



BESCHLUSSVORLAGE

Federführung:
FB Wirtschaftsförderung

VORL.NR. 122/23

Sachbearbeitung:

Steinert, Frank

Datum:

20.04.2023

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	Sitzungsart
Wirtschaftsausschuss	14.06.2023	ÖFFENTLICH
Gemeinderat	28.06.2023	ÖFFENTLICH

Betreff: Finanzielle Unterstützung des Ludwigsburger Innenstadt Vereins (LUIS e.V.)

Bezug SEK: HF 5 Lebendige Innenstadt

Bezug: Beschlussvorlage 321/07, 183/10, 336/12, 305/15, 293/16, 151/18, 047/21

Anlagen: Präsentation zur Entwicklung des LUIS e.V. 2022/2023

Beschlussvorschlag:

Die Stadt Ludwigsburg verlängert den jährlichen Zuschuss an den Ludwigsburger Innenstadtverein (LUIS e.V.), in Höhe von jährlich EUR 230.000,-- befristet für den Zeitraum vom 01.01.2024 bis 31.12.2026. Damit würde der in 2024 anstehende Beschluss zu einer Zuschussverlängerung vorgezogen und im Rahmen dieser Entscheidung bereits beschlossen werden.

Um die erfolgreiche Arbeit des Vereins zielgerichtet fortsetzen zu können und für das gesamte Team eine Planungssicherheit zu haben, soll die befristete erhöhte Zuschussverlängerung bereits heute für den Zeitraum 01.01.2024 bis 31.12.2026 beschlossen werden.

Sachverhalt/Begründung:

Auf den Inhalt der o.g. Beschlüsse wird verwiesen.

Zuletzt hatte sich die Stadt, durch Gemeinderatsbeschluss am 24.02.2021, verpflichtet, den jährlichen Zuschuss an den LUIS e.V. in Höhe von EUR 180.000,-- für den Zeitraum 01.01.2022 bis zum 31.12.2024 weiter zu gewähren. Zudem hatte sich die Stadt in der gleichen Sitzung verpflichtet, den Verein, für den Zeitraum vom 01.07.2021 bis 30.06.2023, mit jährlich EUR 50.000,-- (insgesamt EUR 100.000,--), für die Schaffung einer weiteren Stelle im Bereich Online-Marketing/Social Media, zu unterstützen. Die generelle Regelung, dass LUIS einen Zuschussanteil von EUR 110.000,-- nur dann in voller Höhe erhält, sofern der Verein durch Beiträge und Sponsoring mindestens diese Summe als Geldeingänge nachweisen kann, hat weiterhin Bestand. Dies war seit Beginn im Jahre 2008 in allen Folgejahren bis heute gegeben.

Der Zuschuss der Stadt deckt in seiner Höhe die Personalkosten des vierköpfigen Teams des Vereins. Die unterschiedlichen, auf verschiedenen Kanälen stattfindenden Marketing- und Digitalisierungsaktivitäten werden aus den Mitgliedsbeiträgen und Sponsoringeinnahmen bestritten. Um diese durchführen zu können, bedarf es der personellen Kapazitäten. Da der befristete Vertrag von Frau Göbel bereits zum 31.08.2023 ausläuft und LUIS das Anstellungsverhältnis unbedingt

fortsetzen möchte, würde der Verein die Personalkosten für Frau Göbel für die Monate September bis Dezember 2023 ohne städtischen Zuschuss tragen.

Budgetplan 2022 bis 2024

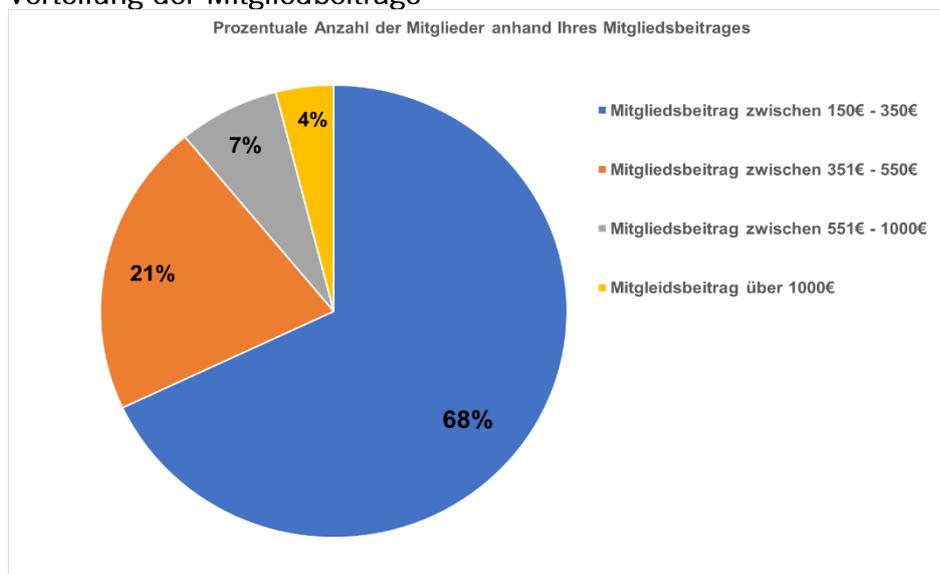
Einnahmen	Plan 2024	Plan 2023	Ist 2022
Zuschuss Stadt	230.000 €	217.500 €	240.000 € *
Mitgliedsbeiträge	118.000 €	115.000 €	108.771 €
7% aus Gutscheinumsatz	43.000 €	31.200 €	17.725 €
Sponsoring LUIS	60.000 €	51.000 €	40.500 €
Sonstige Einnahmen und Erträge	6.500 €	6.500 €	8.673 €
Gesamteinnahmen	457.500 €	421.200 €	415.669 €

Ausgaben	Plan 2024	Plan 2023	Ist 2022
Personalkosten LUIS-Büro	243.000 €	234.000 €	213.398 €
Abschreibungen	5.000 €	3.000 €	17.337 €
Raumkosten	3.200 €	3.100 €	2.715 €
Versicherungen/Beiträge/Abgaben	3.600 €	3.400 €	1.608 €
Reparaturen und Instandhaltung	9.000 €	8.000 €	8.886 €
Betriebskosten	22.000 €	20.000 €	19.581 €
Steuern	0 €	0 €	3.303 €
Marketing-Kosten (inkl. Digitalisierung)	172.000 €	150.000 €	136.179 €
Gesamtausgaben	457.800 €	421.500 €	403.007 €

	Plan 2024	Plan 2023	Ist 2022
Gesamtausgaben	457.500 €	421.500 €	403.007 €
Gesamteinnahmen	457.800 €	421.200 €	415.669 €
Saldo	+ 300 €	- 300 €	+ 12.662 €

*Incl. 10.000 € für die Einführung des „Dankeschön“

Verteilung der Mitgliedsbeiträge



Die Wilhelm-Galerie und der Marstall, inklusive Mitparteien, sind hierbei nicht berücksichtigt, hier gibt es jeweils separate Vereinbarungen.

Um die Attraktivität der Innenstadt zu erhalten und auf die sich wandelnden Anforderungen der Innenstadtentwicklung zu reagieren, braucht es dynamische und umsetzungsorientierte Maßnahmen. Die mehrwertschaffende Arbeit des Vereins ist in den vergangenen Jahren sichtbar geworden und soll auch in den kommenden Jahren fortgesetzt werden.

Die Erkenntnis, dass eine Innenstadt nur in einer starken Gemeinschaft erfolgreich bestehen kann, war in den letzten Jahren noch nie so gegeben, wie heute. Dazu hat LUIS einen wesentlichen Beitrag geleistet.

Es war erforderlich, die personelle Ausstattung im LUIS stufenweise zu erhöhen. Diesen Weg ist der Gemeinderat dankenswerterweise mitgegangen. Die ursprüngliche Stelle des Innenstadtbefragten von 80 auf 100 % zu erhöhen, die Stelle einer Assistenz mit 60 % zu schaffen, die sich in großem Umfang um die Abwicklung des erfolgreichen Ludwigsburg Gutscheins kümmert, waren die Basis. Zu der Stelle des Verantwortlichen für die dringend erforderlichen Digitalisierungsprojekte, Herrn Benedikt Wegele konnte mit Frau Anna Göbel eine Mitarbeiterin gewonnen werden, die sich aufgrund ihrer Kompetenz und ihres Engagements sehr schnell in die Aufgaben der vielfältigen Online-Marketing-Kanäle eingearbeitet hat.

In den nun 1,5 Jahren hat sie sich zur unverzichtbaren Fachfrau - für den an Bedeutung für eine Innenstadt weiter zunehmenden Bereich Social Media - entwickelt und steht zeitgemäß als die „Influencerin“ für die Innenstadt und seine Akteure. Die reinen Zahlen sprechen für sich. In einem natürlichen Wachstum – d.h. ohne „künstlich“, käuflich erworbene Nutzende – hat Frau Göbel bei Instagram die Reichweite der innerstädtischen Aktivitäten von stagnierenden 1.600 in 2021 auf stetig wachsende 5.300 in 2023 ansteigen lassen. Mit ihren ergänzenden Fähigkeiten im Bereich Bildbearbeitung, Grafikerstellung und Videoschnitt kann LUIS sämtliche grafische Arbeiten inhouse leisten. Das Einsparpotential gegenüber einer sonst erforderlichen Beauftragung von Marketing-Agenturen liegt für den Verein im unteren fünfstelligen Bereich.

Übersicht Personal mit einem kurzen Inhaltsüberblick der Aufgaben – Abgrenzung der Stellen Digitalisierung und Online-Marketing

Markus Fischer, City Manager

- Leiter der Geschäftsstelle
- Akquise von Mitgliedern und Sponsoren
- Weiterführung bestehender und Entwicklung neuer service-, Marketing- und Veranstaltungskonzepte
- Budgetverantwortung
- Repräsentanz des Vereins gegenüber Öffentlichkeit, Stadtverwaltung und Politik
- Gesamtorganisation verkaufsoffene Sonntage

Anja Schneider, Assistenz der Geschäftsstelle (60%-Stelle)

- Mitgliederverwaltung
- Buchhaltung
- Abwicklung des Ludwigsburg-Gutscheins
- Organisation vereinsinterner Veranstaltungen
- Klassische Assistenzaufgaben in der Geschäftsstelle

Benedikt Wegele / Projektleitung Digitalisierung

- Digitalisierung und Optimierung der vereinsinternen Prozesse: DANKESCHÖN-Bestellung, Gutscheinabwicklung, Anmeldungen für Events- & Veranstaltungen
- Konzeptionelle Weiterentwicklung und Betreuung der Webauftritte: Vereinsseite (luis-ludwigsburg.de) und Online-Shop (shop.luis-ludwigsburg.de)
- Einführung und Betreuung neuer Kundenbindungsinstrumente: Studierenden Willkommen Karte (Gemeinschaftsprojekt mit dem Fachbereich Bürgerdienste) und das DANKESCHÖN (Gemeinschaftsprojekt mit den SWLB)

- Entwicklung neuer digitaler Lösungen: Interaktives Schaufenster (Gemeinschaftsprojekt mit dem Innovationsnetzwerk) und Einführung einer digitalen Infrastruktur für bisher 200 Innenstadtakteure. Schulung der Angestellten beim Umgang mit Dieser.
- Digitale Mitgliederbetreuung und -schulungen: Gründung der Schulungsoffensive für Mitglieder sowie Beratung & Betreuung von Mitgliedern bei digitalen Fragestellungen
- Vernetzung mit Städten in BW: Initiierung des ersten Erfahrungsaustauschformats zusammen mit dem Handelsverband BW zum Thema Digitalisierung in Innenstädten (2023: 3. Termin)

Anna Göbel / Online-Marketing und Grafikdesign

- Online-Marketing
 - Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook & Instagram)
 - Planung von plattformgerechten Inhalten und Werbekampagnen
 - Konzeption von Postings (Fotos, Videos, Grafiken), Content Erstellung, Bearbeitung (Schnitt, Bildbearbeitung, Ton) und Veröffentlichung zum Thema
 - Auftritte vor der Kamera als „Innenstadt-Influencerin“ und damit Vorstellung der Ludwigsburger Innenstadt und der LUIS-Mitglieder
- Schulung und Beratung der LUIS-Mitglieder in Bezug auf eigene Social Media Kanäle
- Erstellung & Betreuung der Mitgliederprofile auf luis-ludwigsburg.de
- Grafische Arbeiten
 - Erstellung sämtlicher Werbeformate des Vereins: Flyer, Plakate, Kleber, Web-Grafiken, sonstige Werbematerialien
 - Bildbearbeitung mit professionellen Bildbearbeitungsprogrammen
 - Gestaltung der Vereinspräsenz nach außen auf sämtlichen Kanälen gemäß geltender Corporate Identity-Vorlagen
 - Erstellung von Vorlagen für städtische Online-Auftritte.

Durch die gute Arbeit und die geschaffenen Mehrwerte für die Mitglieder haben sich die Mitgliederzahlen von 220 im Jahr 2019 auf über 340 im Jahr 2023 entwickelt. Dies erfordert auch einen deutlichen Anstieg an Betreuung und Netzwerken. Die bereits laufenden Projekte zur Attraktivierung der Innenstadt (u.a. Ludwigsburg Gutscheine, Dankeschön, StuWi-Card) und die damit verbundenen Marketingmaßnahmen zur Kommunikation nach außen müssen intensiviert werden. Neue Projekte zur Kundenbindung und zur Stärkung der Umsätze in Ludwigsburg (u.a. Treue-Bonus oder Mystery-Beutel) wurden umgesetzt oder sind geplant.

Die digitale Einlösemöglichkeit des Ludwigsburg Gutscheins, des Dankeschöns und der StuWi-Card über zur Verfügung gestellte Smartphones kann LUIS dank seinem Projektleiter Digitalisierung Benedikt Wegele als „Inhouse-Lösung“ anbieten. Die Umsetzung und die Betreuung durch einen externen Dienstleister würden für den Verein Kosten im fünfstelligen Bereich bedeuten. LUIS bietet seinen Mitgliedern diese Leistungen ohne zusätzliche Kosten an. Für Nicht-Mitglieder sind die Angebote ebenfalls verfügbar, hierbei werden Bearbeitungsgebühren erhoben.

Gemeinsam mit der Stadtverwaltung leistete und leistet der LUIS e.V. wertvolle Arbeit für die kontinuierliche Weiterentwicklung und Attraktivierung der Innenstadt und gemeinsam verfolgt man das Ziel, die Ludwigsburger Innenstadt in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

LUIS stellt eine wichtige Interessensvertretung der Innenstadtakteure zur Stadtverwaltung dar, was sich beispielsweise bei Quartiersdialogen, Projekten wie ZIEL, Themen zu Klima, Erreichbarkeit der Innenstadt und Sondernutzungssatzung sowie aktivem Flächenmanagement widerspiegelt.

Um den erfolgreichen, gemeinsamen Weg der Innenstadtentwicklung fortsetzen zu können, wird LUIS auch weiterhin auf Komplementärfinanzierung angewiesen sein. Das Ludwigsburger Modell ist einzigartig und hat sich bewährt. Es soll durch den erbetenen Beschluss weiter erfolgreich in die Zukunft geführt werden.

Unterschriften:

Finanzielle Auswirkungen?				
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Haushaltsjahre 2024 bis 2026 mit jährlichen Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: 230.000,-- EUR		
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt 80		Produktgruppe 5710		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart		Transferaufwendungen		
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag
	43180000	K80571000901		

Klimatische Auswirkung (THG-Emissionen)?				
<input type="checkbox"/> KlimaCheck hat bereits stattgefunden in Vorl.Nr.				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-	0	+	++
Stark negative Klimawirkung	Negative Klimawirkung	Keine oder geringe Klimawirkung	Positive Klimawirkung	Stark positive Klimawirkung
Begründung:				
Alternativvorschlag (nur bei stark negativer Klimawirkung auszufüllen):				

Verteiler: FB 14, FB 20, TELB



LUDWIGSBURG

NOTIZEN