



MITTEILUNGSVORLAGE

Federführung:
FB Bürgerdienste

VORL.NR. 063/23

Sachbearbeitung:

Schindler, Jürgen

Datum:

07.03.2023

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	Sitzungsart
Mobilitäts- und Umweltausschuss	30.03.2023	ÖFFENTLICH

Betreff: „Studierende Willkommen – StuWiCard“
Bezug SEK:

Bezug: Vorlage Nr. 109/18, 299/19, 28/20 und 093/22
Anlagen: Präsentation Studierende Willkommen
Akzeptanzstellen_Stand08_03_2023

1. Ziele und Rückblick 2022

Mit der StuWiCard lernen in Ludwigsburg Studierende die Barockstadt auf ganz besondere Art und Weise kennen und profitieren von vielen Rabatten und Vergünstigungen von über 90 Ludwigsburger Geschäften in der Innenstadt. Studierende, die sich mit Hauptwohnsitz in Ludwigsburg anmelden, erhalten zusätzlich einen Willkommensbonus in Höhe von 200,00 € geschenkt.

Für 2022 wurden für das Konzept Studierende Willkommen folgende Ziele gesetzt:

➤ **Anzahl der registrierten StuWiCards erhöhen und Anmeldungen mit Nebenwohnsitz reduzieren**

2022 wurden 234 StuWiCards mehr registriert und freigeschaltet als im Jahr zuvor. Von den insgesamt 638 Studierenden haben sich 294 mit Hauptwohnsitz in Ludwigsburg angemeldet. Demnach erhielten 294 Studierende einen Willkommensbonus in Höhe von jeweils 200,00 €, insgesamt 58.800 € auf Ihre StuWiCard freigeschaltet. Davon wurden 47.373,32 € auch tatsächlich bei den Partnerunternehmen eingelöst.

Jahr	Registrierte StuWiCards	Davon mit Hauptwohnsitz angemeldet und Willkommensbonus erhalten	Willkommensbonus freigeschalten	Willkommensbonus eingelöst
2020	402	183	36.600 €	25.172,15 €
2021	404	184	36.800 €	26.887,00 €

2022	638	294	58.800 €	47.373,32 €
------	-----	-----	----------	-------------

Die Anzahl der Studierenden in den fünf Ludwigsburger Hochschulen hingegen ist zum Vorjahr leicht gesunken.

	PH	HVF	EH	Filmakademie	ADK	Gesamt
Wintersemester 2017/2018	5.818	2.706	1.240	558	68	10.390
Wintersemester 2018/2019	5.798	2.796	1.272	532	66	10.464
Wintersemester 2019/2020	5.945	2.814	1.286	543	69	10.657
Wintersemester 2020/2021	6.160	2.912	1.309	542	65	10.988
Wintersemester 2021/2022	6.048	2.938	1.127	551	69	10.733

Quelle Einwohnerwesen Stadt Ludwigsburg; Statistikstelle Stadt Ludwigsburg, 07.03.2022

Die Anzahl der Personen, die sich mit Hauptwohnsitz in Ludwigsburg angemeldet haben, ist von 2021 auf 2022 um 1.143 Personen angestiegen. Im Gesamten reduzierte sich der prozentuale Anteil der Nebenwohnsitze leicht unter 3%.

Jahr	HW	NW (einzige Wohnung in Ludwigsburg)	gesamt	In %
2011	86.712	3.219	89.931	3,58
2013	89.510	3.003	92.513	3,25
2015	92.878	2.807	95.685	2,93
2017	93.536	2.844	96.380	2,95
2019	93.572	2.936	96.507	3,04
2020	93.140	2.893	96.033	3,01
2021	92.940	2.877	95.817	3,00
2022	94.083	2.902	96.985	2,99

Quelle Einwohnerwesen Stadt Ludwigsburg; Statistikstelle Stadt Ludwigsburg, 07.03.2022

➤ **Weitere Partnerunternehmen gewinnen**

Im Vergleich zu 2021 konnten bis März 2023 11 neue Partnerunternehmen gewonnen werden. Damit steigt die Anzahl der Partnerunternehmen auf insgesamt 91. Zu den Partnern gehören Unternehmen und Geschäfte aus den Bereichen Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie, Kunst und Kultur und vielen weiteren. Gestartet ist das Konzept mit 29 Akzeptanzstellen.

➤ **Marketing zielgruppengerecht weiterentwickeln**

Das Marketing-Konzept umfasst einen ganzheitlichen Ansatz. Entsprechend der Customer Journey wurden die Studierenden 2022 über verschiedenste Medien und Wege erreicht:

Mobiles Bürgerbüro:

Im vergangenen Jahr war das mobile Bürgerbüro im Sommer- und Wintersemester an der Pädagogischen Hochschule und der Evangelischen Hochschule und bewarb die StuWiCard. Dabei konnten insgesamt über 300 StuWiCards im persönlichen Gespräch überreicht werden. Die Veranstaltung wurde durch eine gemeinsame Presse- und Social-Media-Arbeit zwischen der Stadtverwaltung Ludwigsburg und dem Ludwigsburger Innenstadt (LUIS) e.V. begleitet.

Ersti-Bags:

An allen Hochschulen in Ludwigsburg wurden über 900 StuWiCard zu Semesterbeginn mit den „Ersti-Bags“ an die neuen Studierenden verteilt. Bei der Verteilung der Ersti-Bags an der Akademie für Darstellende Kunst BW und der Filmakademie BW waren wir mit einem Roll-out der StuWiCard vor Ort und beantworteten Fragen der Studierenden zur StuWiCard.

Ortseingangs- und Brückenbanner:

Zum Wintersemester 2022/2023 wurde für zwei Wochen ein Ortseingangsbanner an der Marbacher Straße und ein neu erstelltes Brückenbanner an der Fußgängerbrücke Friedrichstraße aufgehängt, die auf die StuWiCard aufmerksam machten.

StuWi-Pitch:

Aufgrund von Auflagen des Corona-Schutzkonzeptes konnte sich das mobile Bürgerbüro an der Hochschule für Verwaltung und Finanzen nicht vor Ort präsentieren. Stattdessen wurde die StuWiCard mit zwei Pitches vor insgesamt 120 Studierenden der Studiengänge Allgemeine Finanzverwaltung und Rentenversicherung vorgestellt und verteilt.

Informationsflyer zur StuWiCard:

Der Informationsflyer zur StuWiCard wurde zu Semesterbeginn an die Hochschulen digital versandt. Die Hochschulen haben diesen Flyer über diverse Webseiten und die Lernplattform Moodle an die Studierenden weitergeleitet. Außerdem wurden Plakate zur StuWiCard an den Hochschulen vor Ort angebracht, um dadurch dauerhaft mit der StuWiCard an der Hochschule präsent zu sein.

Social Media:

Gemeinsam mit dem Ludwigsburger Innenstadt (LUIS) e.V. und dem Bereich Öffentlichkeits- und Pressearbeit wurden die Auftritte an den Hochschulen durch entsprechende Social-Media-Arbeit begleitet. Durch die gezielte Verwendung von Hashtags der Hochschulen und verschiedener Partner erzielten die Posts zur StuWiCard eine größere Reichweite unter den Studierenden.

➤ **Ausbauen der Kooperation und Zusammenarbeit mit den Hochschul- und Studierendenvertretern**

Die Zusammenarbeit und Kooperation mit den Hochschulvertretern wurde weiter intensiviert. Neben den Ansprechpartnern direkt an der Hochschule, bewarben auch die Studierendenvertreter der Pädagogischen Hochschule die StuWiCard auf ihren Kanälen. Die Kooperation mit den Studierendenvertretern der übrigen Hochschulen muss weiter ausgebaut werden.

➤ **Neugestalten der Informationsmaterialien und des StuWiCard-Flyers**

„Studierende Willkommen – StuWiCard“

Der Entwurf für die neuen StuWi-Flyer wurde in Zusammenarbeit mit dem Ludwigsburger Innenstadt (LUIS) e.V. und dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erstellt. Die neuen Flyer und die aktualisierten Informationsmaterialien stehen rechtzeitig zum Start der neuen StuWiApp zur Verfügung. Die Restbestände der alten StuWiCard-Flyer wurden nahezu vollständig aufgebraucht.

2. Weiterentwicklung und Optimierung StuWiCard 2023

Weiterentwicklung StuWi-App:

Aus StuWiCard wird StuWiApp: 2023 erfährt die bestehende App einen Relaunch, wird verbessert und um weitere Funktionen ergänzt. Künftig können sich Studierende direkt über die App registrieren. Eine komplizierte Erstregistrierung mittels der StuWiCard und über die Webseite entfällt. Auch auf die Verteilung der StuWiCards (Plastikkarten) kann damit künftig verzichtet werden. Die neue StuWiApp wird zum Wintersemester 2023 zur Verfügung stehen.

Auszug weiterer geplanter Maßnahmen:

- Ein neuer Imagetrailer zur StuWiApp wird erstellt, der überwiegend für die Social-Media-Bewerbung genutzt werden soll.
- Die Kooperation mit Studierendenvertreter der Hochschulen soll weiter ausgebaut werden. Dabei wird geprüft, ob gemeinsame Veranstaltungen durchgeführt werden können.

3. Fazit

Die Studierenden Willkommen Karte (StuWiCard) ist das Willkommensprogramm der Stadt Ludwigsburg und des Ludwigsburger Innenstadt (LUIS) e.V. für alle Studierenden der fünf Ludwigsburger Hochschulen.

Eingeführt wurde die StuWiCard am 01. April 2019. Seitdem erfreut sich die StuWiCard immer größerer Beliebtheit. Zum März 2023 haben bereits mehr als 2.100 Studierende eine StuWiCard registriert und von den zahlreichen Vorteilen der Händler und Geschäfte profitiert. Knapp 1.100 Studierende haben bislang den Willkommensbonus in Höhe von 200,00 € erhalten. Entsprechend profitiert die Stadt Ludwigsburg durch die Zuweisungen im Rahmen des kommunalen Finanzausgleichs.

Die Neugestaltung der StuWiApp wird dazu beitragen, dass noch mehr Studierende von den tollen Angeboten und Vorteilen der vielen Ludwigsburger Geschäfte und Händler profitieren und die liebens- und lebenswerte Barockstadt für sich entdecken.

Unterschriften:



Finanzielle Auswirkungen?

<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		65.000,00 EUR
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe 1222		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart		44310050 Spezielle Geschäftsaufwendung		
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input checked="" type="checkbox"/> Ja		
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag
33205000	44310050			

Verteiler: FB 10, FB 14, FB 20, FB 48, TELB, WiFö, DII, DI, LUIS e.V.



LUDWIGSBURG

NOTIZEN