

Tourismus & Events Ludwigsburg
Kennzahlenentwicklung 2024

Nr.	Kennzahl	Ergebnis 2022	Planung 2023	Planung 2024
Tourismus Kennzahlen				
1.	Öffentliche Stadtführungen (Anzahl / Teilnehmer)	205/2.000	170 / 1.800	190/2000
2.	Gruppenführungen (Anzahl / Teilnehmer)	230/4.700	250 / 5.000	270/5300
3.	Neu: Besucher Tourist Information	14.643	22.000	20.000
Tourismus Indikatoren*				
1.	Zahl der Übernachtungen	289.223	275.000	310.000
2.	Neu: Anzahl Betten in gewerbl. Beherbergungsbetrieben	2.243	2.150	2.200
3.	Neu: Besucher Residenzschloss	196.575	200.000	220.000
4.	Neu: Besucher Blühendes Barock	450.000	475.000	500.000
Veranstaltungen, Märkte				
1.	Kostendeckungsgrad I. pro Eigenveranstaltung			
1.1.	Venezianische Messe	34%	---	---
1.2.	Pferdemarkt	41%	18%	37%
1.3.	Weihnachtsmarkt	119%	115%	119%
2.	Beteiligte			
2.1.	Venezianische Messe: Kostümträger	1.083	---	---
2.2.	Weihnachtsmarkt: Anzahl Busgruppen	110	220	220
2.3.	Wochenmarkt: Anteil Händler mit überwiegend Eigenerzeugnissen	58	58%	55%
Veranstaltungsstätten				
1.	Belegungstage			
1.1.	Forum am Schlosspark	480	455	450
1.2.	Musikhalle	137	110	130
1.3.	MHPArena	87	78	88
2.	Neu: Besucher			
2.1.	Neu: Forum am Schlosspark	139.500	147.000	155.000
	Neu: davon Kultur-Veranstaltungen	71.500	91.000	93.000
	Neu: davon Kongresse u.ä.	34.500	45.000	51.000
	Neu: davon bürgerliche Veranstaltungen	33.500	11.000	11.000
2.2.	Neu: Musikhalle	14.250	13.000	14.000
2.3.	Neu: MHPArena	135.720	168.000	170.000
3.	Umsatz aus Belegungen			
3.1.	Forum am Schlosspark	2.049.549	2.292.500	2.750.000
	Neu: Belegungsrentabilität**	87,7%	95%	98,8%
3.2.	Musikhalle	134.169	181.050	205.000
	Neu: Belegungsrentabilität**	62,7%	110%	74,1%
3.3.	MHPArena	1.160.219	1.225.000	1.438.500
	Neu: Belegungsrentabilität**	99,2%	100%	99,2%
Social Media				
1.	Neu: Summierte Beitragsreichweite	1.500.000	1.250.000	1.250.000
2.	Neu: Anzahl Abonnenten	11.842	13.000	17.000

Hinweis zu Indikatoren:

* Indikatoren sind übergreifende Kennzahlen, die sich auf den Betrieb von TELB auswirken, von TELB aber nicht beeinflussbar sind. Sie können daher von TELB auch nicht im Vorfeld geplant sondern nur rückwirkend kommuniziert werden.

** Bezeichnet die Umsätze aus Belegungen (Mieten, Garderobe, Logen, Gastronomie) durch die den Belegungen direkt zuordenbaren Aufwendungen (Dienstleistungen, Anmietungen, technisches Personal, Reinigung, 50% der Gesamtenergiekosten) :