



„NaturVision
ist weitaus mehr als ein
klassisches Film Festival.

Wir bauen auf die Kraft
der Bilder und regen mit
unseren Angeboten zum
Umdenken an.“

Beatrix Wesle

Wirtschaftsausschuss Stadt Ludwigsburg

NaturVision Ludwigsburg gGmbH

23.01.2024

1 Ein kurzer Blick auf das Jahr 2023

22. NaturVision Filmfestival
+ 53% Besucher im Kino
+29% Besucher auf dem Open Air

Themenschwerpunkte:
Rechte der Natur
Globaler Süden

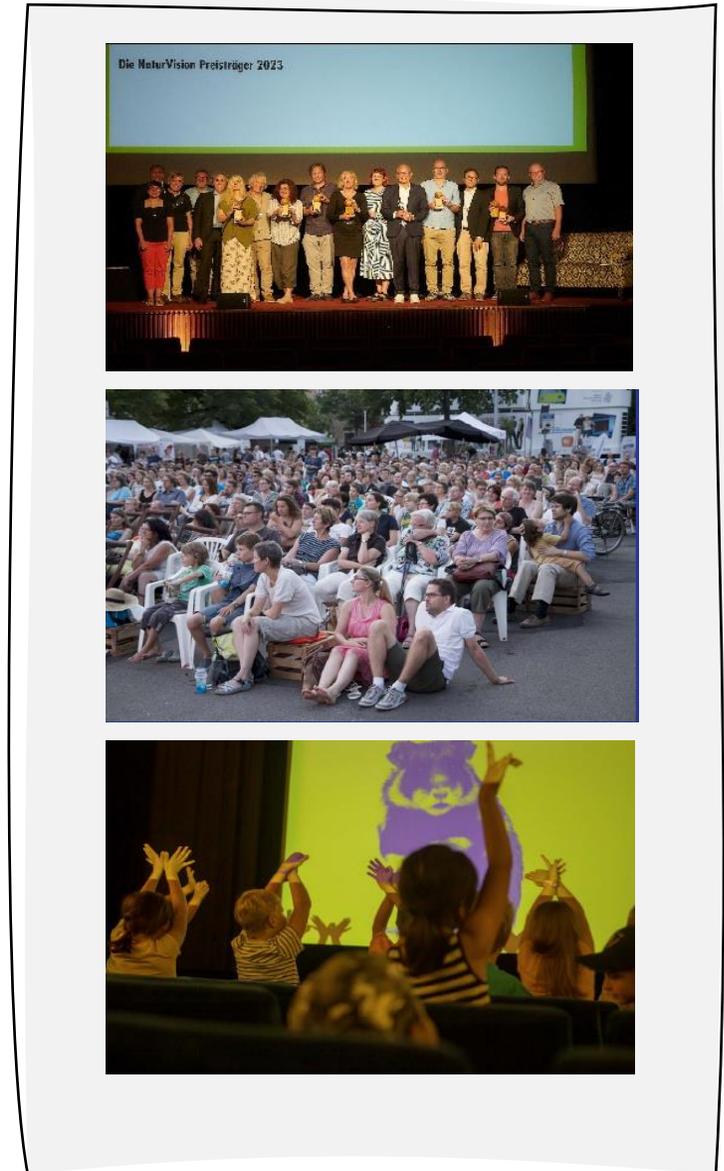
Open Air mit Zukunftsmarkt
NaturVision Online Festival
Fachveranstaltung in der Filmakademie
mit ARTE Redaktion Wissen und NDR

Festival Schulprogramm 450
Schüler*innen in 2 Kinovorstellungen;
zusätzlich 5.000 Schülern*innen aus
über 100 Schulen im Online-Angebot

NaturVision Filmtage
5 BNE-Programme
Science Slam
Special: Kongress PlastikPerspektiven

Abschiedsfestival
für Festivalgründer
Ralph Thoms

Gründung der NaturVision Ludwigsburg gGmbH
Beatrix Wesle, Festivalleitung und Geschäftsführung



2 Wir nutzen die Wirkkraft Film

NaturVision

kreative Formate
zielgruppen-
fokussiert
Cross Over Potential
Themenvielfalt
Wirkkraft Film
ganzjährige Aktivität
Präsenz und Online



Zentrum unseres **Wirkungsfeldes** ist das **NaturVision Filmfestival** in Ludwigsburg.

Wir nutzen die **Wirkkraft** Film.

NaturVision schafft **Orte der Begegnung** und der **Vernetzung** von **Interessensgruppen**.

Der Ausbau der **Kommunikation**, die **Vernetzung** von Interessensgruppen sowie die Einbindung neuer **Distributionskanäle** ist zentral für unsere Zielsetzung:

Weitere Stärkung unseres Wirkungspotentials.



3 Umdenken sichtbar machen

NaturVision inspiriert Wandel!

NaturVision Filmemacher*innen:

Verbundenheit seit vielen Jahren

Valentin Thurn feiert 2023 mit „Holy Shit“ Premiere bei Natur Vision in Ludwigsburg



- Verbundenheit mit Filmemacher*innen über viele Jahre
- Wir machen Filmschaffende als Changemaker*innen sichtbar – sie bringen neue Ideen in die Region
- Die Zuschauer*innen werden zu aktiven Macher*innen

Stuttgart ist heute Deutschlands größte Foodsharing-Stadt.

Quelle: Kohlmeyer, Leiter Stabstelle Klimaschutz, Stuttgart



4 Unsere Erfolge im Kino

- über **3.000 Filme** auf der großen Leinwand
- mehr als **35.000 Kinder** besuchten unsere Präsenz-Schulvorstellungen
- über **275.000 Zuschauer**

Wachstum und Strahlkraft durch Dual- und Online-Angebote:

- Über 5000 Schüler*innen aus über 100 Schulen bei unserem Online-Festival-/Schulangebot
- Unterrichtsbegleitendes BNE-Filmangebot: 6.000 Schüler*innen aus über 120 Schulen
- Jeder dritte Teilnehmer des Kongresses „Plastikperspektiven“ nutzte das zusätzliche Online-Filmprogramm

5 Marktpotential



**Kinder und Jugendliche
sind die kinofreudigste
Altersgruppe!**

- Kinoreichweite der Gesamtbevölkerung in Deutschland: 34 %.
- Die Altersgruppen der 6- bis 9-Jährigen und der 10- bis 14-Jährigen sind die kinofreudigsten.
- Auch bei den 15- bis 19-Jährigen ist die Reichweite mit 60 % überproportional hoch.

6 BNE/Umweltbildung

Großes Kino: 5 Programme - ganzjährige Schulangebote



BNE-Programme werden finanziert durch:

Landkreis Ludwigsburg

BW Stiftung, Stuttgart

Ministerium für Umwelt, Stuttgart

Ministerium für Kultus und Sport, Stuttgart

MFG und Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg (LFK)

7 So sehen die Ludwigsburger Sieger*innen aus!

Gemeinsamer Science Slam in der Schule:
Entwicklung 8 Slams pro Klasse, Auswertung
und Siegerehrung



Die Sieger*innen des **1. NaturVision Schul-Science Slams am Helene Lange Gymnasium in Markgröningen** sind als Gast-Slammer beim NaturVision Science Slam am 19.07.2024 im Central Filmtheater zu erleben!

Einbindung in unseren Festival Slam 2024



Wir wecken

- Interesse an Umweltthemen
- Kreativität
- Verständnis für Wissenschaftskommunikation
- Präsentationsfähigkeit und Selbstbewusstsein

Die Natur bekommt
nur 0,2 % aller
Sendeminuten im TV,
die Klimakrise 1,8 %.

Bekommen diese
Zukunftsthemen auch
nur 2 % UNSERER
Aufmerksamkeit?

*Quelle: Studie der Malisa Stiftung

8 Umwelt und Klima in den Fokus

Was können NaturVision und seine Partner für einen effektiven Natur- und Klimajournalismus tun?

- Forum für Filmschaffende
- Kooperation mit der Filmakademie, der MFG und Film-Commission
- Workshops
- Fachpublikum-Festivals
- Vernetzung Sender, Verleiher, Produzenten, Filmschaffende, Studierende

9 Unsere Strategie unsere Ziele

- Ausbau der Zielgruppenansprache für unser Kernangebot NaturVision Film Festival mit Open Air und Markt der Perspektiven.
- Erfolgreiche Bildungsangebote fortführen, die Entwicklung innovativer neuer Angebote prüfen und in die Realisierung bringen
- Verbesserung unserer Website-Angebotsplattform durch zusätzliche, ganzjährige Angebote für Vernetzung, Austausch und Kommunikation.
- Intensive Einbindung der Social Media Channels in all unsere Aktivitäten
- Stärkung unseres Partnermanagements:
 - Positionierung als attraktiver Partner für die Kreativ- und Filmproduktionswirtschaft
 - Fachveranstaltungen zu den Themen Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit in der Region.

Wir schaffen in Ludwigsburg eine Plattform für Austausch, Diskussion und Vernetzung.

Ziel ist es dem Natur- und Umweltfilm ein Forum zu geben, gesellschaftliches Umdenken anzustoßen und den direkten Dialog zu fördern.

9 NEUES 2024

Festival

- Attraktive aktuelle Programmschwerpunkte setzen
- Mehr Programmplätze für Kinder- und Jugendprogramm
- Retrospektiven großer Regisseur*innen sorgen für cineastische Highlights
- Noch mehr Vernetzungsmöglichkeiten für Filmschaffende vor Ort und im Netzwerk
- Etablierung von neuen Formen von Dialogen und Gesprächsforen

Open Air am Akademiehof

- Markt der Perspektiven mit Gemeinschaftsständen für mehr Präsentationsvielfalt
- Bühne für Start Ups aus Ludwigsburg und Umgebung auf dem Open Air
- Ganzjähriges Online-Angebot mit Themenfestivals und Kinderangeboten
- Science Slam Workshop für Schulen und großer Schüler-Slam im Central Filmtheater

10 NaturVision – Unsere Partner

Stadt Ludwigsburg (Träger)

Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart

Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft, Referat Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Stuttgart

Film- und Medien Festival gGmbH, Stuttgart

Wüstenrot Stiftung, Ludwigsburg

Bildungsprogramme:

Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft, Referat Nachhaltigkeit, Klimaschutz

Ministerium für Kultus und Sport, Stuttgart

Landkreis Ludwigsburg

BW-Stiftung, Stuttgart

MFG & LFK, Stuttgart

Sponsoren

SportRegion Stuttgart e.V. / Open Air: Sport Sonntag

Institut Lörcher / Science Slam, Central Kino

und weitere Sponsoren aus der Stadt und Region

10 NaturVision – Unsere Partner-Filmpreisstifter



Filmpreisstifter*innen, die mit Ihrem Engagement das Filmschaffen im Bereich Umwelt- und Naturschutz mit Dotierungen auszeichnen:

Preiskategorie:

Deutscher Wildlife Filmpreis

Deutscher Umwelt- und Nachhaltigkeitsfilmpreis

Deutscher Filmpreis Biodiversität

Bester Kurzfilm „Wasser und Leben“

Filmpreis der Jugendjury

Filmpreis der Kinderjury „Bester Kinderfilm“

Filmpreis für den besten „Newcomer“ (Nachwuchsfilmpreis)

Filmpreis für die „Beste Filmmusik“

NaturVision Filmpreis „Beste Kamera“

NaturVision „Kategorie Umdenken“

Preisstifter:

Stadt Ludwigsburg

Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft, Referat Nachhaltigkeit, Klimaschutz

Hahn + Kolb, Ludwigsburg

Audi Umweltstiftung, Ingolstadt

Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft, Referat Nachhaltigkeit, Klimaschutz

Wiedeking Stiftung

Die Umweltdruckerei

Förderverein NaturVision Film Festival

Dotierung - aktuell offen für Partner

Dotierung - aktuell offen für Partner

11 Team NaturVision

Ihr Team bei NaturVision Ludwigsburg gGmbH

Vollzeit:

Beatrix Wesle
Claudia Kärcher
Torina Wunder
Marcel Majer

Festivalleitung und Geschäftsführung
Marketing & Social-Media, Sponsoring, Presse
BNE und Umweltbildung
IT- und Medientechnik, Web-Administration

Teilzeit:

Maria Vallecillos Soldado
Regina Kreamsreiter
Anna Mühlhaus
Franziska Joos

Filmwettbewerb, Festivalbesucher, Fachveranstaltungen
Texte, Lektorat, Katalog
Veranstaltungsmanagement und Organisation
Verwaltung, Förderabrechnungen und Projektorganisation

Studentische Mitarbeiter und geringfügig Beschäftigte (Mini-Job):

Timon Schmerschneider
Sabine Beck
Larissa Edel

Organisation Science Slam und Festival
Grafik und Mediendesign
Buchhaltung



12 NaturVision

Veränderung gestalten
beginnt mit Veränderung denken.

...mehr als nur ein Filmfestival:

Mit der Kraft der Bilder ...
Menschen begeistern, Umdenken
fördern, Begegnungen schaffen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Beatrix Wesle
Geschäftsführung und Festivalleitung
NaturVision Ludwigsburg gGmbH
Arsenalstraße 4, 71638 Ludwigsburg
wesle@natur-vision.org
Tel. 07141 992 248 0

NaturVision 2023: Patrick and the Whale © Terra Mater Studios