



LUDWIGSBURG

Strategiepapier der ZBV für den Einkauf von Liefer- und Dienstleistungen

FACHBEREICH ORGANISATION UND PERSONAL

Zentrale Beschaffung und Vergabe

Lars Keller, Patrick Alex



Die Zusammenarbeit mit KOINNO

Nutzung von Förderangebot durch KOINNO



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

- Das Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO) wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) vom Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. (BME) durchgeführt – mit dem Ziel:
 - Dauerhafte Stärkung der Innovationsorientierung der öffentlichen Beschaffung in Deutschland
 - Erhöhung des Anteils der Beschaffung von Innovationen des öffentlichen Einkaufs in Deutschland

KOINNO
KOMPETENZZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG



Der Hintergrund zur Einkaufsstrategie

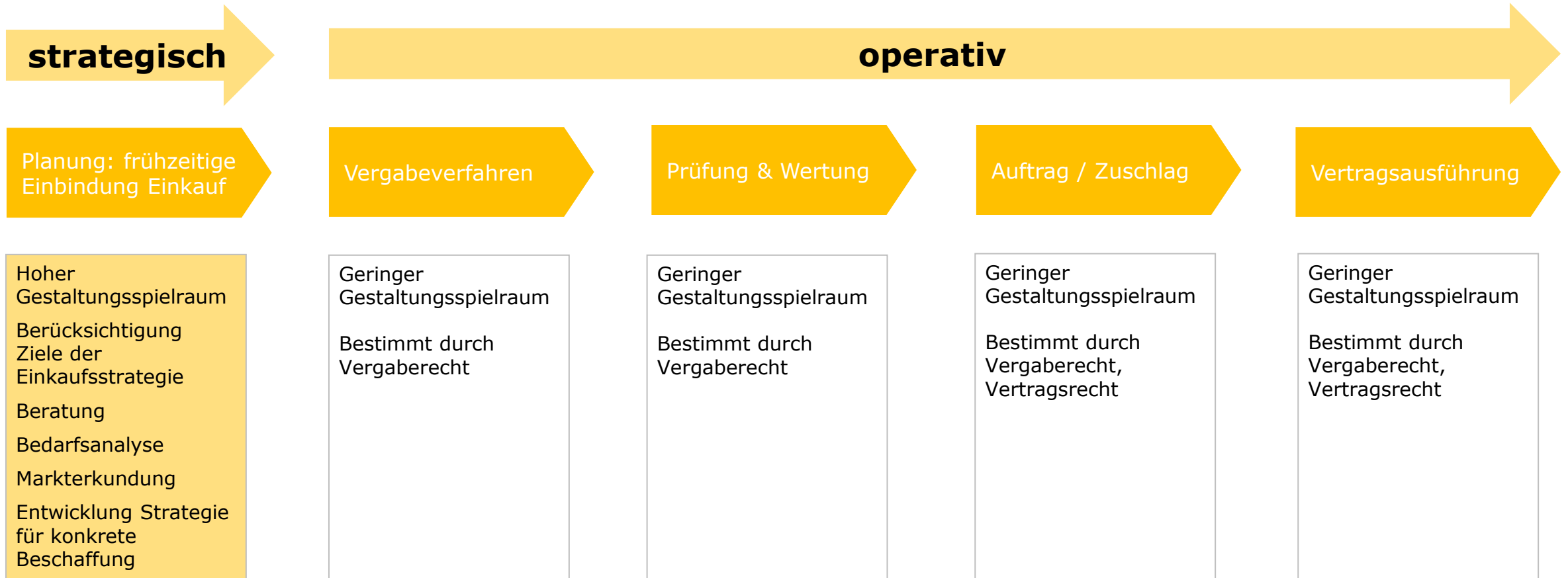
„Forschung und Innovation, einschließlich Öko-Innovation und sozialer Innovation, gehören zu den Haupttriebkraften künftigen Wachstums ... Öffentliche Auftraggeber sollten die öffentliche Auftragsvergabe strategisch optimal nutzen, um Innovationen voranzutreiben.

Der Kauf innovativer Waren, Bauleistungen und Dienstleistungen spielt eine zentrale Rolle bei der Steigerung der Effizienz und der Qualität öffentlicher Dienstleistungen und ermöglicht es gleichzeitig, großen gesellschaftlichen Herausforderungen zu begegnen.

Er trägt dazu bei, ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis zu erzielen und einen umfassenderen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Nutzen zu generieren, indem neue Ideen hervorgebracht, diese in innovative Waren und Dienstleistungen umgesetzt werden und damit ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum gefördert wird ...“

Erwägungsgrund 47 der Richtlinie 2014/24/EU über die öffentliche Auftragsvergabe

Der Beschaffungsprozess



Die Ziele des Einkaufs



Vergaberechtskonformität
Wirtschaftlichkeit, Wettbewerbsförderung
Korruptionsvermeidung



Bedarfsgerechter Einkauf
Die richtige Ware zur richtigen Zeit am richtigen Ort



Nachhaltigkeit
Förderung einer Cradle to Cradle inspirierten
Kreislaufwirtschaft



Innovationsorientierung
Förderung der Entwicklung innovativer
Produkte → **ohne Innovation keine Nachhaltigkeit!**

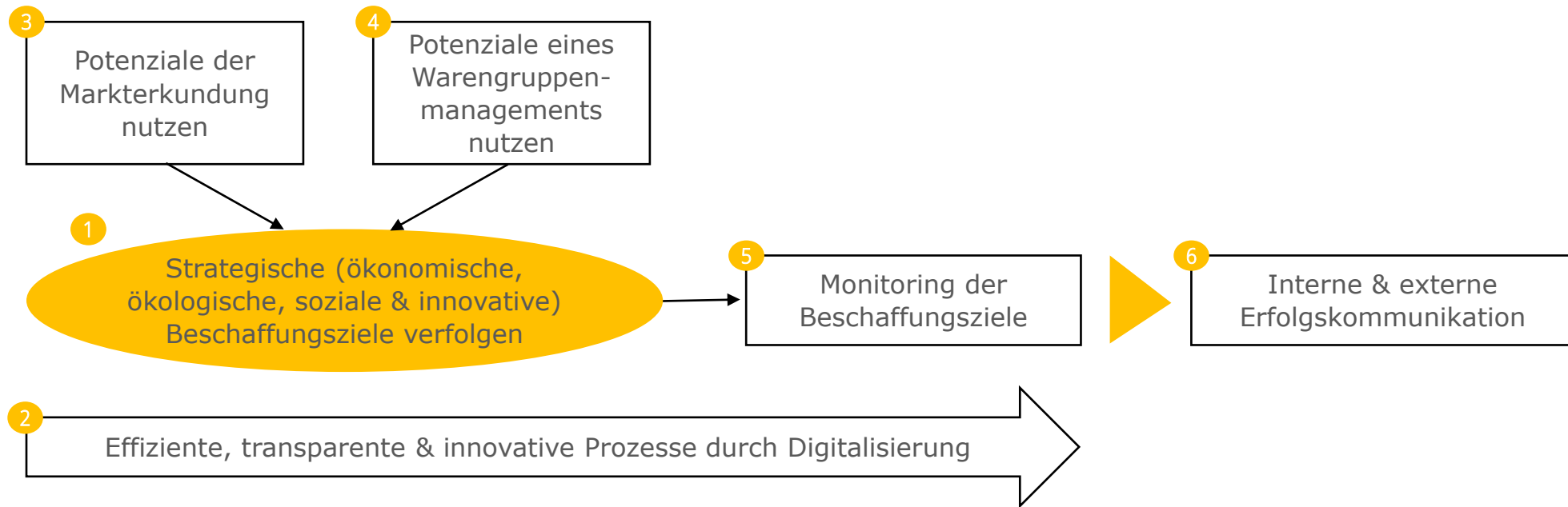


Standardisierung / Digitalisierung
Bündelungseffekte, Effizienzsteigerung



Kommunikation
Wissenstransfer, Best Practice, Reporting

Die Handlungsfelder des Einkaufs



Die Handlungsfelder des Einkaufs

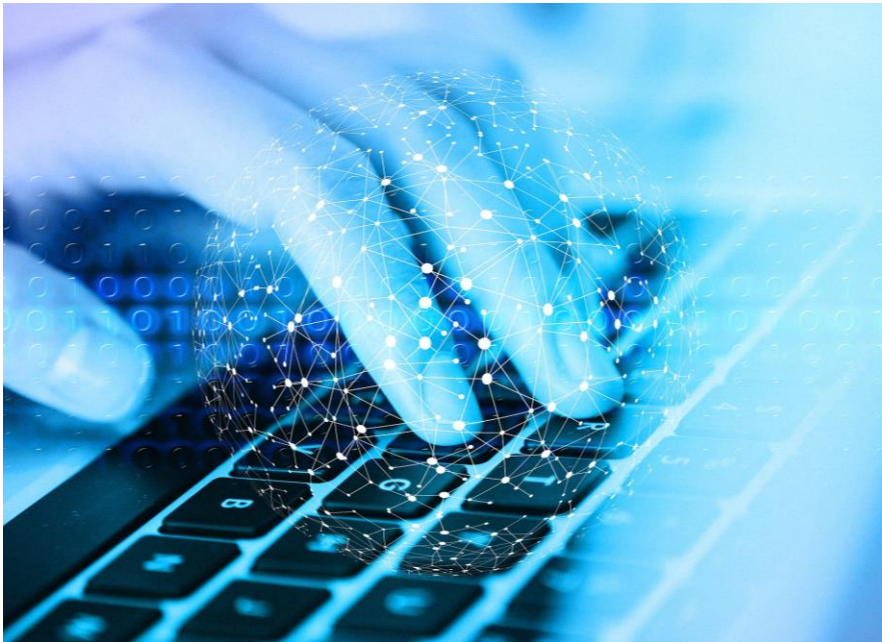
Handlungsfeld 1: Beschaffungsstrategie & -ziele



- Leitsatz 1: Die Stadt Ludwigsburg möchte – sofern am Markt verfügbar – soziale, ökologische und innovative Leistungen beschaffen.
- Leitsatz 2: Die Stadt Ludwigsburg möchte die Entwicklung sozialer, ökologischer und innovativer Leistungen am Markt fördern.
- Leitsatz 3: Die Beschaffung der Stadt Ludwigsburg ist im Einklang mit den betriebswirtschaftlichen Zielen der Stadtverwaltung.

Die Handlungsfelder des Einkaufs

Handlungsfeld 2: Digitalisierung



- Leitsatz: Die Prozesse der Beschaffung sollen für alle Beteiligten möglichst effizient, transparent und innovationsorientiert sein.
- Eindeutige Zuständigkeiten
- Digitale Tools
- Vernetzung / kollaboratives Arbeiten

Die Handlungsfelder des Einkaufs

Handlungsfeld 3: Markterkundung



- Leitsatz: Die Potentiale der Markterkundung sollen genutzt werden, um die strategischen Beschaffungsziele zu erreichen.
- Standards für die Kommunikation mit Marktteilnehmern festlegen
- Marktdialoge etablieren
- Nutzung von Netzwerken

Die Handlungsfelder des Einkaufs

Handlungsfeld 4: Warengruppenmanagement



- Leitsatz: Die Potentiale eines Warengruppenmanagements sollen genutzt werden, um die strategischen Beschaffungsziele zu erreichen.
- Identifizierung und Bündelung von Bedarfen
- Erarbeitung von Warengruppenstrategien (Nachhaltigkeitsanforderungen, Zuschlagskriterien, Eignungskriterien)

Die Handlungsfelder des Einkaufs

Handlungsfeld 5: Kennzahlen: Monitoring & Reporting



- Leitsatz: Um die Erreichung der strategischen Beschaffungsziele messbar zu machen, soll ein Monitoring-/Kennzahlensystem entwickelt und eingeführt werden.
- Realistische, aussagekräftige und leicht zu erhebende Kennzahlen entwickeln
- (Nachhaltige) Beschaffung messbar machen

Die Handlungsfelder des Einkaufs

Handlungsfeld 6: Kommunikation



- Leitsatz: Die Stadt Ludwigsburg nimmt ihre Vorbildfunktion als nachhaltige und innovative Kommune wahr und kommuniziert deshalb die Ergebnisse der Beschaffung gezielt intern und extern.
- Interne Informationsformate (z. B. Schulungen)
- Erhöhung der Akzeptanz von Veränderungen
- Erfolgskommunikation intern und extern (u. a. Best Practice)

Ziele und Selbstverständnis der ZBV

- Wir wollen besser werden: Stetige Weiterentwicklung im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses
- Motivator für strategisches, nachhaltiges und innovatives Beschaffungsdenken
- Motor für mehr Innovation und Nachhaltigkeit
- Lessons Learned etablieren