

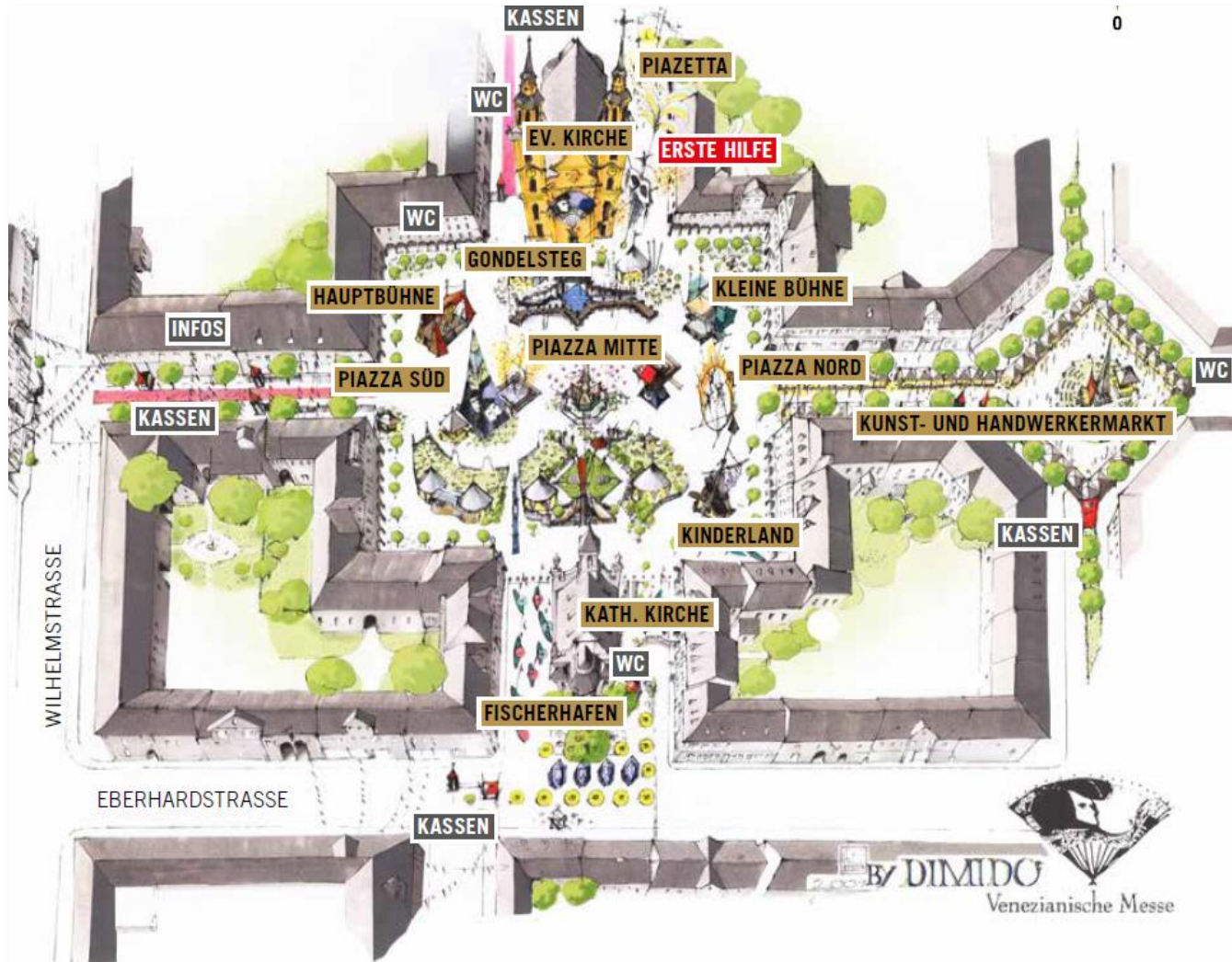
Venezianische Messe Ludwigsburg 2024

Überarbeitung einer historischen Veranstaltung

Tourismus & Events Ludwigsburg

Februar 2024

Ludwigsburg inspiriert!



Vor über 250 Jahren

„Herzog Carl Eugen erlag dem Charme des Venezianischen Karnevals und brachte das Maskenfest in seine Residenzstadt.“

Seit 1993

**Das Ludwigsburger Fest der Sinne -
ein internationales Festival der Extraklasse**

- Hochkarätiges **internationales Künstlerprogramm** mit Musik, Tanz, Performance, Akrobatik, Theater
- Über **1.000 atemberaubende Kostümträger**
- Exklusiver **venezianischer Kunsthandwerkermarkt** mit Masken, Kostüme, Stoffe, Muranoglas, Schmuck
- Niveauvolle **italienische Gastronomie**

Touristische Alleinstellung (USP) für Ludwigsburg: Bundesweit einmaliges Event



Schlösser

Neckar,
Weinberge

Blühendes
Barock

Venezianische
Messe Ludwigsburg

Kulturangebot
LSF, FORUM

Barock-
Weihnachtsmarkt



Stärken

- Veranstaltung mit über 250 Jahre Tradition
- Alleinstellungsmerkmal für Ludwigsburg – einzigartig in Deutschland
- Internationales Kulturfestival
- Außergewöhnliches Ambiente durch prachtvolle Kostüme und Masken
- Einzigartigkeit durch italienische Szenerie auf dem arkadenumsäumten barocken Markplatz
- Südländische Lebenslust und Mediterranes Flair

Schwächen

- Zuschuss von über 400.000 €
- Einnahmen Kartenverkauf wetterabhängig
- Hoher technischer Aufwand
- Bei den Ludwigsburgern zu wenig verankert, viele andere Veranstaltungen in Ludwigsburg
- Bewerbung der Veranstaltung erklärungsbedürftig



Setup rund um den Marktplatz

Bleiben wird:

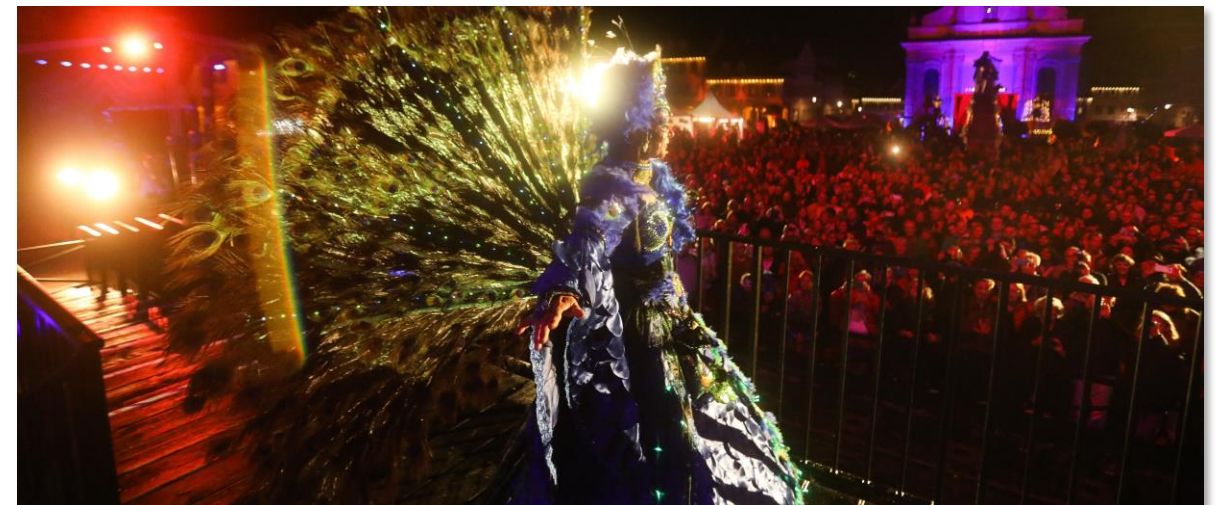
Hauptbühne, Fächer, großer und kleiner Technikurm, Sitzpyramide, Blüba-Garten, Gondelbrücke, Karussell Fischerhafen, Venezianischer Kunsthandwerkermarkt

Entfallen wird:

Kleine Bühne, Piazzetta, Bühne Fischerhafen, Objekt Stelzenläufer, Gondelsteg, Dogenstuhl, Schiffswrack

Neu wird sein:

Italienischer Streetfood-Markt, Zirkuswagen



Erhalt von Einzigartigkeit und Attraktivität bei gleichzeitiger deutlicher Zuschussreduktion

- Keine Tickets = Mehr Besucher, weniger Ausgrenzung
 - Identifikation der Ludwigsburger mit dem Event
 - Ansprache jüngerer, weniger kulturaffiner Besucher
 - Nahtlose Verbindung mit Innenstadthandel außerhalb des Marktplatzes
-
- Weniger Spielflächen – mehr Interaktionen
 - Weniger Technik und Setup
 - Reduzierung Programmzeiten & Programmdichte
 - Fokus auf Kostümträger & Top Acts
-
- Hochwertiges Gastronomiekonzept
 - Neuer Streetfood-Bereich aus Italien
 - Stärkere Einbindung der Partnerstädte





Freitag – Sonntag

- 11:00 – 22:00 Uhr Kunsthandwerkermarkt
- 11:00 – 22:00 Uhr Italienischer Streetfood-Markt
- 11:00 – 24:00 Uhr Gastronomie

Freitag, 6. September

- 18:00 – 19:00 Uhr Künstlerprozession
- 19:00 – 22:30 Uhr Künstlerprogramm
- 22:30 – 23:00 Uhr Lichtshow

Samstag, 7. September

- 14:00 – 18:00 Uhr Familienprogramm
- 18:00 – 21:00 Uhr Künstlerprogramm
- 21:00 – 22:00 Uhr Defilee Kostümträger
- 22:30 – 23:00 Uhr Lichtshow

Sonntag, 8. September

- 14:00 – 17:00 Uhr Familienprogramm
- 17:00 – 18:00 Uhr Defilee Kostümträger
- 18:00 – 22:30 Uhr Künstlerprogramm
- 22:30 – 23:00 Uhr Lichtshow



Chancen

- Durchführung und Öffnung der Veranstaltung
→ positives Zeichen an die Ludwigsburger
- Kein Eintritt schafft größere Akzeptanz
- Weniger Setup → Fokussierung auf Markenkern
- Zeitgemäßes Programm & Ansprache
- Erschließung neuer Zielgruppen & Bewerbung über Social Media
- Einbindung der Partnerstädte → International

Risiken

- Kein finanzieller Puffer bei Unvorhergesehenem
(z.B. weniger Sponsoren, unerwartete Ausgaben)
- Besucherresonanz nicht abschätzbar





Zusage



Absage