

Tourismus & Events Ludwigsburg  
Kennzahlenentwicklung zum Jahresergebnis 2022

Nr.	Kennzahl	Ergebnis 2019	Ergebnis 2021 (Corona)	Ergebnis 2022	Planung 2022
<b>Tourismus Kennzahlen</b>					
1.	Öffentliche Stadtführungen (Anzahl / Teilnehmer)	159 / 2.004	103/ 1.088	205/2.000	150 / 1.850
2.	Gruppenführungen (Anzahl / Teilnehmer)	350 / 7.177	110 / 2.172	230/4.700	250 / 5.100
3.	Neu: Besucher Tourist Information	25.683	8.365	14.643	20.000
<b>Tourismus Indikatoren*</b>					
1.	Zahl der Übernachtungen	339.523	168.098	289.223	250.000
2.	Neu: Anzahl Betten in gewerbl. Beherbergungsbetrieben	2.128	---	2.243	2.150
3.	Neu: Besucher Residenzschloss	319.000	---	196.575	250.000
4.	Neu: Besucher Blühendes Barock	590.000	---	450.000	450.000
<b>Veranstaltungen, Märkte</b>					
<b>1. Kostendeckungsgrad I. pro Eigenveranstaltung</b>					
1.1.	Venezianische Messe	---	6%	34%	45%
1.2.	Pferdemarkt	26%	0%	41%	21%
1.3.	Weihnachtsmarkt	135%	1%	119%	119%
<b>2. Beteiligte</b>					
2.1.	Venezianische Messe: Kostümträger	---	---	1.083	1.485
2.2.	Weihnachtsmarkt: Anzahl Busgruppen*	---	---	110	200
2.3.	Wochenmarkt: Anteil Händler mit überwiegend Eigenerzeugnissen	---	---	58	57,58%
<b>Veranstaltungsstätten</b>					
<b>1. Belegungstage</b>					
1.1.	Forum am Schlosspark	432	237	480	440
1.2.	Musikhalle	150	84	137	115
1.3.	MHPArena	89	47	87	80
<b>2. Neu: Besucher</b>					
2.1.	Neu: Forum am Schlosspark	---	32.402	139.500	143.000
	Neu: davon Kultur-Veranstaltungen	---	---	71.500	89.500
	Neu: davon Kongresse u.ä.	---	---	34.500	43.500
	Neu: davon bürgerliche Veranstaltungen	---	---	33.500	10.000
2.2.	Neu: Musikhalle	---	4.300	14.250	15.000
2.3.	Neu: MHPArena	---	12.000	135.720	160.300
<b>3. Umsatz aus Belegungen in EUR</b>					
3.1.	Forum am Schlosspark	1.577.077	986.590	2.049.549	1.553.000
	Neu: Belegungsrentabilität**	85,8%	68,9%	87,7%	74,4%
3.2.	Musikhalle	163.690	76.107	134.169	140.000
	Neu: Belegungsrentabilität**	56,8%	53,5%	62,7%	61,9%
3.3.	MHPArena	813.015	315.600	1.160.219	1.194.000
	Neu: Belegungsrentabilität**	103,8%	86,4%	99,2%	94,8%
<b>Social Media</b>					
1.	Neu: Summierte Beitragsreichweite	1.052.824	952.181	1.500.000	1.300.000
2.	Neu: Anzahl Abonnenten	4.859	9.016	11.842	9.000
<b>Hinweis zu Social Media Indikatoren:</b>					
* Indikatoren sind übergreifende Kennzahlen, die sich auf den Betrieb von TELB auswirken, von TELB aber nicht beeinflussbar sind. Sie können daher von TELB auch nicht im Vorfeld geplant sondern nur rückwirkend kommuniziert bzw. geschätzt werden.					
** Bezeichnet die Umsätze aus Belegungen (Mieten, Gardeobe, Logen, Gastronomie) durch die den Belegungen direkt zuordenbaren Aufwendungen (Dienstleistungen, Anmietungen, technisches Personal, Reinigung, 50% der Gesamtenergiekosten) ; "Umsatz aus Belegung" bis 2021 rein Vermietungserlös; Erweiterung um Erlöse aus Gastronomie, Catering und Logen ab dem Jahr 2022					