

# Rahmenprogramm Europawahl 09.06.2024

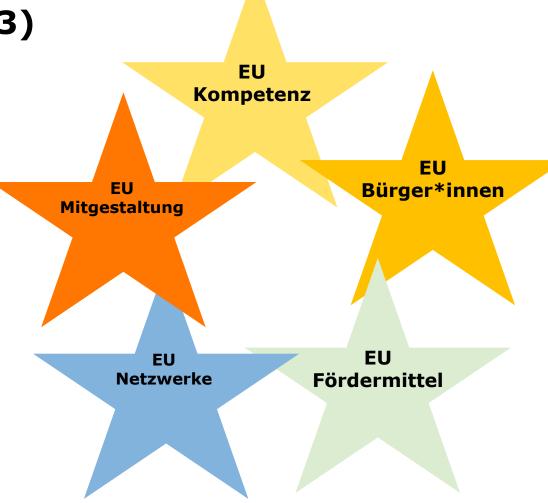
WA 20.02.2024

R05 | SuI | Anna-Kathrin Schneider



#### Arbeitsfelder (vgl. Vorl. Nr. 056/23)

- EU-Kompetenz die Europafähigkeit innerhalb der Verwaltung ausbauen
- EU-Bürger\*innen Europa innerhalb der Ludwigsburger Bürgerschaft sichtbar machen
- EU-Fördermittel erfolgreiche Projekte ermöglichen
- EU-Netzwerke Kontakte zu Externen aufbauen und aktiv nutzen
- EU-Mitgestaltung Aktive Einflussnahme auf EU-Politiken fördern





## **Grundidee zum Programm**

#### Wir ...

- geben Impulse und verknüpfen.
- fassen Veranstaltungen und Angebote zusammen.
- involvieren und koordinieren existierender Akteure, bieten Fläche im Stadtraum.
- Informieren und beleben spielerisch und kreativ über die EU lernen.
- stellen den Bezug zum eigenen Alltag her Europa fassbar machen.
- machen Öffentlichkeitsarbeit durch eine einheitliche
  Design-Sprache, Website und Veranstaltungskalender.
- informieren EU-Bürger\*innen (durch FB Bürgerdienste)





#### **Bausteine**

1

Europa-Wohnzimmer

städtische Angebote Angebote von Externen

Europa-Quiz 2

Veranstaltungen & Kampagnen (Federführung R05)

EU-Gesichter Erstwählende (instagram)

Europa auf der Zunge 3

Kooperationen mit anderen Fachbereichen und Extern

EUWoman Ausstellung (KUZ, MIK)

Ape-Tour (Marktplatz)

Bewerbung und Begleitung des gesamten Rahmenprogramms auf meinlb.de/europa



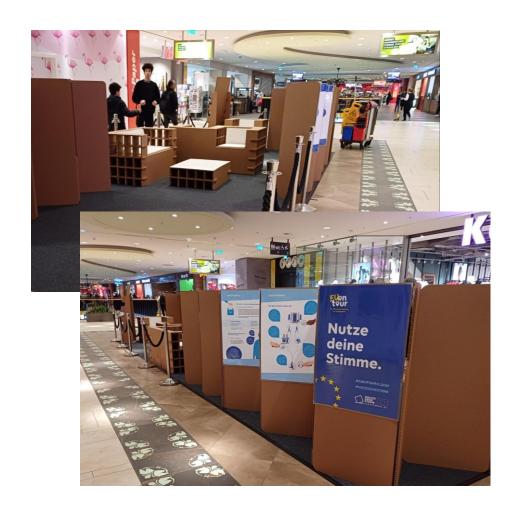
#### **Europa-Wohnzimmer**

- Dauerhafte und wechselnde Ausstellungen
- Verschiedene niederschwellige Bespielungen
- Verschiedene Kooperationspartner
- Eröffnung: morgen, 21.2.2024, 16 Uhr





# **Europa-Wohnzimmer**







## Europa auf der Zunge

- Austausch mit jeweils einem Dezernenten/ einer Dezernentin und dem Gastgebenden
- Gespräch über eigene Europäische Geschichte und Erfahrungen
- Gespräch | Musik | Verkostung TermineApril-Mai
- Aufnahme wird veröffentlicht auf meinlb.de und im Europawohnzimmer eingebunden





#### **Europa Gesichter & Geschichten**





#### **Bausteine**

1

Europa-Wohnzimmer

städtische Angebote Angebote von Externen

Europa-Quiz 2

Veranstaltungen & Kampagnen (Federführung R05)

EU-Gesichter Erstwählende (instagram)

Europa auf der Zunge 3

Kooperationen mit anderen Fachbereichen und Extern

EUWoman Ausstellung (KUZ, MIK)

Ape-Tour (Marktplatz)

Bewerbung und Begleitung des gesamten Rahmenprogramms auf meinlb.de/europa



## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!