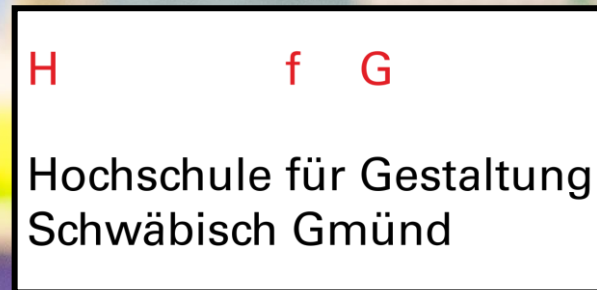


Bericht Wirtschaftsförderung: Startup-Management



Dr. Max Höllen

Seit April 2023: Startup- und Gründungsmanager

Bis März 2023: Referent für Innovation
und Gamification-Designer an der TH Nürnberg

Entwicklung eines Startup-Ökosystems in Rheinland-Pfalz

Beratung/Lehraufträge/Mentoring in Businessplanning

Studium in Ludwigsburg, Kreativmanagement bei King Raccoon Games

Ausbildung Public Administration

Begriff Startup

Abb. 1 Startup-Definition

Klare Definition

Um eine klare Abgrenzung der Startups im DSM von Existenzgründungen zu gewährleisten, basieren alle Ergebnisse auf folgender Definition des Startup-Begriffs:



Startups sind
jünger als
zehn Jahre,



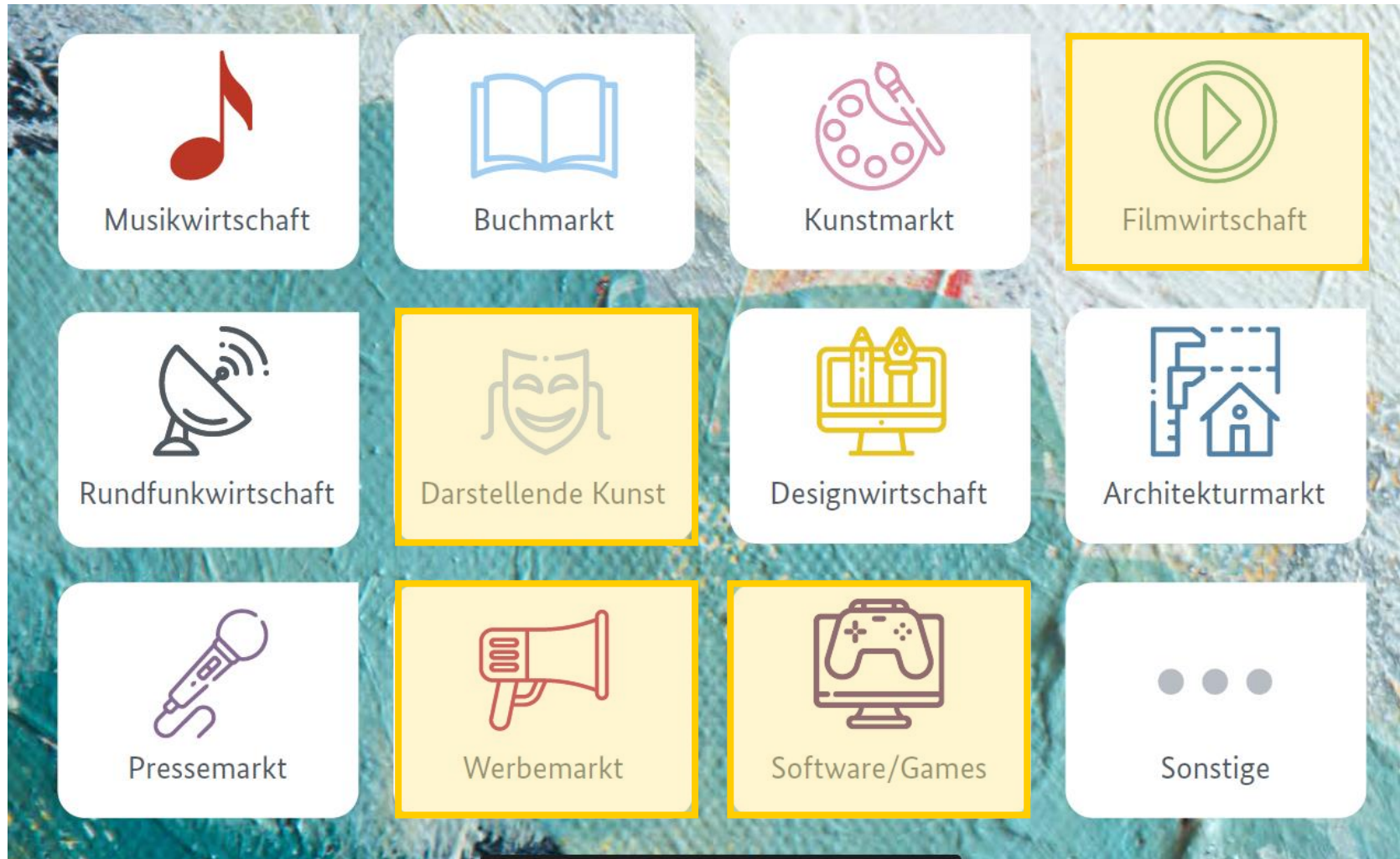
haben ein geplantes
Mitarbeiter-/Umsatz-
wachstum und/oder



sind (hoch) innovativ
in ihren Produkten/
Dienstleistungen,
Geschäfts-
modellen und/oder
Technologien.

Quelle: Bundesverband Deutscher Startups: Deutscher Startup Monitor 2022

Begriff (Existenz-)Gründung in der Kultur- und Kreativwirtschaft



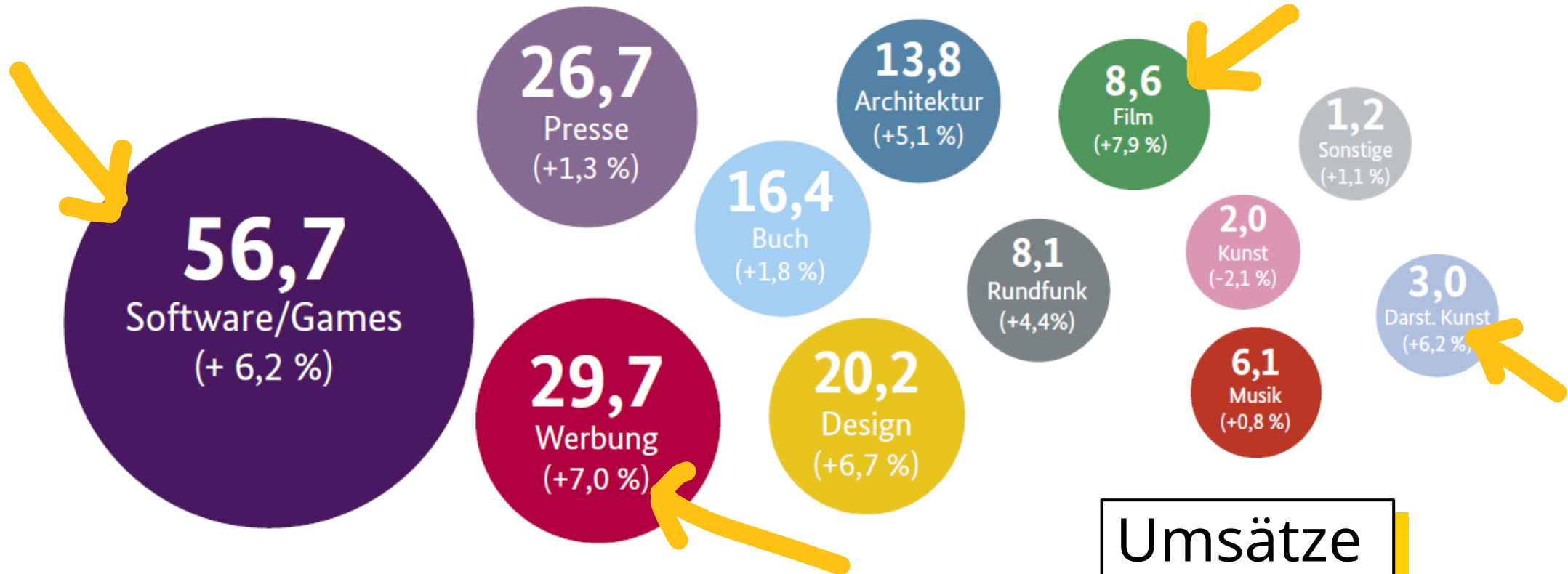
- Tendenziell kleine Gründungen (< 10 Leute)
- Innovationstreiber und daher ähnlich relevant wie Startups

Quelle:
Bundesministerium
für Wirtschaft und
Klimaschutz (BMWK):
Monitoring Kultur-
und Kreativwirtschaft
2022



LUDWIGSBURG

Begriff (Existenz-)Gründung in der Kultur- und Kreativwirtschaft



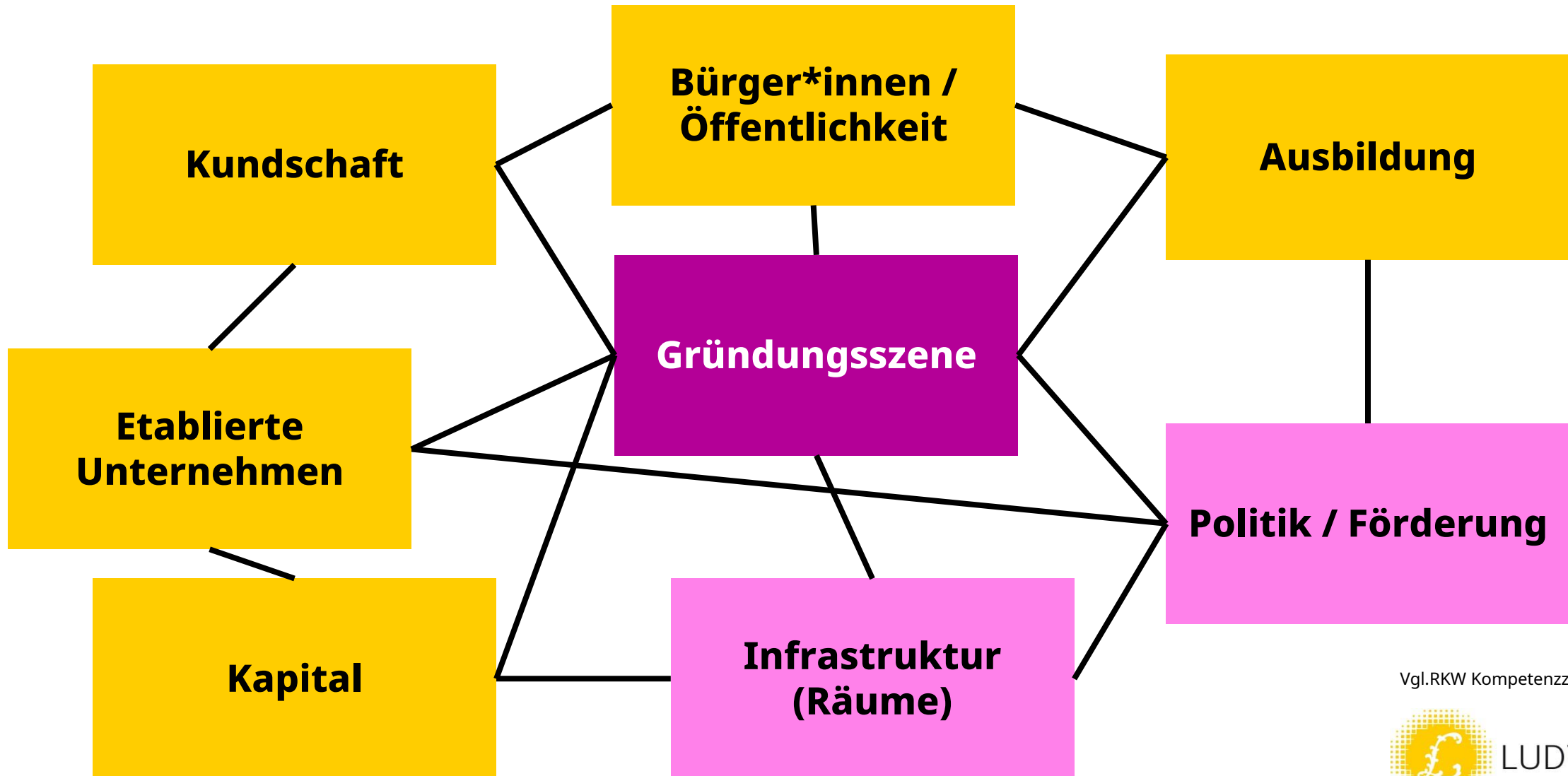
Quelle: Eigene Berechnungen Goldmedia auf Basis von Destatis 2022a, b, c; Rundungsdifferenzen möglich.
Gesamtzahlen entsprechen nicht der Summe der Teilmärkte, da sich diese teilweise überschneiden.

**Warum brauchen wir
Startups bzw. die
Kreativwirtschaft in
Ludwigsburg?**

Argumente für Startups und Kreative

- Innovations-Impulse für bestehende Unternehmen → Wirtschaft vor Ort (am Leben) halten
- Förderung des Images und Profilbildung der Stadt („Agenturstadt Ludwigsburg“ / „Games Hub Ludwigsburg“ / „Innovation made in Ludwigsburg“)
- Wirtschaftliches Potenzial (Gewerbesteuer, Einkommensteuer + „Umwegrendite“)

Gründungs-Ökosystem



Vgl. RKW Kompetenzzentrum 2015



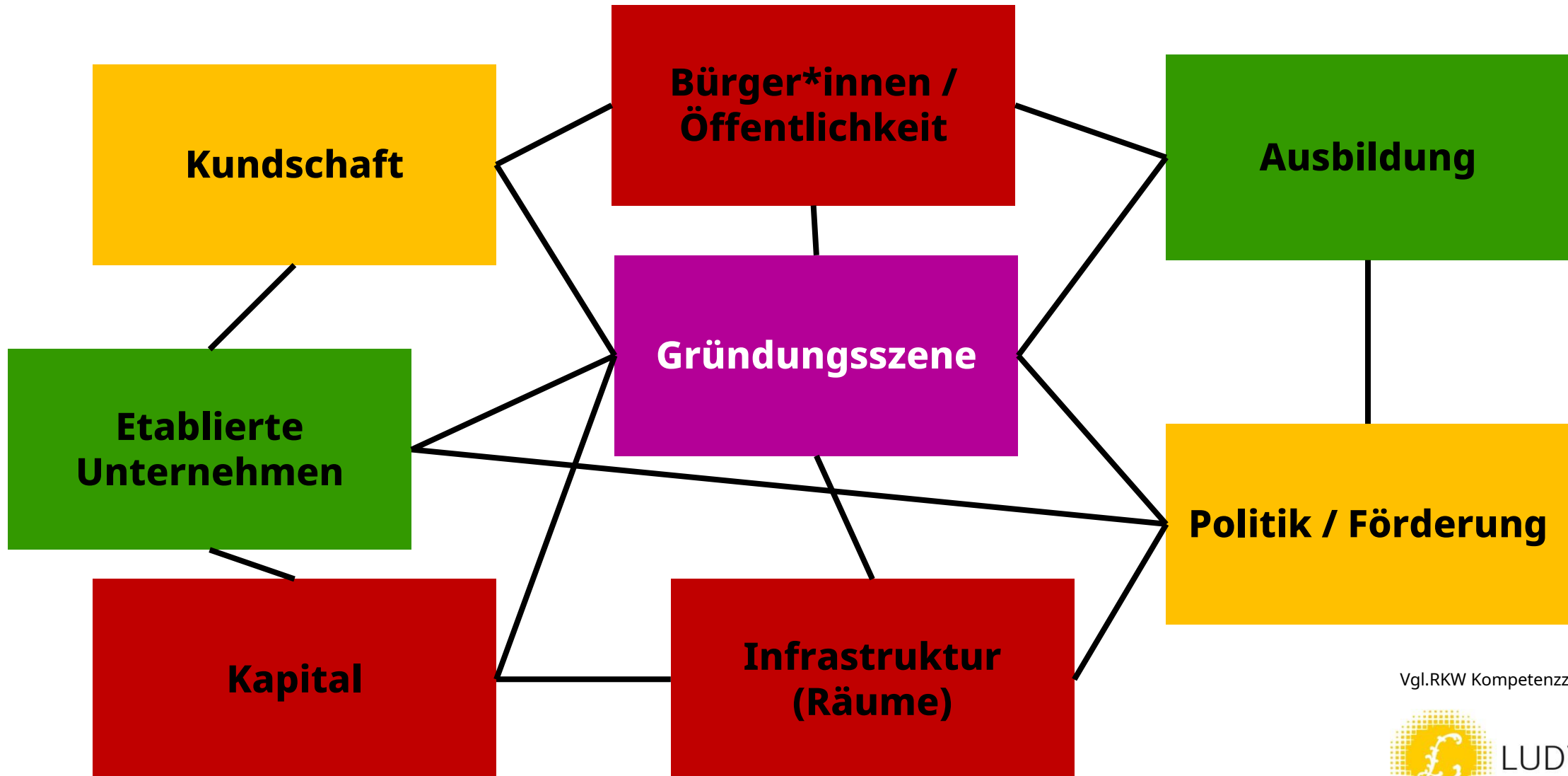
LUDWIGSBURG

Standort: Vor- und Nachteile

- **Renommee** als kreative Stadt / Film-Akademie als kreativer Hotspot
- **überschaubare** Szene, Profilbildung leicht
- kaum bis wenig **Konkurrenz** untereinander
- gute **Anbindung**, gute **Innenstadt**
- viele **kleine und große Unternehmen** im Umkreis
- **Wirtschaftsförderung** macht gute Arbeit
- bestehendes **Innovationsnetzwerk**

- **Sichtbarkeit** von Kreativen und Startups gering
- **einseitiger Fokus** auf Medien
- sehr wenig günstige **Raumangebote**
- bestehende Finanzierungs- und Förderprogramme **reichen nicht aus**
- **Fachkräftemangel**
- **wenig Austausch** zwischen Kreativen und Unternehmen

Gründungs-Ökosystem in Ludwigsburg



Vgl. RKW Kompetenzzentrum 2015



LUDWIGSBURG

Zusammengefasst: Was brauchen Startups?

Kundschaft / Marketing

Finanzierung

Räume

(Personal)

Erste Ansätze für eine Startup-Förderung in Ludwigsburg

- Ökosystem stärken und intensivieren / Plattform
- Günstige Räume anbieten („Gründungszentrum“ o. Ä.)
- Innovations- und Kreativräume („Makerspace“)
- Formate zum Matching von Unternehmen und Gründungen
- Veranstaltung zur besseren Sichtbarkeit

**Nur erste
Überlegungen!**

Ludwigsburg inspiriert!

**Lassen Sie uns den
„Ludwigsburger Weg“
für die Förderung von
Startups gemeinsam
entwickeln!**