



MITTEILUNGSVORLAGE

VORL.NR. 018/24

Federführung:

Referat Stadtentwicklung, Klima und Internationales

Sachbearbeitung:

Anna-Kathrin Schneider

Hannah Seyfang

Datum:

22.01.2024

| Beratungsfolge | Sitzungsdatum | Sitzungsart |
|-----------------------|----------------------|--------------------|
| Wirtschaftsausschuss | 20.02.2024 | ÖFFENTLICH |

Betreff: Rahmenprogramm zur Europawahl 2024

Bezug SEK: HF 12 Ziel 5

Bezug: Vorl. Nr. 056/23 Städtepartnerschaften, Europa und Entwicklungspolitik - Einblicke und Ausblicke

Anlagen:

Mitteilung:

Am 9. Juni 2024 findet, neben Kommunal- und Regionalwahl, auch die Europawahl in Ludwigsburg statt. Die Europawahl wird sowohl im Vorfeld als auch am Wahltag selbst von Seiten der Stadtverwaltung mit einem inhaltlichen Rahmenprogramm begleitet.

Mit dem Rahmenprogramm werden insbesondere verschiedene städtische Angebote und Veranstaltungen zusammengefasst und diese koordiniert. Hierbei werden auch unterschiedliche Akteure, z.B. das Europe Direct Büro Stuttgart oder die Landeszentrale für politische Bildung (LpB), einbezogen und Kooperationen eingegangen. Ziel der geplanten oder laufenden Angebote und Veranstaltungen ist es, im städtischen Raum das Thema Europa zu beleben, indem wir Möglichkeiten schaffen, sich spielerisch und kreativ zu informieren oder sich mit Europa, der EU und den Europawahlen auseinanderzusetzen. Hierfür stellen die Angebote häufig einen konkreten Bezug zu unserem Alltag her, um Europa „fassbar“ zu machen.

Alle Veranstaltungen des Rahmenprogramms finden sich auf www.meinlb.de/europa sowie im Städtischen Veranstaltungskalender unter dem Stichwort „Europa“.

Das Rahmenprogramm umfasst die folgenden Bausteine:

Europawohnzimmer

Seit Mitte Februar lädt eine 30m² große Fläche im Marstall Ludwigsburg ein, sich mit dem Thema Europa zu beschäftigen. Am 21.02.2024 um 16 Uhr eröffnet Oberbürgermeister Dr. Knecht das Europawohnzimmer offiziell mit einem Pressetermin und gibt damit den Startschuss für das gesamte Rahmenprogramm rund um die Europawahl. Das Europa-Wohnzimmer ist mit robusten Pappmöbeln sowie Ausstellungswänden bestückt und dient einerseits als Aufenthaltsmöglichkeit, andererseits finden hier sowohl eigene Veranstaltungen als auch solche von externen Kooperationspartnern (z.B. durch Jugendgemeinderat, LpB, Stadtbücherei) statt. Dauerhafte sowie wechselnde Plakat-Ausstellungen informieren über die EU, die Wahl, und die damit verbundenen Themen. Beispielsweise über die deutsch-französische Freundschaft oder unsere Partnerstädte. Ergänzt wird das Wohnzimmer durch das bereits bestehende Europa-Quiz in direkter Nähe.

Europa auf der Zunge

Im Zeitraum April-Mai finden einzelne moderierte „Talkrunden“ mit Verkostung in Ludwigsburger Restaurants oder Kulturgruppen mit verschiedenen europäischen Küchen statt. An diesen nehmen neben den Gastronomen auch jeweils ein/e Dezentur/in teil. Tickets für Zuschauende können erworben werden. Die Veranstaltungen werden aufgezeichnet, online zur Verfügung gestellt und thematisch auch im Europa-Wohnzimmer aufgegriffen. Ziel ist es, Europa durch die Kulinarik fassbar und schmackhaft zu machen und einen alltäglichen Bezug herzustellen.

EU – Gesichter und Geschichten

Europa mit lokalen Gesichtern zu verknüpfen ist Ziel der Kampagne „EU-Gesichter und Geschichten“. In Kooperation mit der LKZ (angefragt) wird im März durch die Zeitung und die Sozialen Medien dazu aufgerufen, eigene „Europa-Geschichten“ einzureichen. Wir suchen nach Menschen, die im europäischen Ausland gelebt haben oder die über eine eigene europäische Migrationsgeschichte verfügen und anhand ihrer persönlichen Erfahrungen darüber erzählen möchten, was Europa für sie bedeutet. Aus den Einsendungen werden 10 Geschichten durch ein Gremium (LKZ, R05, Integrationsrat) ausgewählt. Die Verfasser*innen werden zu einem kleinen gefilmten Interview eingeladen. Diese Interviews werden auf meinlb.de veröffentlicht und können in einer kleinen Ausstellung im Europa-Wohnzimmer mittels QR-Codes direkt angeschaut werden.

Digitale Erstwählendenkampagne

Durch eine digitale Kampagne mit einem Schwerpunkt über den Instagram-Kanal der Stadt werden alle Erstwählenden (16-21jährige, auch in Ludwigsburg lebende EU-Ausländer) auf die Europawahl hingewiesen und können an einer Verlosung teilnehmen.

Wanderausstellung EU-Women

Ende April bis Mitte Juni wird die Wanderausstellung „EU Woman“ in Ludwigsburg im KUZ und an weiteren Standorten zu sehen sein. Die Ausstellung präsentiert Frauen, die in und für Europa erfolgreich Politik gemacht haben und machen. Von der Freien Hansestadt Bremen wurde sie in Kooperation mit der Vertretung der Europäischen Kommission in Deutschland konzipiert. Begleitet wird die Ausstellung u.a. durch eine kleinere Veranstaltung mit Diskussion mit Fokus auf der Rolle von Frauen in der Politik. Dieser Baustein wird in Kooperation mit der Gleichstellungsbeauftragten der Stadt durchgeführt.

Ape Tour des Staatsministeriums

Das Staatsministerium Baden-Württemberg besucht im Rahmen seiner Europawahl-Kampagne verschiedene Städte mit einer „Kaffee-Ape“ (Kleintransporter-Vespacar mit Kaffeebar). Der letzte Tourstop ist am 07. Juni nachmittags auf dem Ludwigsburger Marktplatz. Neben kostenlosem Kaffee

macht dort ein Aktions-Stand auf die Wahl aufmerksam und Fragen zur EU werden beantwortet. Ein Besuch des Oberbürgermeisters ist vorgesehen und wird durch musikalische Einlagen eines Ensembles der Musikschule umrahmt werden. Zusätzlich finanziert das Staatsministerium zwei Rahmenprogrammpunkte an diesem Tag, diese werden im nächsten Absatz näher erklärt.

Weitere Veranstaltungen und Kooperationen

DOKU Live: Am Vormittag des 07.Juni haben Schulklassen im Kino Luna die Möglichkeit an einer außergewöhnlichen Dokumentation und einer anschließenden Diskussion über Europa und die EU teilzunehmen. Das Angebot ist für die Schulklassen kostenlos, die Anzahl der Plätze ist begrenzt.

Europa-Bildervortrag mit dem Journalisten Oliver Lück: Am Abend des 07.Juni gibt es im Kleinen Saal im KUZ einen Vortrag mit eindrücklichen Bildern des Journalisten Oliver Lück, welcher seit Jahren durch die europäischen Länder reist und darüber schreibt. Eintritt frei, Beginn 19:00 Uhr.

Unterschriften:

Holger Heß

Hannah Seyfang

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|------------------------------------|---------|
| Finanzielle Auswirkungen? | | | | |
| <input type="checkbox"/> Ja | <input checked="" type="checkbox"/> Nein | | Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: EUR | |
| Ebene: Haushaltsplan | | | | |
| Teilhaushalt | | Produktgruppe | | |
| ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart | | | | |
| FinHH: Ein-/Auszahlungsart | | | | |
| Investitionsmaßnahmen | | | | |
| Deckung | | <input type="checkbox"/> Ja | | |
| | | <input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch | | |
| Ebene: Kontierung (intern) | | | | |
| Konsumtiv | | | Investiv | |
| Kostenstelle | Kostenart | Auftrag | Sachkonto | Auftrag |
| | | | | |

Verteiler:

Alle Fachbereiche



LUDWIGSBURG

NOTIZEN