



## MITTEILUNGSVORLAGE

VORL.NR. 079/23

**Federführung:**

FB Organisation und Personal

**Sachbearbeitung:**

Keller, Lars

**Datum:**

03.04.2023

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Sitzungsdatum</b>	<b>Sitzungsart</b>
Wirtschaftsausschuss	16.05.2023	ÖFFENTLICH

**Betreff:** Vorstellung Einkaufsstrategie der Stadt Ludwigsburg

**Bezug SEK:**

**Bezug:**

**Anlagen:** Einkaufsstrategie der Stadt Ludwigsburg

### **Mitteilung:**

Der Einkauf der Stadt Ludwigsburg und seiner Eigenbetriebe wird durch mehrere Faktoren bestimmt. Neben gesetzlichen Bestimmungen und ökonomischen Zwängen gilt es dabei verschiedene Interessen zu vereinen und auch einer gesellschaftlichen Verantwortung nachzukommen.

Das Team Zentrale Beschaffung und Vergabe (ZBV) im Fachbereich Organisation und Personal ist zuständig für den strategischen Einkauf, insbesondere für Leistungen, die von mehreren Organisationseinheiten benötigt werden, die Durchführung von Vergabeverfahren von Liefer- und Dienstleistungen sowie die Koordination der Umsetzung und Weiterentwicklung der Ziele der nachhaltigen Beschaffung und die Beratung der Bedarfsträger rund um das Thema "Nachhaltige Beschaffung".

Der Einkauf möchte mit einer Vorbildfunktion vorausgehen und Motivator für ein strategisches, nachhaltiges und innovatives Beschaffungsdenken sein – sowohl intern als auch extern. Durch diese Ausrichtung und die dadurch generierte Nachfrage soll der Markt außerdem motiviert werden, nachhaltige und innovative Leistungen anzubieten. Die Stadt Ludwigsburg soll hier als Motor für Innovation und Nachhaltigkeit auftreten.

Die Einkaufsstrategie ist als eine Art Selbstverpflichtung für die ZBV anzusehen. Der „Ludwigsburger Weg“ findet zwar national immer mehr positive Beachtung, jedoch wäre es ein Rückschritt, würden wir hier stehen bleiben und uns darauf ausruhen. Wichtig für die tägliche Arbeit sind Ziele – und diese Ziele werden nun im Strategiepapier klar formuliert und ergänzen die formalen Dienstweisungen. Von großer Bedeutung ist daher, dass bei der ZBV nicht nur das reine Vergabeverfahren gedacht wird, sondern sich strategisch mit der Erreichung der ökonomischen, ökologischen, sozialen und innovativen Ziele auseinandergesetzt wird.

Die Einkaufsstrategie der Stadt Ludwigsburg ist im Rahmen eines Förderprojekts in Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO) entstanden. KOINNO wird im

Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) vom Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. (BME) durchgeführt. Ziel des Kompetenzzentrums ist es, die Innovationsorientierung der öffentlichen Beschaffung in Deutschland dauerhaft zu stärken und den Anteil der Beschaffung von Innovationen am Gesamtvolumen des öffentlichen Einkaufs in Deutschland zu erhöhen.

Im Detail sind Ziele und das Selbstverständnis des Einkaufs sowie die sechs Handlungsfelder in der Anlage „Einkaufsstrategie der Stadt Ludwigsburg“ ersichtlich.

**Unterschriften:**

**Robert Nitzsche**

<b>Finanzielle Auswirkungen?</b>				
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nein		Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: EUR	
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja		
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

<b>Klimatische Auswirkung (THG-Emissionen)?</b>				
<input type="checkbox"/> KlimaCheck hat bereits stattgefunden in Vorl.Nr.				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-	0	+	++
<b>Stark negative Klimawirkung</b>	<b>Negative Klimawirkung</b>	<b>Keine oder geringe Klimawirkung</b>	<b>Positive Klimawirkung</b>	<b>Stark positive Klimawirkung</b>
<b>Begründung:</b>				
Keine direkten Auswirkungen.				
<b>Alternativvorschlag (nur bei stark negativer Klimawirkung auszufüllen):</b>				



**Verteiler:**

DI, DII, DIII, DIV, PR, FB 10, FB, 14, FB 20, FB 30



LUDWIGSBURG

## NOTIZEN