



## INFORMATIONSVORLAGE öffentlich

**Federführung:**

FB Nachhaltige Mobilität

VORL.NR. 296/23

**Sachbearbeitung:**

Pfersich, Julian

**Datum:**

04.10.2023

**Betreff:** 2. Ludwigsburger E-Tour 2023

**Bezug SEK:** Handlungsfeld 08 (Mobilität)/ SZ 03 / OZ 02

LB E-Tour 2023: Neun Autohäuser an zwölf Standorten – 45 E-Autos – 300 Probefahrten

**Mitteilung:**

Die zweite Ludwigsburger E-Tour fand vom 14. bis 28. September 2023 statt. Im Rahmen der LB E-Tour konnten Personen aus der Stadt sowie dem Land- und Umkreis Elektrofahrzeuge gratis testen. Mit neun Autohäusern an zwölf Standorten standen 45 E-Fahrzeuge zum Test bereit. Die Teilnehmenden hatten zwischen 60 Minuten und mehrere Stunden Zeit zur ausgiebigen Testfahrt.

Schon vor dem Start der E-Tour war die Nachfrage so groß, dass bereits erste Probefahrtstermine ausgebucht waren. Insgesamt fanden zwischen dem 14. und 28. September 300 Probefahrten statt.

Der Vorteil der LB E-Tour liegt darin, dass mit einem verhältnismäßig geringen Aufwand und niedrigen Kosten zahlreiche Menschen mit der E-Mobilität erreicht werden. So vielen in kurzer Zeit Probefahrten mit E-Autos zu ermöglichen, wäre nur durch eine große teure Veranstaltung möglich. Im Rahmen der E-Tour hatten die Autohäuser den Vorteil, dass diejenigen, die dafür Interesse zeigten, bereits im Autohaus waren und mit diesem in direkten Kontakt treten konnten. Begleitet und für herstellerunabhängige Rückfragen stand Julian Pfersich vom Fachbereich Nachhaltige Mobilität zur Verfügung.

Die E-Tour erreichte nicht nur die 300 Teilnehmenden, sondern zahlreiche weitere Menschen in Ludwigsburg. Die E-Tour wurde bereits ab Mitte August breitflächig beworben. Zunächst starteten in den sozialen Netzwerken vier Videos, die die E-Tour vorstellten. Mit einer Einladung durch Oberbürgermeister Dr. Matthias Knecht, einem Langstreckentest, Informationen zum Brandrisiko mit der Ludwigsburger Feuerwehr sowie einem Video, welches erklärt, wie die E-Tour funktioniert, wurden bis zu deren Start viele Informationen vermittelt. Die Videos sind auf der Instagram- und Facebookseite der Stadt Ludwigsburg abrufbar. Wie bei der ersten LB E-Tour berichtete erneut Radio Energy über die E-Tour. Die Stadtwerke Ludwigsburg Kornwestheim (SWLB) unterstützten diesen

Radiospot und waren Partner der E-Tour. Weitere Infos lieferten Anzeigen im Ludwigsburger Wochenblatt, Pressemitteilungen und Werbeaufsteller bei der Ludwigsburger Automesse.

Mittelfristig soll durch die LB E-Tour das Wissen und die Offenheit zur E-Mobilität gestärkt und zum Umstieg auf den emissionsfreien Antrieb motiviert werden. Für 2024 ist eine Fortsetzung der Ludwigsburger E-Tour geplant.

**Unterschriften:**

**Matthias Knobloch**

Finanzielle Auswirkungen?				
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nein		Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: EUR	
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja		
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

**Verteiler: DI, DII, DIII, DIV, 80, 13**