

Rückblick



Beschluss zur Fortschreibung des SEK (Vorl. 354/20) | Januar

Leitsätze und strategische Ziele

Räumliche Perspektive

Maßnahmen

2021



Erster Entwurf Leitsätze und Ziele | April



Überarbeiteter Entwurf Leitsätze und Ziele | Mai



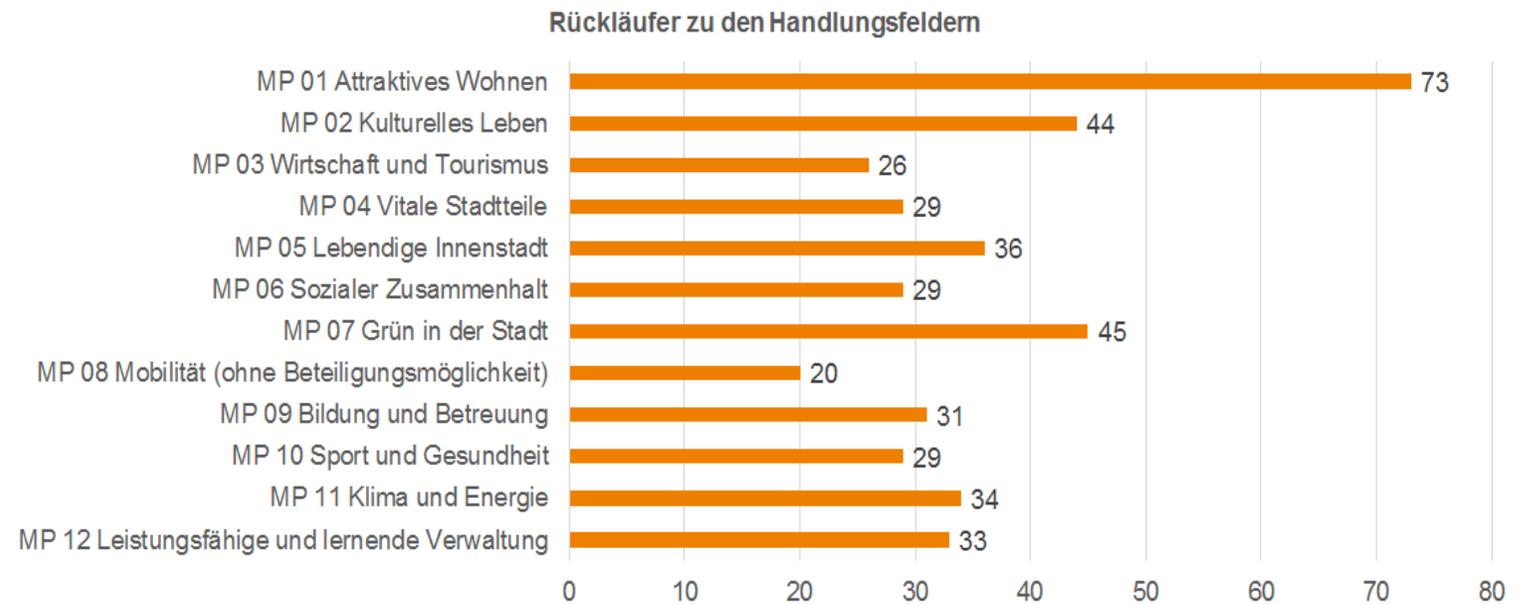
Überarbeiteter Beschlussvorschlag Leitsätze und Ziele

2022



Beteiligungsphase 2022

- Online-Beteiligung bis 17.7.
- Abgabe Stellungnahmen bis 31.7. (auf Nachfrage verlängert bis 31.8.)
11 eingegangene Stellungnahmen
- Über 400 Freitextkommentare



insgesamt 429 ausgefüllte Umfragen (Handlungsfelder)

Relevante Rückmeldungen aus der Stadtgesellschaft

- Hinweis auf fehlende Erkennbarkeit des Bereichs Tourismus im Titel des Handlungsfeldes
- Bedeutung der Themen Fachkräfte und Vereinbarkeit
- Besondere Bedeutung des Erhalts der Steillagen
- Wunsch die Unterstützung und Entwicklung der Hochschulen Ludwigsburg als Ziel zu verankern



LUDWIGSBURG

Leitsatz des Handlungsfeldes

Ludwigsburg steht für einen attraktiven, nachhaltigen und zukunftsfähigen Wirtschafts- und Tourismusstandort. Alle Unternehmen prägen diesen mit ihrer Vielseitigkeit und gewährleisten jetzt und in Zukunft die wirtschaftliche Stärke und Innovationskraft Ludwigsburgs. Ansässige und neue Unternehmen finden attraktive Standortbedingungen vor.



Strategisches Ziel 1 - Unternehmensentwicklungen

Den Entwicklungsvorhaben ansässiger Unternehmen wird entsprochen. Wir unterstützen aktiv Unternehmen, die zu einem vielfältigen Angebot beitragen und für den Wirtschaftsstandort sehr wichtig sind.

Operativeziele

- Erfolgreiche Bestandsentwicklung
- Neuansiedlung anhand klarer Kriterien
- Innovationsnetzwerk LB

Strategisches Ziel 2 - Gewerbeflächenentwicklung

Unternehmen profitieren von einem ausreichenden Potenzial an qualifizierten, nachhaltigen, preis- und bedarfsgerechten Gewerbeflächen, verbunden mit einer leistungsfähigen Infrastruktur. Ungenutzte und leerstehende Gewerbeflächen werden unter Berücksichtigung der Klimaveränderungen neu genutzt.

Operativeziele

- Ausbau der Infrastruktur
- Erhalt bestehender und Nachverdichtung untergenutzter Gewerbeflächen
- Aktive Gewerbeflächenstrategie

Strategisches Ziel 3 - Branchenmix

In Ludwigsburg gibt es eine große Vielfalt an Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen. Dies führt dazu, dass Arbeitsplätze geschaffen und erhalten werden, die Stadt über eine stabile Finanzlage verfügt und die Bedürfnisse der Stadtbevölkerung gedeckt werden.

Operativeziele

- Förderung Cluster Kreativwirtschaft
- Start-up Förderung
- Branchenspezifische Unterstützung des Handwerks
- Forschung und Zukunft
- Nahversorgung

Strategisches Ziel 4 - Tourismusdestination, Kongress- und Veranstaltungsort

Ludwigsburg wird durch einzigartige, touristische Angebote sowie vielfältige und bedeutende Veranstaltungen als innovative Barockstadt regional, national und international wahrgenommen.

Operativeziele

- Umsetzung Tourismuskonzept
- Prägende Veranstaltungen
- Professionelle Strukturen
- Wettbewerbsfähige Veranstaltungsstätten
- Erhalt der Steillagen

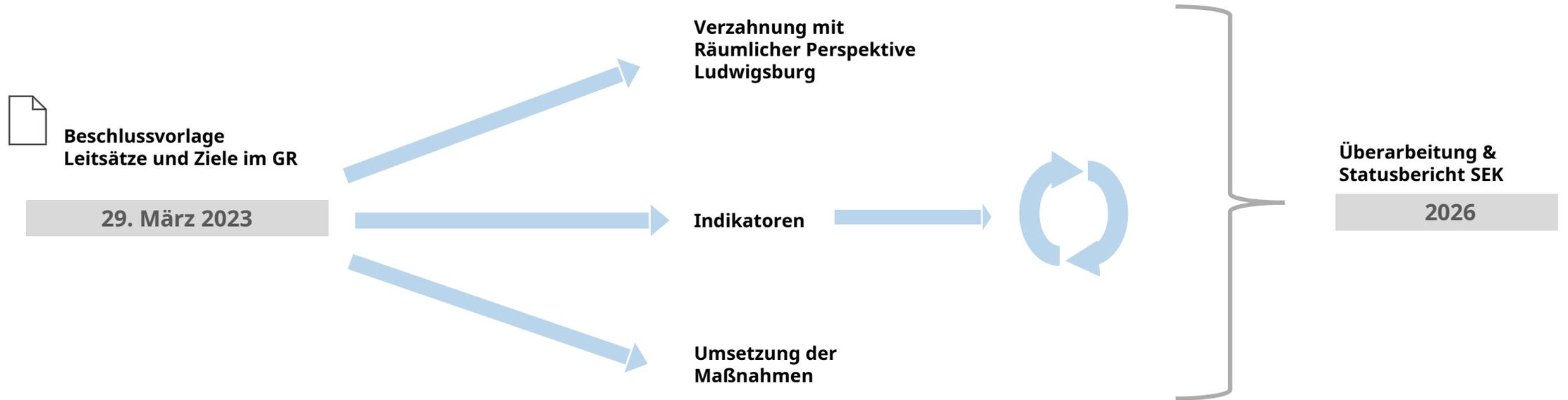
Strategisches Ziel 5 - Wirtschaftsstandortmarketing

Die vielfältige Vernetzung der Wirtschaftsakteure ist ausgebaut. Modernes Standortmarketing macht den Wirtschaftsstandort und seine Unternehmen sowohl nach innen als auch nach außen bekannt.

Operativeziele

- Aktive Vernetzung
- Veranstaltungen
- Standortmarketing
- Fachkräfte
- Vielfalt und Vereinbarkeit

Ausblick





LUDWIGSBURG

LUDWIGSBURG GEHT WEITER –

WIR GESTALTEN ZUKUNFT!

**Vielen Dank für Ihre Mitwirkung
und Ihre Aufmerksamkeit.**