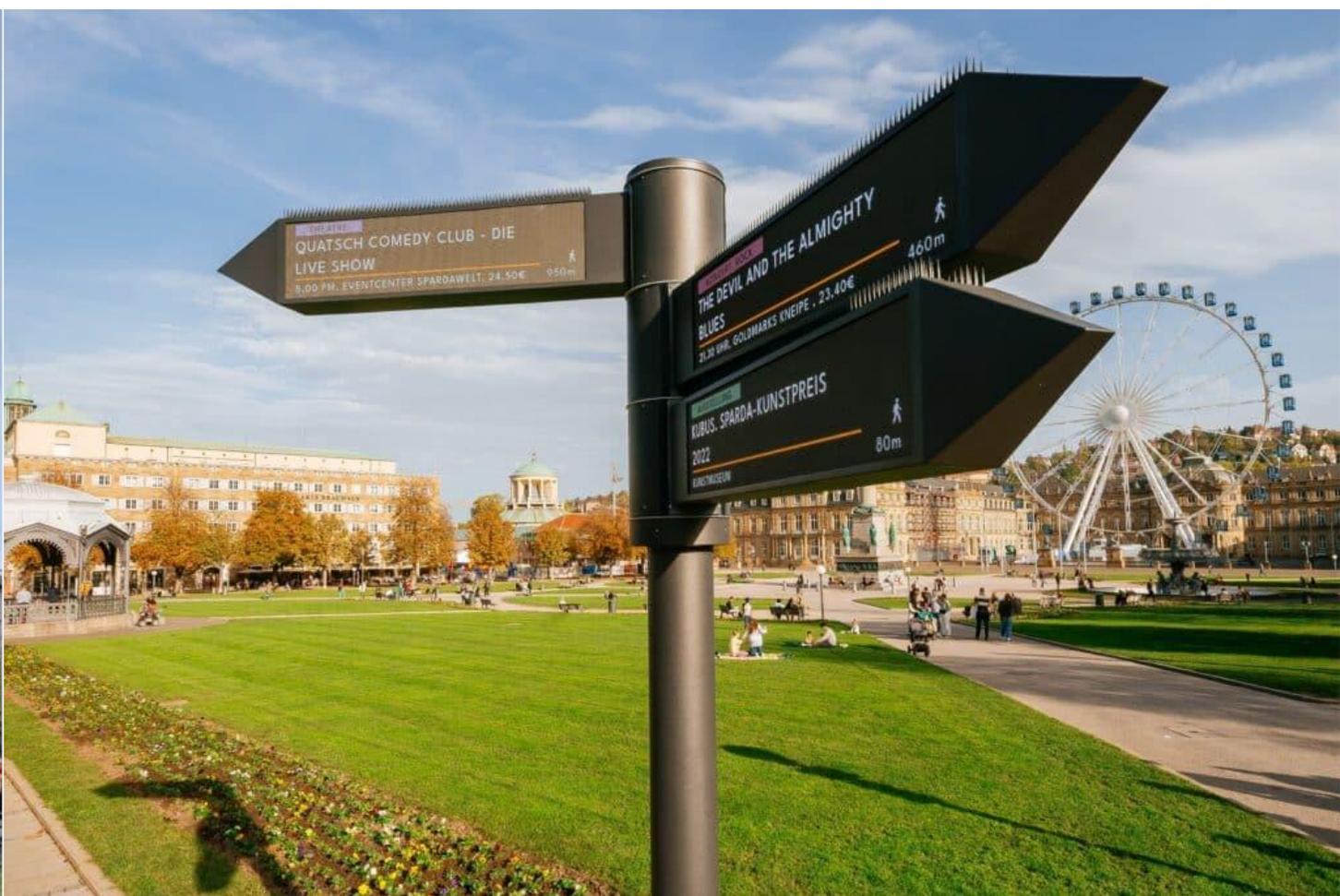
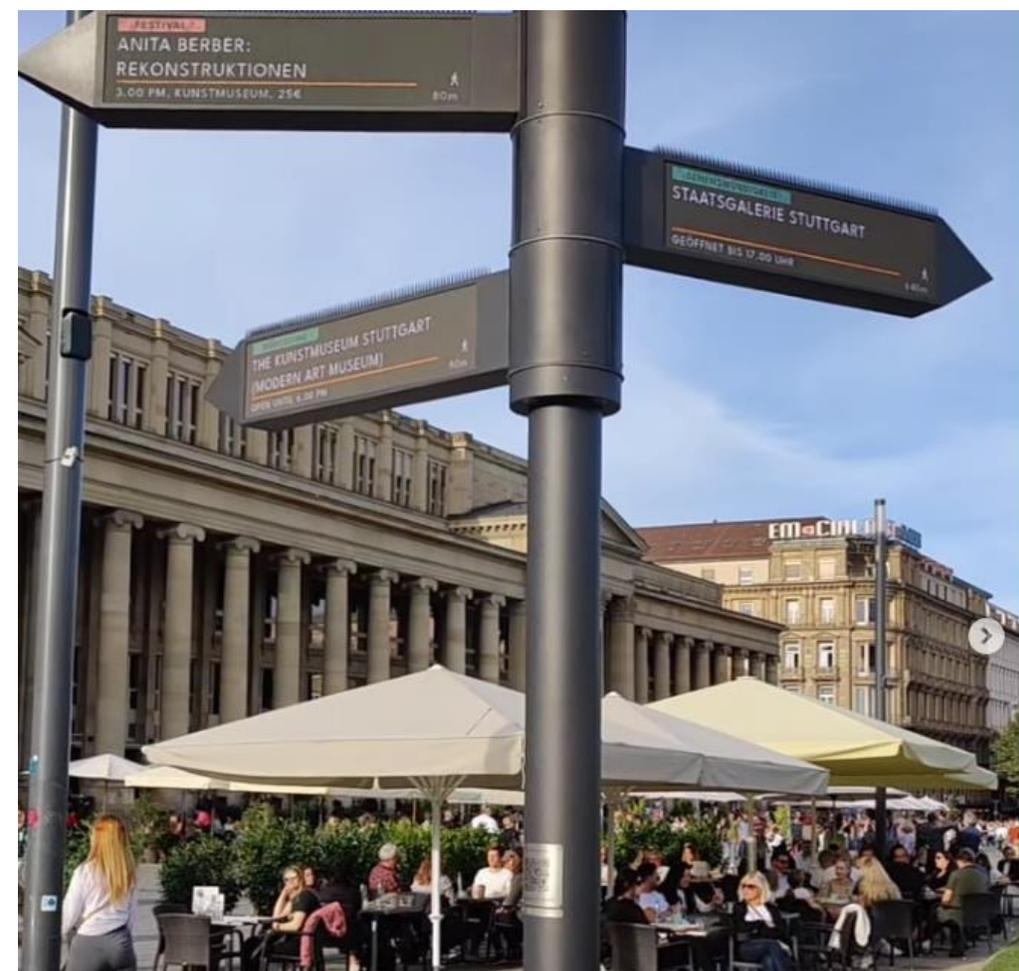
Gourmet-Tour „to go“
mit köstlichen und
kreativen Genuss- &
Geschichtsportionen!

Orientierung & gezielte Hinweise auf Attraktionen & Events



Bild: Ludwigsburger Kreiszeitung

Digitale Wegweiser in Stuttgart speziell für Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten



Social Media: Rasante Entwicklung zur Online-24/7-Tourist Information

Visit Ludwigsburg 🤗 fühlt sich freudig – hier: Ludwigsburg.
Gepostet von Ludwig Telb · 5 Tage · 🌐

2023 wird ein Jahr voller grandioser Event-Highlights! 🎉🎊

Die brandneue Übersicht der Ludwigsburger Top-Veranstaltungen 2023 findet ihr ab sofort auf unserer Homepage! Stöbert euch durch und markiert euch eure Favoriten des neuen Jahres schon jetzt im Kalender! 📅❤️

💡 Gut zu wissen: Die Highlights 2023 in Ludwigsburg findet ihr auch zum Download auf unserer Website sowie ab 09.01. als praktische Broschüre in der Tourist Information im MIK. 👍

Wir freuen uns auf ein ereignisreiches neues Jahr! ✨ Was wird euer persönliches Highlight? 🎯

📷 Tourismus & Events Ludwigsburg



4.772
Erreichte Personen

127
Interaktionen

Beitrag bewerben

Chats

-  Du: Das freut uns! W... · 23. Okt.
-  Andrea Bauer
Du: Danke dir! Wir... · 22. Sept. ✓
-  Suji Thangaraja
Yes 🙌 · 20. Sept.
-  Isi Grolitsch
👍 · 17. Sept.
-  Karlheinz Hofmann
Wir waren dabei · 11. Sept.
-  Domy Domy
Danke für die Info. Viele... · 11. Sept.
-  Martina Bühring
Du: Vielen Dank für... · 11. Sept. 🌐
-  Alina-Leonie Clarke
👍 · 1. Sept.
-  Vivienne Fuchs
Vielen Dank schonmal 😊 · 1. Sept.

Chats

Personen

Social Media: Netzwerke nutzen für maximale Reichweite

germanytourism

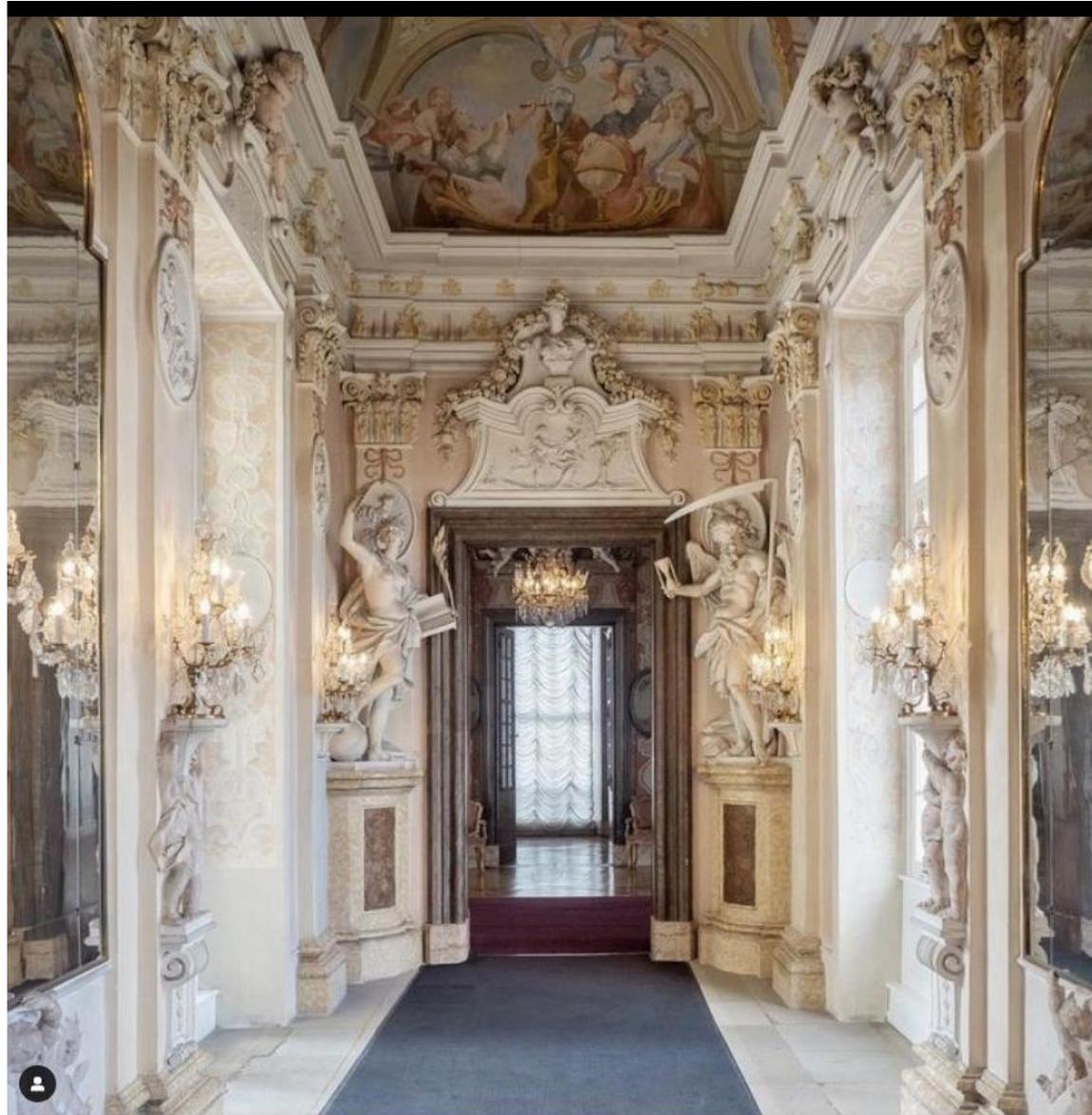
Gefolgt Nachricht senden

3.169 Beiträge **566.000 Follower** 408 abonniert

Germany Tourism
Reiseunternehmen
Official Account of the German National Tourist Board
 Find inspiration for your next trip!
 Use #visitgermany #germanytourism to be featured
www.germany.travel/en/home.html

BEITRÄGE REELS GUIDES MARKIERT

Social Media: Netzwerke nutzen für maximale Reichweite



 **germanytourism** ✓
Schloss Ludwigsburg

 **germanytourism** ✓ In Ludwigsburg near Stuttgart stands an amazing baroque ensemble, consisting of a magnificent palace, several grand summer residences and an extensive park. Many thanks to @michaelthecanadian for providing a peek into Ludwigsburg Palace! Once inside, you are whisked away on a whistle-stop tour from opulent baroque to playful rococo and elegant classicism. Afterwards, what could be better than a romantic stroll around the extensive park that surrounds the palace on three sides?
#germanytourism #visitgermany #visitbawu
3 Tage · Übersetzung anzeigen

 **elmar_travelblog** The Palace Gardens are also definitely worth a visit! 🇩🇪
3 Tage · Gefällt 7 Mal · Antworten · Übersetzung anzeigen

 **katharinameeser** One of Mad King Ludwig's accomplishments. At a time when Germany's peasants were barely surviving, he chose to build palaces instead of ruling his kingdom. No wonder he met the end that he did.
2 Tage · Gefällt 1 Mal · Antworten · Übersetzung anzeigen

 **michaelthecanadian** Hi, can you please repost that in its original size? It's not edited to be a square
3 Tage · Gefällt 1 Mal · Antworten · Übersetzung anzeigen

 **travelmilitiavlogs** Beautiful 🤩
2 Tage · Gefällt 1 Mal · Antworten · Übersetzung anzeigen

[Beitrag bewerben](#)

👍 💬 📌

👤 Gefällt visitberlin und weiteren Personen

VOR 3 TAGEN

🗨️ Kommentieren

Business. Netzwerk. Kultur

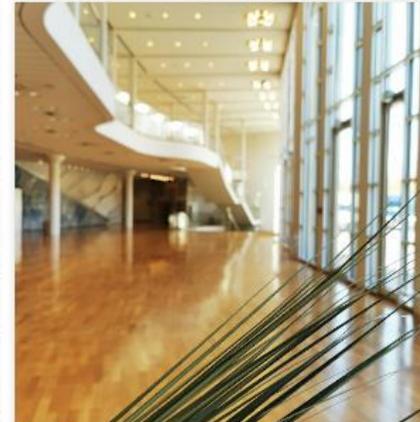
Kongresse & Meetings vor besonderer Kulisse

Meetings in Ludwigsburg – das bedeutet eine einzigartige Eventkulisse inmitten von barocken Schlössern, der Gartenschau Blühendes Barock und einer malerischen Innenstadt. Dazu die Top-Lage in der Wirtschaftsregion Stuttgart mit hervorragender Verkehrsanbindung. Außergewöhnliche Locations mit flexiblen Indoor- und Outdoor-Möglichkeiten stehen für Vielseitigkeit und Professionalität.



Location-Finder >

Unser Location-Finder bietet Veranstaltern aus Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur sowie Privatpersonen einen idealen Überblick über die vielfältigen Eventlocations und erleichtert mit den wichtigsten Informationen die Auswahl der passenden Location für Ihr Event. Die Datenbank wird ständig aktualisiert und mit weiteren Locations ergänzt.



Convention Bureau >

Das Ludwigsburg Convention Bureau steht Ihnen für die Planung und Durchführung Ihres Events in der Barockstadt mit Rat und Tat zur Seite.

Leitlinie:
Mit möglichst effizientem Ressourceneinsatz
maximale Reichweite für Ludwigsburg erreichen



Germany Tourism



Urlaubsland Baden-Württemberg



ErlebnisRegion Stuttgart



Visit Ludwigsburg





Ludwigsburg



TOURISMUS & EVENTS
LUDWIGSBURG



**Lebensqualität
Einwohner**

**Gewinnung
Gäste**

**Image,
Attraktivität**



Standortmarketing, Employer Branding



Stadt als „Marke“