

Erläuterungen zum NaturVision Konzept 4.0

NaturVision – mit Filmen nach- und umdenken

Seit 20 Jahren ist das NaturVision Filmfestival ein zentrales Forum für Film- und Medienschaffende im Bereich Natur, Umwelt und Nachhaltigkeit. Das NaturVision Filmfestival zählt mit rund 24.000 Zuschauern zu den größten seiner Art in Europa. Herz des Festivals ist der internationale Filmwettbewerb zu dem jährlich rund 300 Beiträge aus aller Welt eingereicht werden – das viertägige Programm zeigt ein Spektrum aus faszinierenden Wildlife-Filmen bis hin zu aufrüttelnden Umweltdokumentationen. Im Mittelpunkt unseres Rahmenprogramms stehen die Kommunikation von brisanten Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen, die Präsentation neuer, innovativer Ideen und die Vernetzung verschiedenster Akteure aus dem Umweltbereich – sowohl untereinander als auch mit den Film- und Medienschaffenden.

Umdenken sichtbar machen: das ist auch das grundlegende Anliegen des „NaturVision Filmpreis Umdenken“ (2021 als eigene Wettbewerbskategorie geschaffen), mit dem wir Filme hervorheben, die einen Umdenkprozess in Politik und Gesellschaft abbilden und positive Beispiele und neue Perspektiven in den Fokus stellen.

Bildungsangebote – die Jugend ins Boot holen

Ein weiteres wichtiges (nahezu ganzjähriges) Betätigungsfeld von NaturVision ist im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung angesiedelt. In unseren Angeboten verknüpfen wir Themen der Bildung für nachhaltige Entwicklung und Umweltbildung mit Konzepten der Medienpädagogik.

Bildung – das ist bei NaturVision ein lebendiger Mix aus Filmvorstellungen, Gesprächen, Workshops und mitreißenden Online-Formaten. Wir wollen Mut machen, sich für Natur und Umwelt zu engagieren und die Zukunft mitzugestalten.

Mit einem kostenfreien Schulprogramm, das digital und analog stattfindet, erreichen wir jährlich an die 8000 Schüler*innen. Durch die altersgerechten Filme, die auch lehrplankompatibel sind, sollen die Schüler*innen einen Bezug zu Umweltthemen entwickeln, neugierig werden und vor allem auch lernen und ermutigt werden, Fragen zu stellen. Nach den Filmvorführungen bieten wir deshalb Gespräche mit Filmemacher*innen und Expert*innen an oder – im Online-Bereich – Arbeitsmaterialien, die die Lehrkräfte nach den Filmen einsetzen können.

Und auch beim Filmfestival haben Kinder- und Jugendliche eine Stimme: Eine Kinder- und eine Jugendjury loben eigene Preise aus.

Zur Vielfalt unserer Angebote:

- NaturVision Schulprogramm (hauptsächlich ein Online-Angebot für Schulen in Baden-Württemberg, gefördert durch MFG/LFK)
- Festival Schulprogramm (Angebot im Central-Kino während der Festivaltage Donnerstag und Freitag, gefördert durch das BW-Umweltministerium)
- BNE Schulprogramm (Online-Angebot an Schulen im Herbst, gefördert durch das BW-Kultusministerium)
- Schau in die Welt (Ganzjähriges Online-Angebot an die Schule des Landkreises Ludwigsburg, gefördert durch den Landkreis LB)
- Hallo Stadtnatur (einwöchiger Workshop für Kinder im Grundschulalter, realisiert in Kooperation mit der Stadt Ludwigsburg, hauptsächlich gefördert durch Landesstiftung BW)

Aufbau einer NaturVision Kommunikations-/Online-Plattform

NaturVision ist seit Jahren mehr als ein wichtiges Festival für den internationalen Natur- und Umweltfilm.

Beispiele hierzu sind der seit drei Jahren jährlich stattfindende Kongress zum Thema „Plastikvermeidung“, unsere Best Of-Veranstaltungen wie auch die Aktivitäten im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung.

2020 und 2021 konnte das Festival aufgrund der Corona-Beschränkungen ausschließlich online durchgeführt werden. Dabei wurden grundsätzliche Chancen deutlich: Neben dem großen Reichweiten-Potential und attraktiven neuen Möglichkeiten, Filme und Inhalte zu präsentieren, bot die Online-Präsenz optimale Vernetzungsmöglichkeiten mit der Community und den Kooperationspartnern. Diese Chancen wollen wir ergreifen: Es sollen digitale oder auch duale Formate entwickelt werden, die neue Formen der Kommunikation bieten und unseren NaturVision-Anliegen noch mehr öffentliche Aufmerksamkeit ermöglichen.

Wirkkraft Film nutzen

Dazu braucht es eine grundlegende neue Struktur: Parallel zum analogen viertägigen Filmfestival wird eine gleichgewichtige Kommunikations/Online-Plattform aufgebaut, die in einer ganzjährigen Aktivität den Fragen der großen Transformation unserer Gesellschaft mit dem Fokus Umwelt und Nachhaltigkeit verpflichtet ist.

Eine wesentliche Rolle wird in der Entwicklung der Kommunikations/Online-Plattform auch „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ spielen. Neben einem guten und altersgerechten Content geht es hier um die Entwicklung digitaler Lerninhalte zu Natur- und Umweltthemen und auch um ansprechende Vermittlungsmöglichkeiten wie etwa Education Games.

Politik, Wirtschaft, Landwirtschaft, NGOs, Hochschulen und andere Bildungseinrichtungen, Initiativen, Verbände, Aktivist*innen, Wissenschaftler*innen alle sind eingeladen, sich auf der NaturVision Plattform ganzjährig innerhalb unterschiedlichster Formate aktiv zu Transformationsthemen einzubringen und in Dialog zu kommen – unter Einbeziehung der interessierten Öffentlichkeit.

Dabei behält das etablierte NaturVision Filmfestival seinen besonderen Stellenwert als einzigartiges Event mit seiner Vielfalt an Kinoerlebnissen und persönlichen Begegnungen. Filmfestival und Plattform werden immer wieder in Dialog treten und sich gegenseitig befruchten. So setzen wir in beiden Formaten auf die Wirkkraft „Film“. Film wirkt unmittelbar und emotional. Er kann Menschen für Umwelt- und Nachhaltigkeitsfragen sensibilisieren, schwierige Zusammenhänge kompakt zugänglich machen, Menschen für neue Ideen öffnen und ein Umdenken anstoßen. Durch die langjährige Festivalaktivität pflegen wir vielfältigste Kontakte in die Film- und Medienwelt und verfügen wir über einen Pool an aktuellen und hochwertigen Filmen zu Umwelt und Nachhaltigkeit

Das „NaturVision Konzept 4.0“ soll gerade die über Jahrzehnte erprobten Kommunikations- und Wirkkraft-Möglichkeiten, die wir uns im Rahmen des Filmfestivals erarbeitet haben, auf eine neue, andere Qualitätsstufe und in einen weitaus größeren Aktivitätsbereich bringen, wie auch unabhängiger von örtlichen oder zeitlichen Gegebenheiten sein.