



BESCHLUSSVORLAGE

Federführung:

Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg

VORL.NR. 222/23

Sachbearbeitung:

Elmar Kunz

Datum:

04.08.2023

Beratungsfolge**Sitzungsdatu
m****Sitzungsart**

Betriebsausschuss Tourismus & Events Ludwigsburg
Gemeinderat

14.11.2023
22.11.2023

NICHT ÖFFENTLICH
ÖFFENTLICH

Betreff: Preisanpassung Ortseingangstafeln und Brückenbanner

Bezug SEK: Handlungsfeld 03 (Wirtschaft und Arbeit)

Bezug: Vorl. Nr: 066/18

Beschlussvorschlag:

Den im Folgenden aufgeführten Entgelttabellen für Ortseingangstafeln und Spannbanner mit Gültigkeit ab dem 01.01.2024 wird zugestimmt.

Sachverhalt/Begründung:

Der Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg betreibt das Belegungsmanagement für 8 Ortseingangstafeln (OET) in der Größe von 4 x 3 m und 8 Spannbannern (an Brücken) in unterschiedlichen Größen (lang: 13 x 0,8 m; kurz: 6 x 0,8 m) innerhalb der Gemarkung der Stadt Ludwigsburg. Grundlage hierfür ist die Satzung über Sondernutzungen an öffentlichen Straßen. Zugelassen ist die Bewerbung von stadtprägenden Veranstaltungen und Events. Städtische Veranstalter, ortsansässige Vereine, Partner sowie Veranstalter aus der Region erhalten die Möglichkeit, Veranstaltungen, die in Ludwigsburg stattfinden, zu bewerben.

Die Entgelte für die wochenweise Vermietung der Flächen auf den Ortseingangstafeln und Spannbannern wurden zuletzt 2018 festgesetzt und verabschiedet (Vorl.-Nr. 066/18). Unterschieden wurde dabei in folgende Preiskategorien:

1. Normalpreis: offizieller Preis für Bucher (Veranstalter).

- 2. Partnerpreis: um 50 % reduzierter Normalpreis für Partner, die über Dachwerbvereinbarungen bzw. Werbepakete bereits einen jährlichen Gesamtbetrag an den Eigenbetrieb zahlen.
- 3. Vereine und Fachbereiche: um 70 % reduzierter Normalpreis für Vereine und Fachbereiche der Stadtverwaltung Ludwigsburg.
- 4. Kostenfrei: gemeinnützige Veranstaltungen und Anlässe wie etwa die Vesperkirche.

Eine Auswertung der Geschäftsjahre 2019 (letztes Geschäftsjahr vor der Pandemie) und 2022 (erstes Geschäftsjahr nach der Pandemie, noch mit einigen Einschränkungen im 1. Quartal) ergibt folgende Anteile der oben aufgeführten Buchergruppen nach Preiskategorien:

Tab.: Anteile der Buchergruppen nach Preiskategorien

Preiskategorien	Anteile OET-Preiskategorien (Durchschnitt der Jahre 2019 und 2022)	Anteile Preiskategorien Spannbanner (Durchschnitt der Jahre 2019 und 2022)
Normalpreis	8 %	7 %
Partner	17%	21 %
Vereine, Fachbereiche	74 %	71 %
Kostenfrei	1 %	1 %
Gesamt	100 %	100 %

Quelle: Auswertung TELB.

Die Auswertung zeigt, dass Vereine und Fachbereiche bei den Buchergruppen deutlich dominieren und somit von der kostengünstigen und hocheffektiven Werbemöglichkeit profitieren. Im Jahr 2019 (letztes komplettes Geschäftsjahr vor der Pandemie) lagen die Erlöse aus der Vermietung von OET- und Spannbannerflächen bei 56.000,- €, im Jahr 2022 (erstes Geschäftsjahr nach der Pandemie; im 1. Quartal noch mit Einschränkungen) bei 51.000,- €. Im Jahr 2023 ist mit Erlösen in Höhe von rund 70.000,- € zu rechnen.

Nach nunmehr 5 Jahren, in denen die Preise für die Bucher bzw. Veranstalter konstant blieben, wird mit Blick auf signifikant gestiegene Kosten beim Eigenbetrieb (Personalkosten, variable Kosten für externe Dienstleister etc.) und auf Basis der Vorgabe der Verwaltungsspitze, sämtliche Gebührentatbestände auf Optimierungen zu überprüfen, eine Anpassung der Mietpreise für die Ortseingangstafeln und Spannbanner ab dem 01.01.2024 vorgeschlagen.

Es wird vorgeschlagen, die Kategorie „Normalpreis“ um 30 % zu erhöhen, die Kategorie „Partnerpreis“ um 25 % sowie die Kategorie „Vereine, Fachbereiche“ nur um 20 %.

Die moderatere Erhöhung beim Partnerpreis wird damit begründet, dass die Partner über entsprechende Dachwerbvereinbarungen und Werbepakete ohnehin schon finanzielle Beiträge an den Eigenbetrieb leisten. Die Kategorie „Vereine, Fachbereiche“ soll mit der geringsten Preisanpassung bedacht werden; die vorgeschlagene Steigerung für diese Kategorie liegt unter dem gestiegenen Verbraucherpreisindex seit 2018. Die Kategorie „kostenfrei“ für gemeinnützige Zwecke wird beibehalten.

Tab.: Vorschlag Anpassung der Mietpreise Ortseingangstafeln ab 01.01.2024

Ortseingangstafeln	Wochenpreis	%	Vorschlag	Steigerung
--------------------	-------------	---	-----------	------------

(OET)	aktuell		Wochenpreis ab 2024	
Normalpreis	483,00 €	100%	627,90 €	+ 30%
Partner	241,50 €	50%	301,88 €	+ 25%
Vereine, Fachbereiche	144,90 €	30%	173,88 €	+ 20%
Kostenfrei	0,00 €	0%	0,00 €	-

Tab.: Vorschlag Anpassung der Mietpreise Spannbanner ab 01.01.2024

Spannbanner lang	Wochenpreis aktuell	%	Vorschlag Wochenpreis ab 2024	Steigerung
Normalpreis	483,00 €	100%	627,90 €	+ 30%
Partner	241,50 €	50%	301,88 €	+ 25%
Vereine, Fachbereiche	144,90 €	30%	173,88 €	+ 20%
Kostenfrei	0,00 €	0%	0,00 €	-

Spannbanner kurz	Wochenpreis aktuell	%	Vorschlag Wochenpreis ab 2024	Steigerung
Normalpreis	273,00 €	100%	354,90 €	+ 30%
Partner	136,50 €	50%	170,63 €	+ 25%
Vereine, Fachbereiche	81,90 €	30%	98,28 €	+ 20%
Kostenfrei	0,00 €	0%	0,00 €	-

Quelle: TELB

Finanzielle Auswirkungen

Auf der Grundlage von Erfahrungswerten ist mit Blick auf die Anteile der einzelnen Buchungsgruppen ab dem 01.01.2024 aus der Vermietung Werbeflächen auf Ortseingangstafeln und Spannbanner von Mehreinnahmen für den Eigenbetrieb von ca. 12.000,- bis 15.000,- € p.a. auszugehen (Grundlage: vergleichbare Buchungslage wie 2019 und 2022 / 2023).

Unterschriften:

Elmar Kunz

Finanzielle Auswirkungen?			
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: 12.000T	EUR
Ebene: Haushaltsplan			
Teilhaushalt BZ2		Produktgruppe	5750-002
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart			

FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung <input type="checkbox"/> Ja				
<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch				
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag
89205300	34110000	S89575002006		

Klimatische Auswirkung (THG-Emissionen)?				
<input type="checkbox"/> KlimaCheck hat bereits stattgefunden in Vorl.Nr.				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	-	0	+	++
Stark negative Klimawirkung	Negative Klimawirkung	Keine oder geringe Klimawirkung	Positive Klimawirkung	Stark positive Klimawirkung
Begründung:				
Alternativvorschlag (nur bei stark negativer Klimawirkung auszufüllen):				

Verteiler: DI,DII,20



LUDWIGSBURG

NOTIZEN