



MITTEILUNGSVORLAGE

VORL.NR. 299/23

Federführung:
FB Wirtschaftsförderung

Sachbearbeitung:
Steinert, Frank

Datum:
05.10.2023

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	Sitzungsart
Wirtschaftsausschuss	14.11.2023	ÖFFENTLICH
Gemeinderat	22.11.2023	ÖFFENTLICH

Betreff: Imageanalyse für die Ludwigsburger Innenstadt - Kundenbefragung der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH, Ludwigsburg (GMA) 2023
Bezug SEK: MP 5 - Lebendige Innenstadt

Bezug:
Anlagen: Präsentation (folgt ab ca. 07.11.2023)

Mitteilung:

2023 führte die GMA im Auftrag der Stadtverwaltung bereits zum siebten Mal eine Kundenbefragung zur Ludwigsburger Innenstadt durch. Es wurden Passant*innen in der Ludwigsburger Innenstadt und im Breuningerland direkt befragt. Da telefonische Befragungen – wie in der Vergangenheit genutzt – nicht mehr zeitgemäß sind, wurde dieses Mal erstmalig eine Online-Befragung integriert. Aus 2073 Fragebögen konnte ein breites Spektrum an Meinungen zur Einkaufssituation sowie der Aufenthaltsqualität in der Ludwigsburger Innenstadt eingeholt werden. Darüber hinaus liefert die Befragung auch wertvolle Hinweise zum Mobilitätsverhalten und den Servicewünschen der Besucherinnen und Besuchern.

Die Kundenbefragung zeigt die veränderten Kundenbedürfnisse sowie die aktuellen Trends auf. Anhand dieser Grundlage können in Vorbereitung oder in Umsetzung befindliche Maßnahmen bestärkt und neue kurz-, mittel- und langfristige Strategien zur weiteren Attraktivierung der Innenstadt abgeleitet werden. In Verbindung mit den bereits umgesetzten Verbesserungen führen weitere Maßnahmen zu einer Optimierung, Stabilisierung und Konkurrenzfähigkeit gegenüber dem Wettbewerb.

Frau Dr. Risel, Leiterin Markt- und Meinungsforschung der GMA, präsentiert die Ergebnisse sowohl im WA am 14.11.2023 als auch im GR am 22.11.2023.

Unterschriften:

Finanzielle Auswirkungen?				
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nein		Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: EUR	
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja		
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

Verteiler: R05, FB 32, FB 61, FB 63, FB 67, FB 68, LUIS, TELB, SWLB



LUDWIGSBURG

NOTIZEN