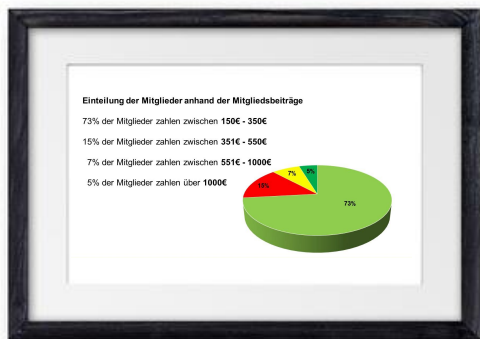


# Lust auf Ludwigsburg

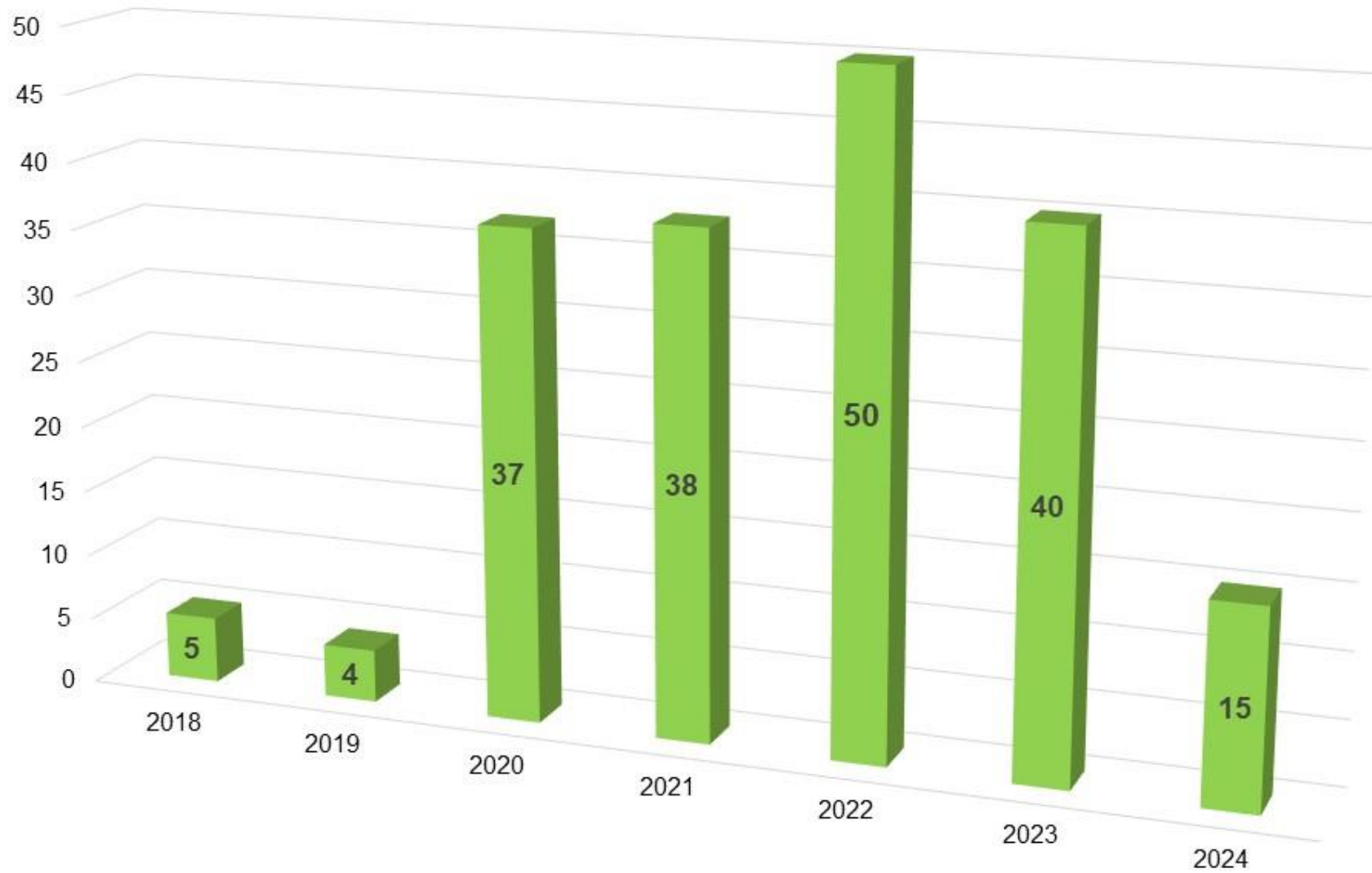


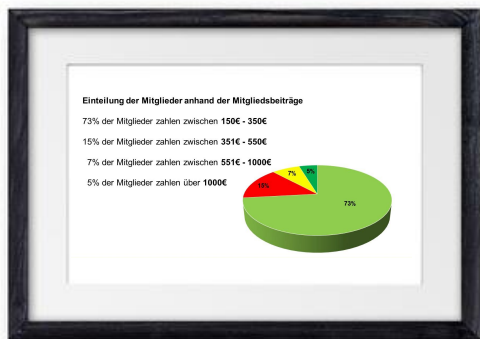


# LUIS 2024

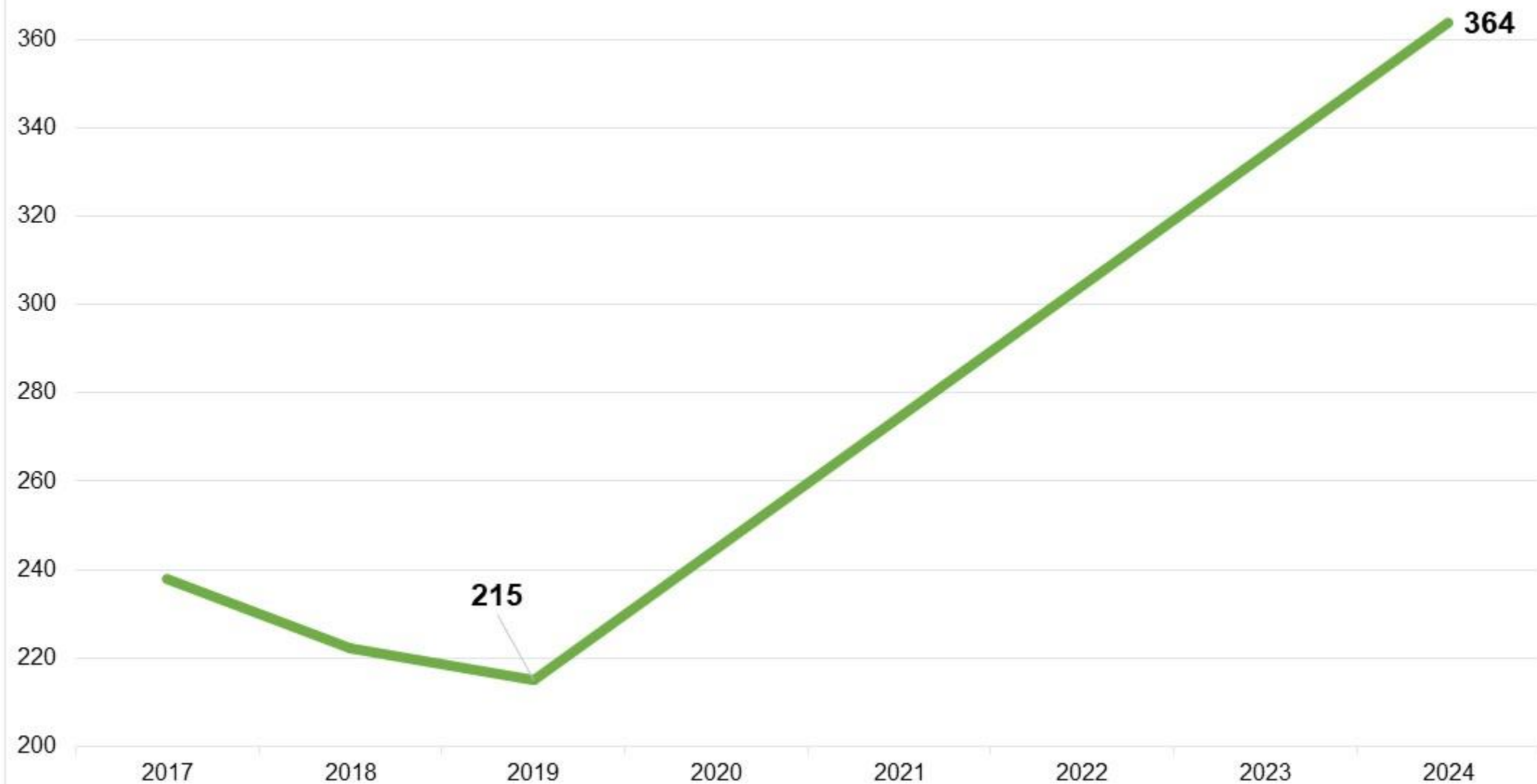


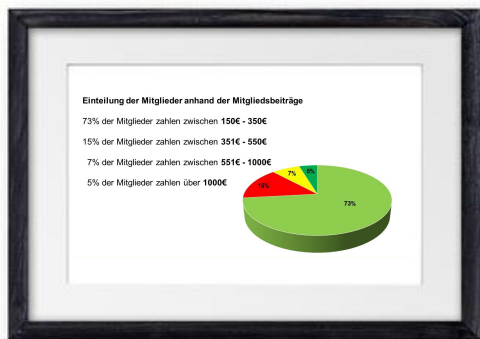
# jährliche Neumitglieder LUIS seit 2018





# Entwicklung LUIS-Mitglieder







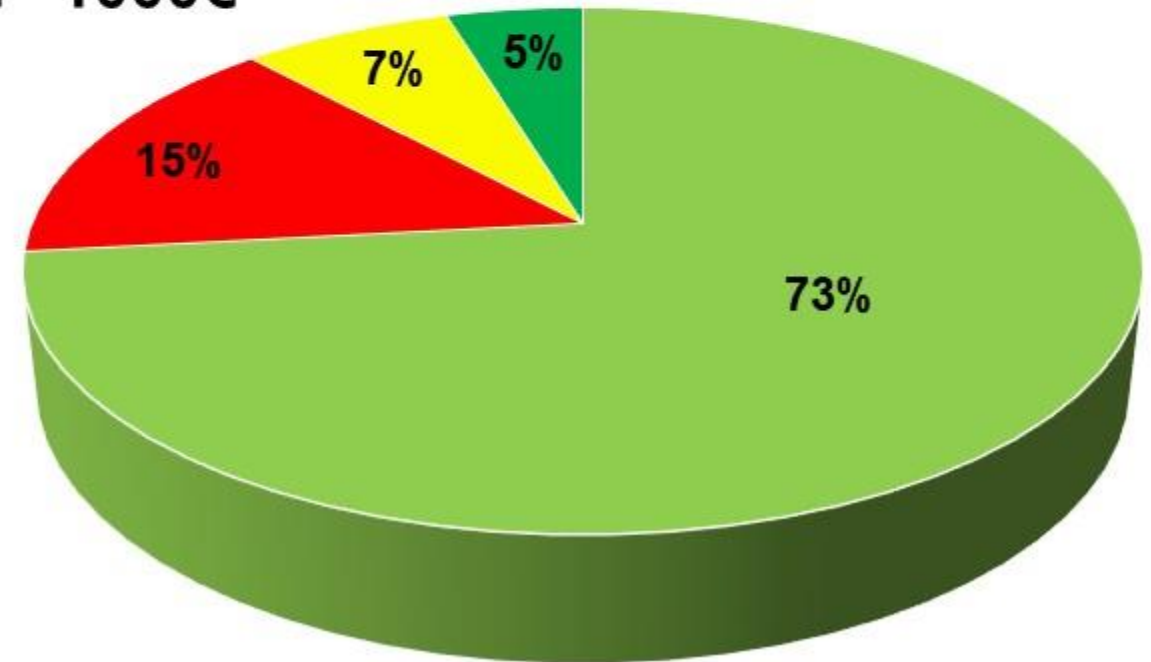
# Einteilung der Mitglieder anhand der Mitgliedsbeiträge

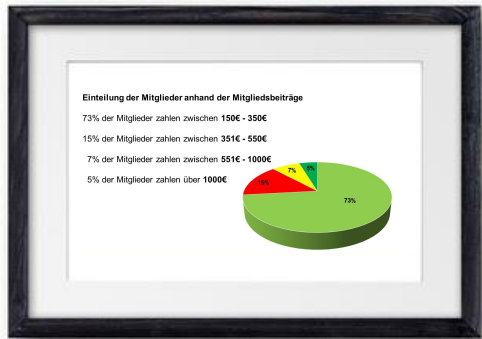
73% der Mitglieder zahlen zwischen **150€ - 350€**

15% der Mitglieder zahlen zwischen **351€ - 550€**

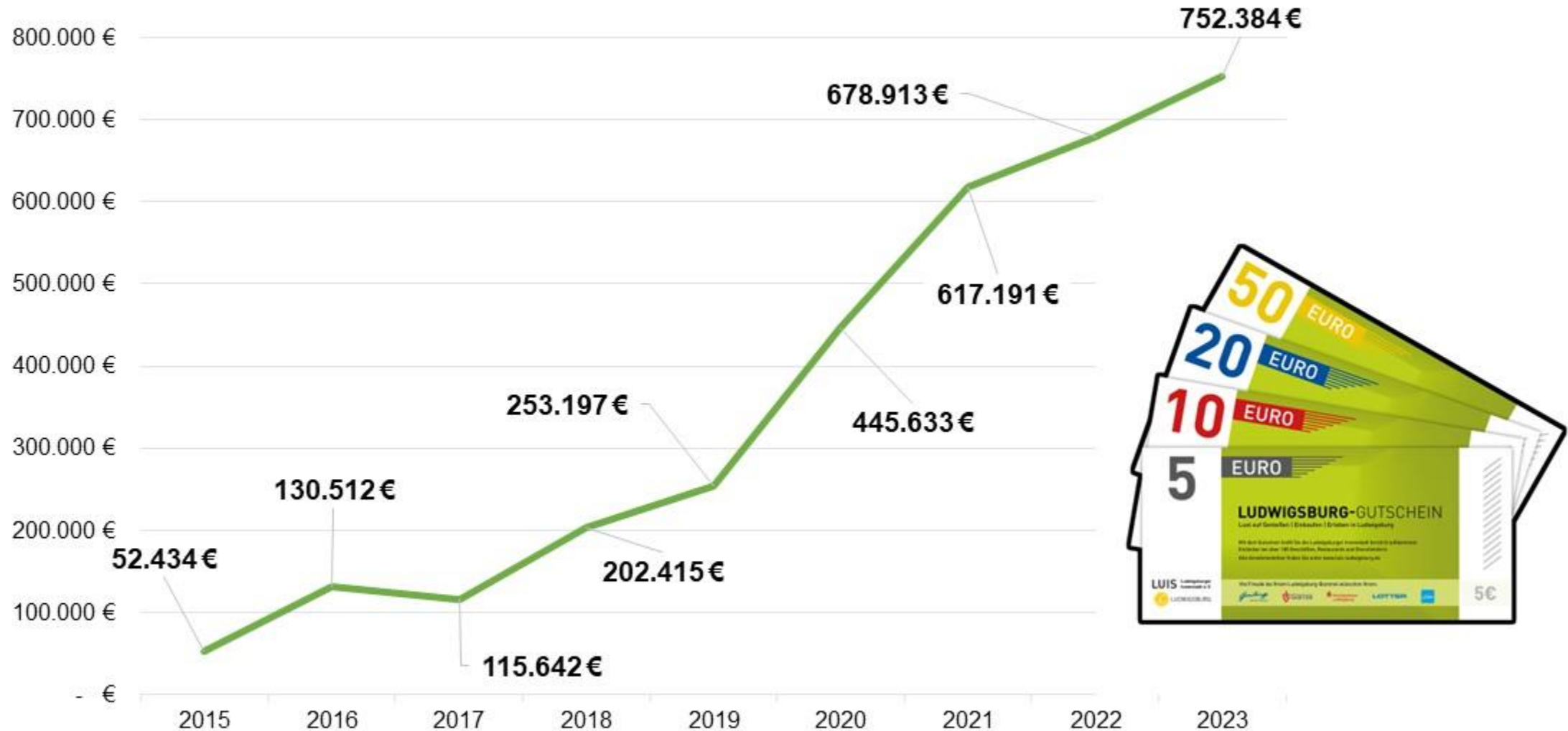
7% der Mitglieder zahlen zwischen **551€ - 1000€**

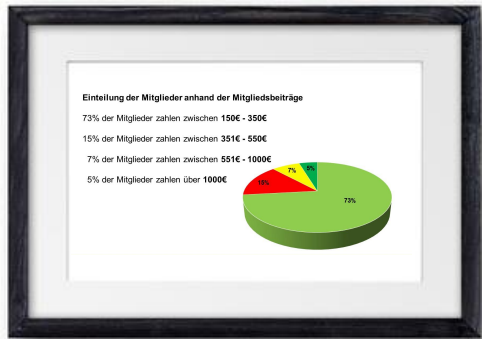
5% der Mitglieder zahlen über **1000€**



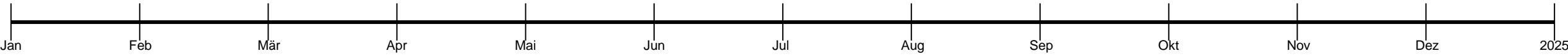


# Verkaufszahlen Ludwigsburg-Gutschein





# LUIS-Zeitstrahl

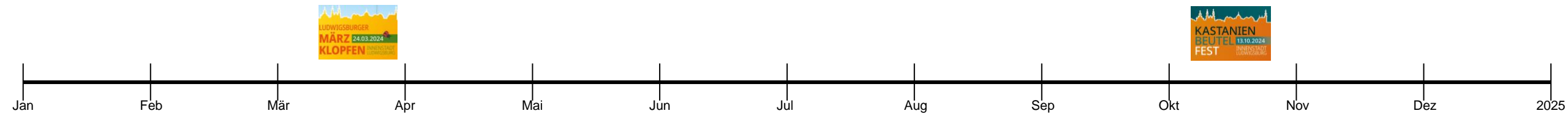




LUDWIGSBURGER  
**MÄRZ** 24.03.2024   
**KLOPFEN** INNENSTADT  
LUDWIGSBURG



**KASTANIEN**  
**BEUTEL** 13.10.2024  
**FEST** INNENSTADT  
LUDWIGSBURG



## E-RECRUITING

### Personalsuche im Internet

2 Tage | 8:00 – 10:00 Uhr | Kulturzentrum Ludwigsburg

Sie suchen Personal? Dann nutzen Sie die Möglichkeiten von E-Recruiting, der digitalen Personalgewinnung. Erfahren Sie, was E-Recruiting ist, was es bedeutet und welche Chancen es für Ihr Unternehmen bereithält. Neben Zahlen, Daten und Fakten erlernen Sie, wie Sie die eigene Personalsuche mit einfachen Mitteln optimieren können.

13. & 14. März 2024

05. & 06. Juni 2024

90€ pro Person

## KI EXPRESS

### von Künstlicher Intelligenz profitieren

2 Tage | 8:00 – 10:00 Uhr | Kulturzentrum Ludwigsburg

Eine Million Nutzer in nur fünf Tagen! ChatGPT hat das erreicht, wofür Instagram zweieinhalb Monate gebraucht hat. Aber was steckt hinter dem Hype rund um Künstliche Intelligenz? Sind das nur Spielereien oder ein ernstzunehmendes Arbeitswerkzeug? Tauchen Sie gemeinsam mit uns ein in die Welt der KI und lernen Sie, welche Tools es gibt und wie Sie davon profitieren können. Anhand von eindrucksvollen Zahlen erhalten Sie ein Gefühl der rasanten Entwicklung und welche Chancen und Risiken sich für die Arbeitswelt ergeben.

12. & 13. Juni 2024

90€ pro Person



## SEO PLUS

### Googles Liebling werden

2 Tage | 8:00 – 10:00 Uhr | Kulturzentrum Ludwigsburg

Sie wollen besser bei Google gefunden werden? Dann ist die Schulung SEO Plus genau das Richtige für Sie. Innerhalb von zwei Tagen erlernen Sie die Funktionsweise der bekanntesten Suchmaschine der Welt, wie Sie Ihren Google My Business Account optimal pflegen und wie Ihre Website beschaffen sein muss, um in puncto Suchmaschinenoptimierung (SEO) das Beste herauszuholen.

24. & 25. Januar 2024

10. & 11. April 2024

90€ pro Person

## FACEBOOK & INSTAGRAM

### Einstiegskurs

2 Tage | 8:00 – 10:00 Uhr | Kulturzentrum Ludwigsburg

Sie haben noch keine Ahnung, wie, wann und wie oft Sie einen Post für Ihre Zielgruppe verfassen sollen? Dann packen wir es an: In unserem zweitägigen Basiskurs erfahren Sie, warum es sich lohnt Facebook & Instagram zu nutzen. Neben dem Verständnis, wie Soziale Medien funktionieren, lernen Sie die verschiedenen Posting-Formate, Grundregeln beim Verfassen eines Posts und erhalten Hilfestellungen bei der Analyse Ihrer Zielgruppe.

07. & 08. Februar 2024

24. & 25. April 2024

90€ pro Person

## FACEBOOK & INSTAGRAM

### für Fortgeschrittene

2 Tage | 8:00 – 10:00 Uhr | Kulturzentrum Ludwigsburg

Sie nutzen bereits Facebook & Instagram, wissen über Posting-Formate Bescheid und kennen Ihre Zielgruppe? Dann wird es Zeit, den nächsten Schritt zu machen! Erstellen Sie einen Contentplan für Ihr Unternehmen und lernen Sie, diesen umzusetzen. Jetzt sind Sie in der Lage, Posts vorzubereiten und Themen mehrfach zu nutzen (Content Recycling). Außerdem erlernen Sie an einem konkreten Beispiel, wie Sie eine Werbekampagne erstellen.

21. & 22. Februar 2024

15. & 16. Mai 2024

90€ pro Person









## BRANDSCHUTZHELFFERSCHULUNG für Betriebe

13:30 - 16:30 Uhr | Feuerwehr Ludwigsburg

Arbeitgeber haben eine ausreichende Anzahl von Beschäftigten durch fachkundige Unterweisung und praktische Übungen im Umgang mit Feuerlöscheinrichtungen vertraut zu machen und als Brandschutzhelfer zu benennen. Die notwendige Anzahl von Brandschutzhelfern ergibt sich aus der Gefährdungsbeurteilung. Ein Anteil von 5 Prozent der Beschäftigten ist bei normaler Brandgefährdung in der Regel ausreichend.

**16. April 2024**

50€ pro Person oder Abrechnung über die BG

## ERSTE HILFE KURS für Betriebe

8:15 – 16:00 Uhr | Stadtbibliothek Ludwigsburg

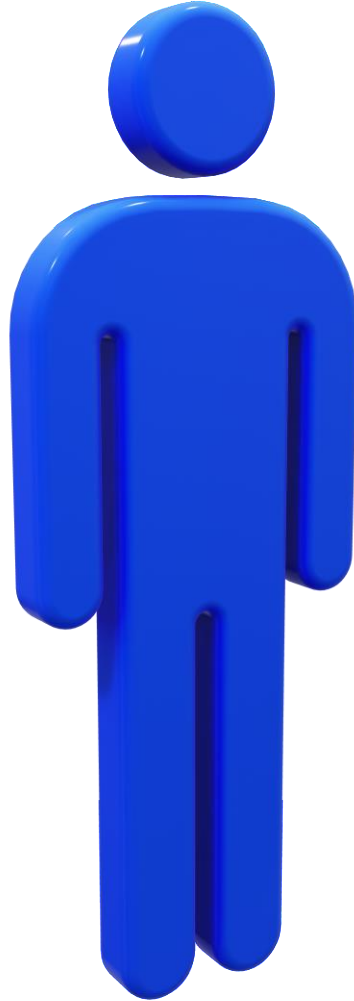
Unternehmen mit zwei und mehr Beschäftigten sind verpflichtet, Ersthelfende im Betrieb nachzuweisen. Die notwendige Anzahl ist in der BGV A1 §26 geregelt. So ist beispielsweise bei 2 bis 20 zur betrieblichen Arbeitszeit anwesenden Angestellten ein Ersthelfer notwendig. Gemeinsam mit dem DRK Kreisverband Ludwigsburg bieten wir Ihnen diesen Aus- und Fortbildungstermin an.

**26. Juni 2024**

50€ pro Person oder Abrechnung über die BG







# MEHRWERTE

## DATENSCHUTZ

8. Februar 2024

19:00 Uhr | Stadtbibliothek Ludwigsburg

Wozu gibt es eine Datenschutzgrundverordnung und warum ist diese auch für Akteure aus den Bereichen Handel, Dienstleistung und Gastronomie wichtig?

Referent: Ulrich Schreiber

(Geschäftsführer DIP Datenschutz GmbH)

kostenfrei | Anmeldung: [luis-ludwigsburg.de/login](https://luis-ludwigsburg.de/login)

## UNTERNEHMENSNACHFOLGE

25. April 2024

19:00 Uhr | Stadtbibliothek Ludwigsburg

Impulsvortrag zum Thema Unternehmensnachfolge: Wie gebe ich den Staffelstab erfolgreich weiter?

Referent: Rechtsanwalt Sebastian Heller

(Geschäftsführer K11 Rechtsanwaltsgesellschaft mbH)

kostenfrei | Anmeldung: [luis-ludwigsburg.de/login](https://luis-ludwigsburg.de/login)

## PERSONALBINDUNG & BETRIEBSKLIMA

17. Juli 2024

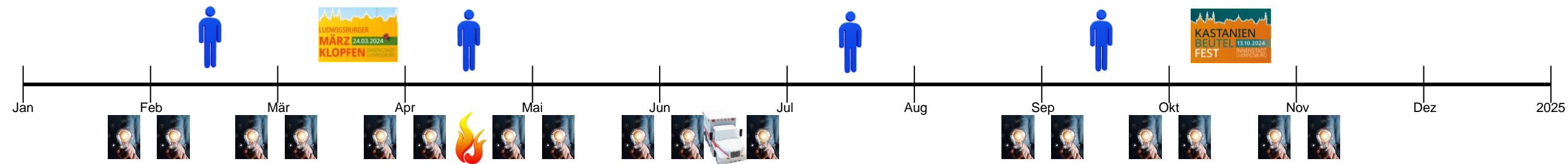
19:00 Uhr | KUZ - Kleiner Saal

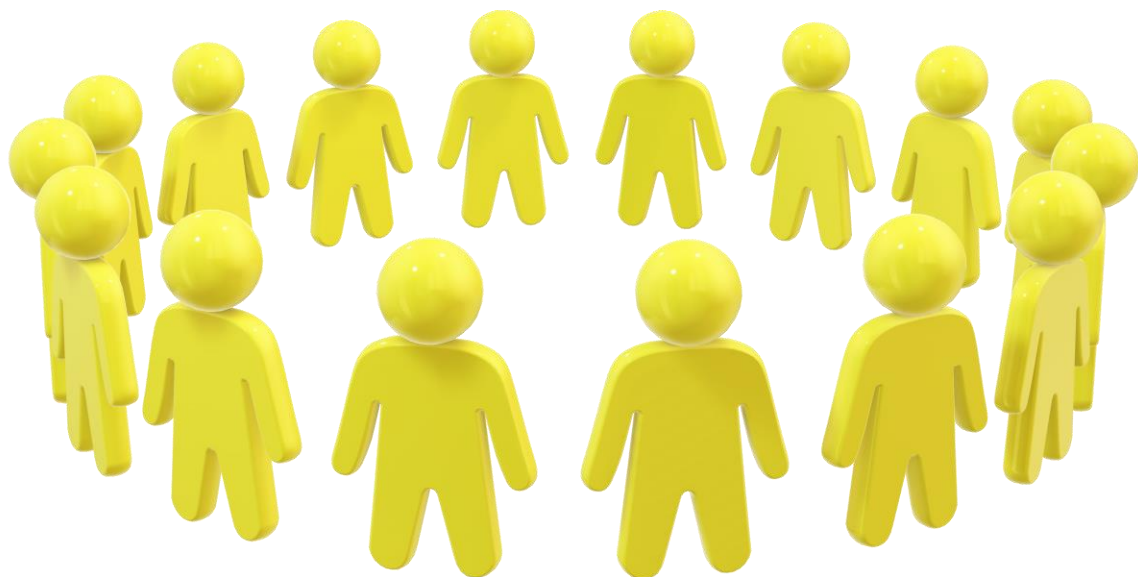
Mitarbeiterbindung und Betriebsklima in Handel, Dienstleistung und Gastronomie: Strategien für nachhaltigen Erfolg.

Referentin: Anne-Cécile Graber

(Gründerin, Change & Organisationsbegleiterin acG Management Solutions)

kostenfrei | Anmeldung: [luis-ludwigsburg.de/login](https://luis-ludwigsburg.de/login)





# NETZWERKEN

## BIERTASTING

22. Februar 2024

19:00 Uhr | hop around the world

Bei Bier-Sommelière Vanessa Pantoudis gibt es über 200 verschiedene Biersorten. Die LUIS-Mitglieder sind zu einem Tasting-Abend eingeladen, inklusive Begrüßungs-Bier, einem kleinen Probe-Tasting und Snacks. Weitere gekühlte Biere können an diesem Abend zu den regulären Preisen vor Ort und natürlich unter fachkundiger Anleitung getestet werden.

kostenfrei | Anmeldung: [luis-ludwigsburg.de/login](https://luis-ludwigsburg.de/login)

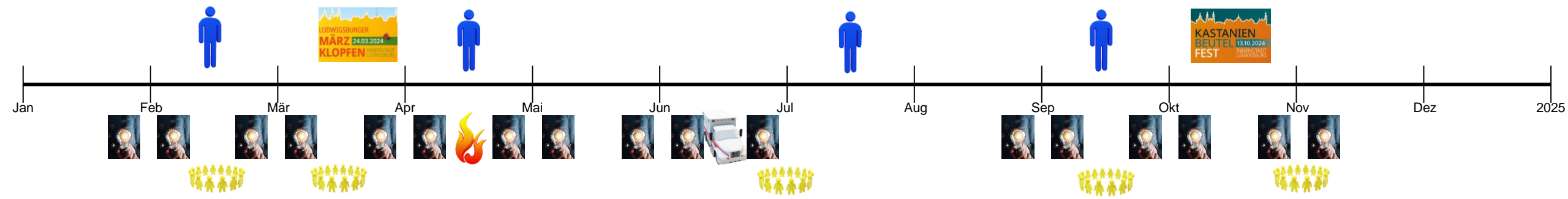
## KLIMT - THE IMMERSIVE EXPERIENCE

11. März 2024

19:00 Uhr | urbanharbor, MM Studios

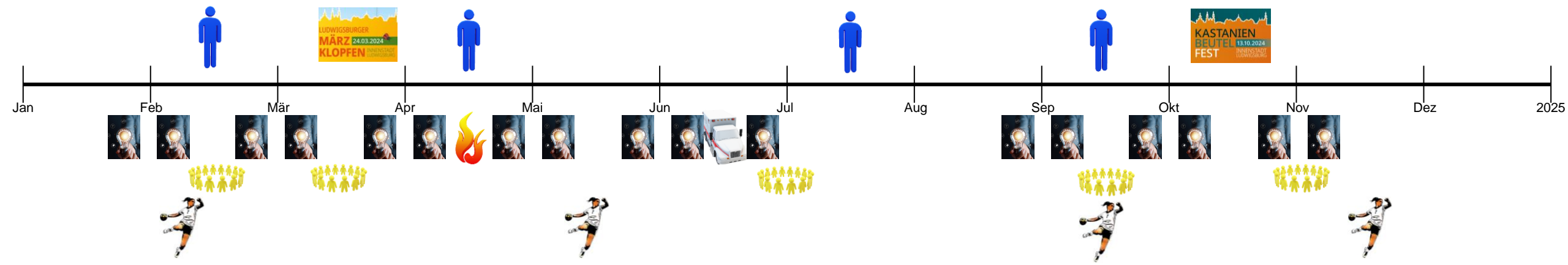
Diese Ausstellung ist ein völlig neu konzipiertes Multimedia-Spektakel, das auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise die weltberühmten Kunstwerke von Gustav Klimt (1862 – 1918) präsentiert. „KLIMT – The Immersive Experience“. Exklusive Netzwerkmöglichkeit in einer besonderen Location für alle LUIS-Mitglieder

kostenfrei | Anmeldung: [luis-ludwigsburg.de/login](https://luis-ludwigsburg.de/login)

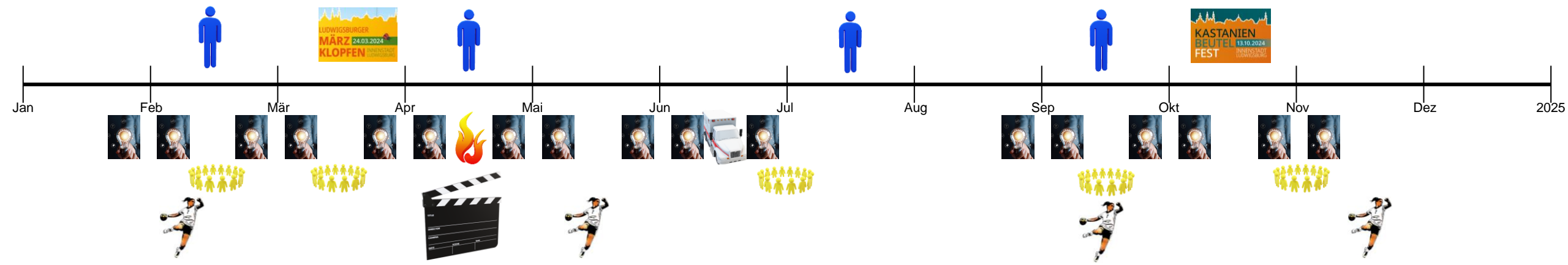














# Boulevard LUDWIGSBURG

## Ein Geschenk für Ludwigsburg-Fans

Weihnachtszeit ist Geschenke-Zeit. Dabei stellt sich bei vielen die Frage: was wäre denn das beste Präsent für meine Lieben?

Um all jene zu unterstützen, welche kurz vor Weihnachten noch keine zündende Idee haben, gibt es auch passende Luftragungen. So wurden in diesem Jahr über 2000 Menschen gefragt: welche Geschenke sollen bei ihnen unter dem Weihnachtsbaum liegen? Auf Platz vier mit 16 Prozent liegen Scheine und Bekleidung, die Bronzemedaille ging an gemeinsame Unternehmungen mit 18 Prozent. Platz zwei belegen Düfte und Kosmetik mit 19 Prozent. Das beliebteste Geschenk mit 25 Prozent sind Geld und Wertgutscheine.

Die Umfrage wurde ganz aktuell von statista veröffentlicht, hierbei handelt es sich um eine Online-Plattform, welche die Daten von Markt- und Meinungsforschungsinstitutionen zugänglich macht. Gemäß dem Umfrage-Ergebnis ist es klar: der Ludwigsburg-Gutschein ist das perfekte Geschenk, denn er wohnt 78 Prozent der beliebtesten Geschenke aller Bürgerinnen und Bürger in einem!



Der Ludwigsburg-Gutschein ist ein Einkaufsgutschein mit über 190 Akzeptanzstellen. Diesen verkauft und organisiert der Ludwigsburger Innenstadtverein (LUV). Aber nicht nur die Statistik spricht für den Gutschein, er ist zudem ein ideales Geschenk für all jene, die Ludwigsburg lieben und sich voll und ganz mit ihrer Stadt identifizieren.



Die beliebten Ludwigsburg-Gutscheine eignen sich auch gut als Geschenk für die Lieben unter dem Weihnachtsbaum. Foto: Arnd Gombel/LUIS

Denn wichtig ist, dass man sich wohlfühlt, dort, wo man lebt. Zur Lebensqualität gehört unbestritten eine attraktive und lebendige Innenstadt. Dort trifft man sich, sei es zum Shoppen, Biertrinken, Essen oder auch bei einem der zahlreichen Highlights, welche Ludwigsburg das

ganze Jahr über zu einer der attraktivsten Städte im ganzen Land machen. Der Gutschein ist ein absolut perfektes Geschenk, um seine Verbundenheit mit der Stadt auszudrücken. Die Gründe dafür liegen auf der Hand: dieser Gutschein wird garantiert einem Ludwigsburger Händler, Gastro-

nom oder Dienstleister zugutekommen. Und die Auswahl ist dabei inzwischen riesengroß: Shopping, Wellness, gutes Essen, Kultur, Kino, die Beach beim Franz, eine Flasche Wein, Spielzeug oder – für Nagelmaniaker – der Drogriev-Einlauf oder eine Tatkügelung. Das ideale Geschenk für alle Ludwigsburger!

Gutscheine sind ja noch manchmal nachgesagt, sie wären unpersönlich. Bei Ludwigsburg-Gutscheinen sieht das anders aus: sie sind ein flexibles Geschenk, mit welchem man seine Verbundenheit zur Stadt zeigen kann und gleich noch „Lust“ auf Ludwigsburg macht“, so Citymanager Markus Fischer. Sie eignen sich auch als Einladung, für gemeinsame Unternehmungen, wie beispielsweise einen Besuch im Blühenden Barock, im Kino, im Restaurant oder beim gemeinsamen Shopping-Erlebnis.

Alle Akzeptanzstellen der Ludwigsburg-Gutscheine findet man auf der Website von LUIS. Dort können auch noch Gutscheine im Online-Shop bestellt werden. Allerdings verweist der Innenstadtverein so kurz vor Weihnachten besonders auf vier Verkaufsstellen in der Innenstadt:



Um sicherzugehen, dass das Geschenk auch unter dem Weihnachtsbaum liegt, wird empfohlen, sich die Gutscheine stationär zu holen. In der Tourist-Info im MKK, in der Kreuzparkpass am Schillerplatz und am Holzmarkt oder in der Zentrale Apotheke am Marktplatz kann man die praktische Geschenkkarte zu den regulären Öffnungszeiten erwerben.

Ein Flyer mit den Akzeptanzstellen ist natürlich auch direkt immer dabei (red).

Weitere Informationen zu den Gutscheinen findet man unter [www.luis-ludwigsburg.de](http://www.luis-ludwigsburg.de) oder Instagram: [luis\\_ludwigsburg](https://www.instagram.com/luis_ludwigsburg) Facebook: [LUISLudwigsburg](https://www.facebook.com/LUISLudwigsburg)

www.feinkost-galeria.de  
07141 902110

gregorio gregorio gregorio  
BUTTERN • BALSAMICA

FEINKOST GALERIA

Buon natale ...

Wer die kulinarische Vielfalt Italiens zu Weihnachten verschicken will, der ist bei uns an der richtigen Adresse.

Wir stellen Ihnen einzigartige Präsentkisten zusammen. Ob Antipasti, weiße oder schwarze Trüffel, Salami, Käse, Pasta, hausgemachte Biscotti mit verschiedenen Füllungen, unser Sortiment lässt nichts zu wünschen übrig.

Dieser helfen wir unsere kleinen, feinen Produkte „Gregorio“ an mit eigener hergestellten Balsamico, Olivenöl aus dem Örtchen sowie einem Espresso aus regionaler Produktion. Kommen Sie vorbei, wir beraten Sie gerne!

Feinkost-Galeria, Körnerstr. 18, 71634 Ludwigsburg, 07141 902110, info@feinkost-galeria.de, www.feinkost-galeria.de

GIN  
Ludwig

MENSCHEN DIE ANZIEHEN

14

BOSS HUGO

Adventskalender

nur heute  
15% Rabatt  
auf alle BOSS & HUGO Herren Cityhemden im 1.00  
Bis 23.12. jeden Tag ein neues Angebot & viele Geschenkwünsche zum Fest, so erntebare!

Oberpaur  
Menschen die anziehen

ONLINE SHOP [www.mallhaus.oberpaur.de](http://www.mallhaus.oberpaur.de)

[luis-ludwigsburg.de](http://luis-ludwigsburg.de)

LUIS Ludwigsburger  
Innenstadt e. V.

Sonderpreise für LUIS Mitglieder

LUDWIG

Das Stadtmagazin für Ludwigsburg. Weil wir Ludwigsburg lieben.

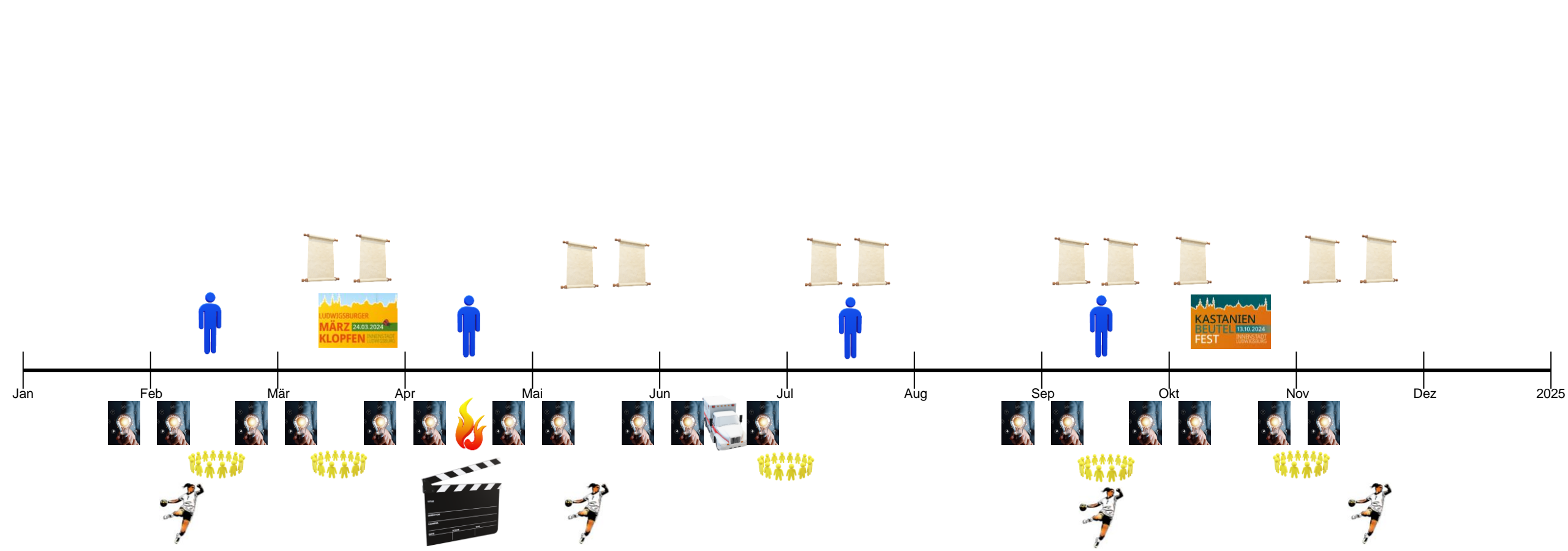
DAS STADTMAGAZIN FÜR LUDWIGSBURG  
LUDWIG  
No 10  
1957-1961  
AUCH FÜR GRENZTYPEN GEKANNST

Lust auf  
„chsterliebe  
ALLEN GUT  
STRONOMIE · FREIZEIT · TRENDS · U.V.M.

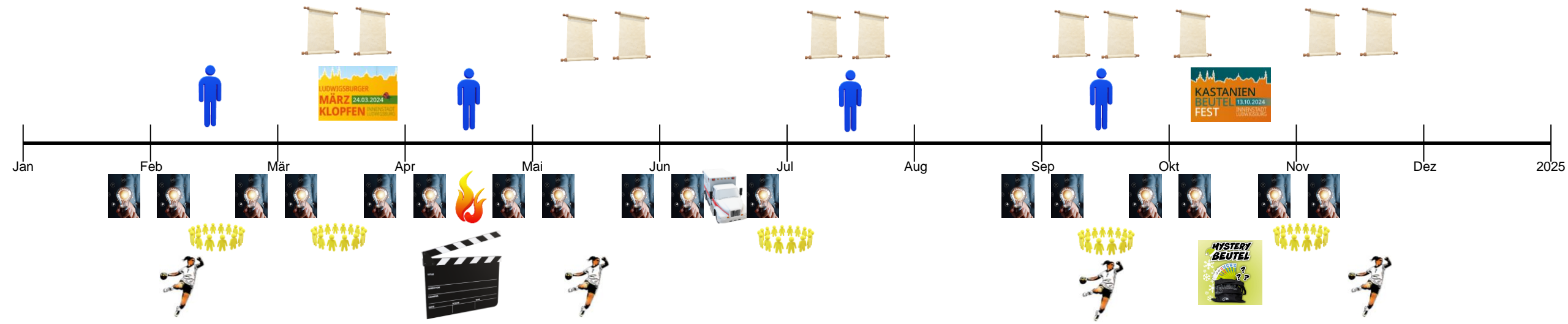
News aus Ludwigsburg & Stadtgespräche mit Insidern.

Shoppen, Ausgehen und Genießen in Ludwigsburg.

Meine Stadt und ich. Nah dran an Ludwigsburg.









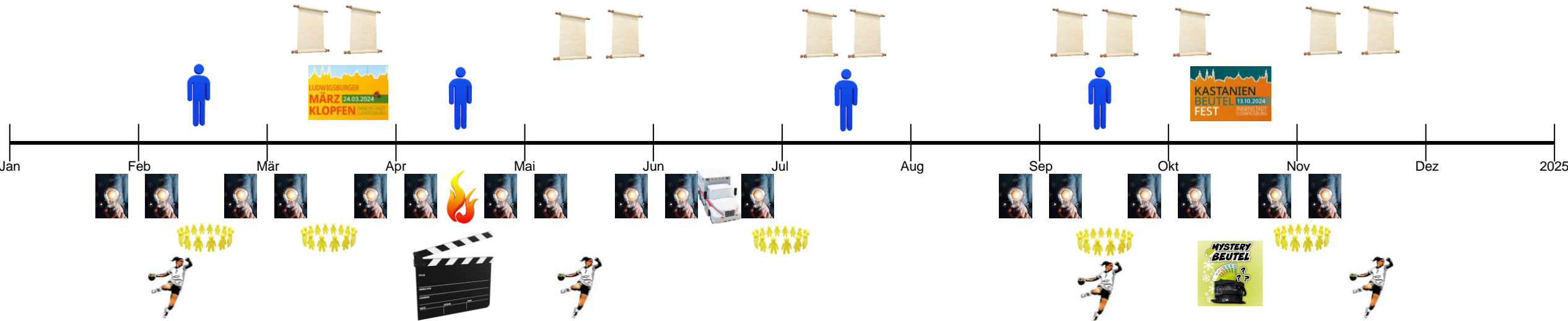




# Ludwigsburg-Gutschein

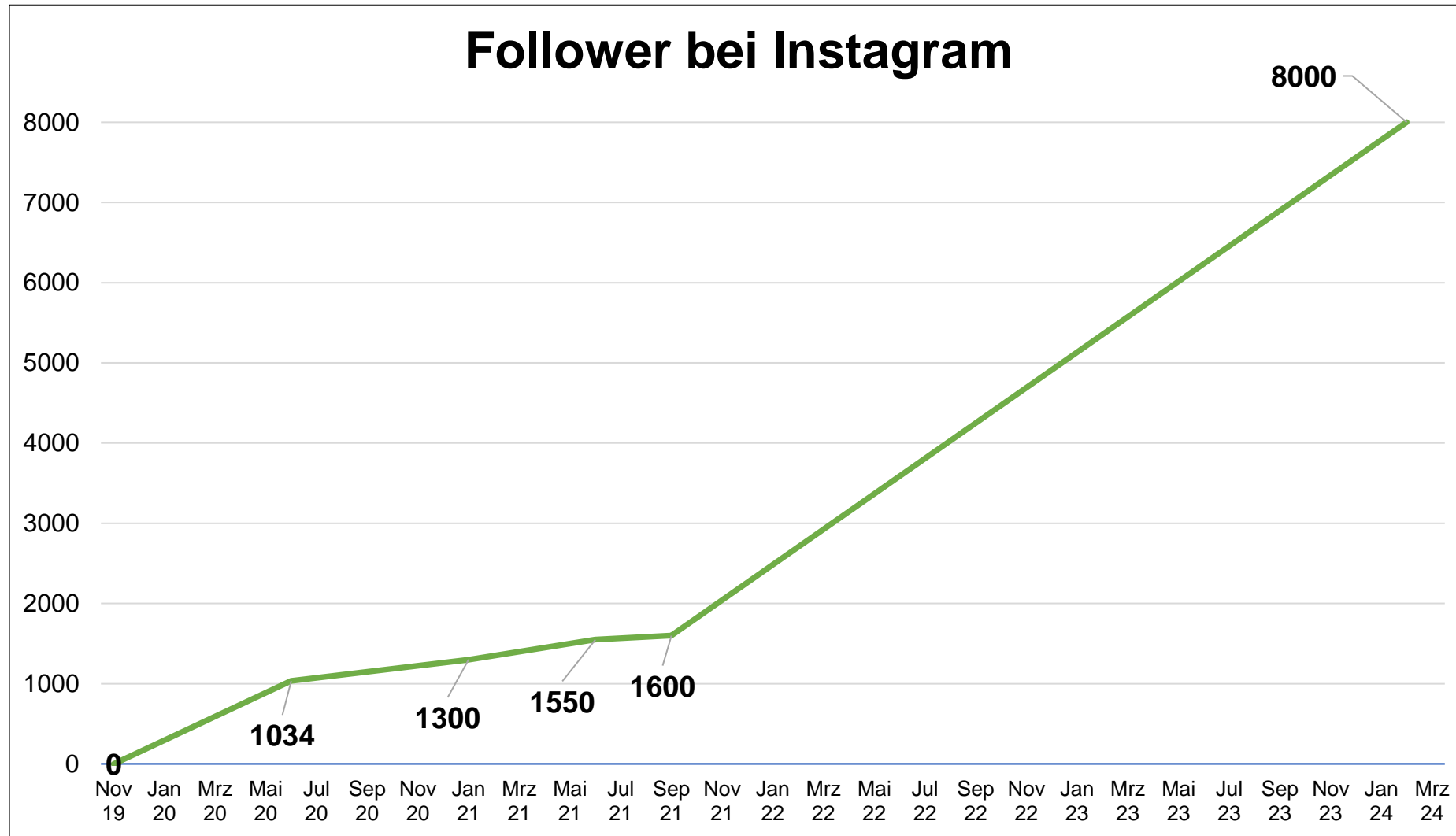


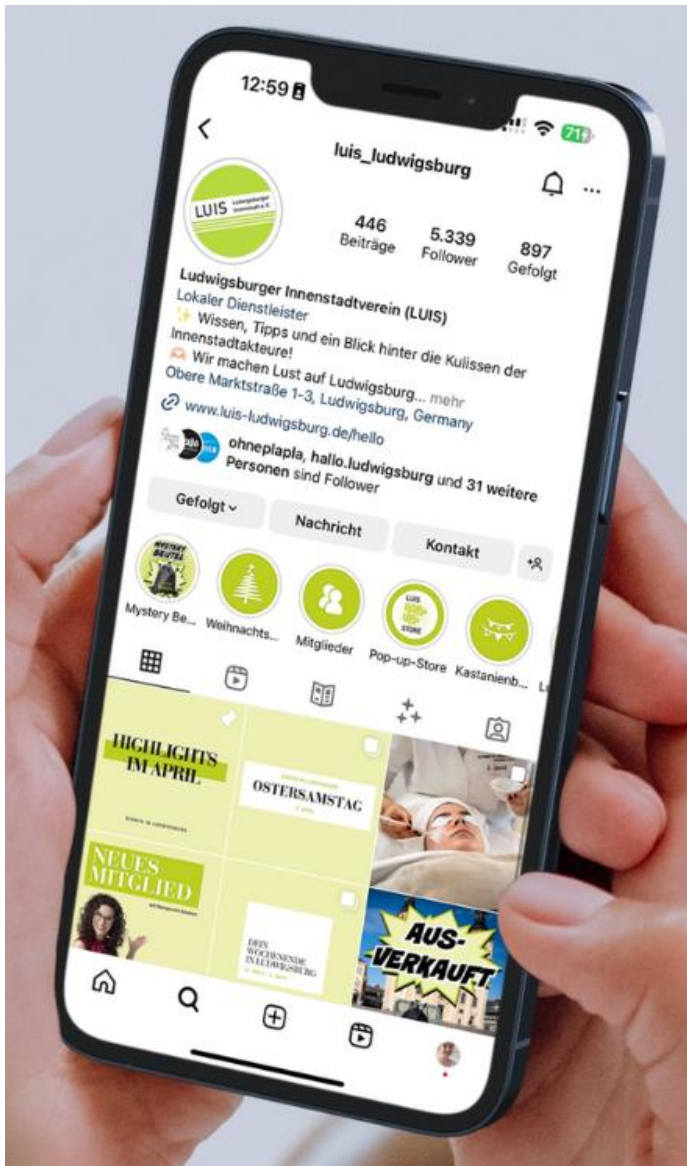
# StuWiCard





## Followers bei Instagram





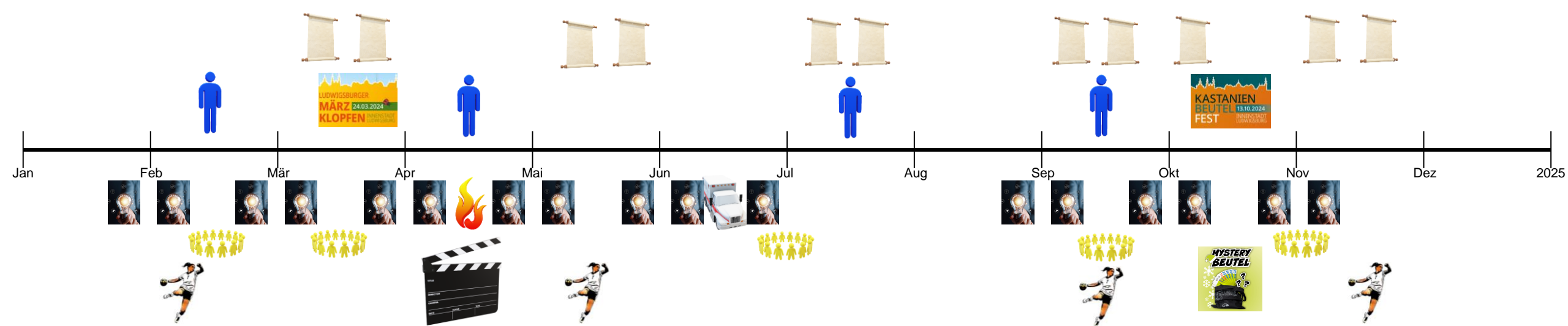
# 230 Posts „Lust auf Ludwigsburg“



# Ludwigsburg-Gutschein



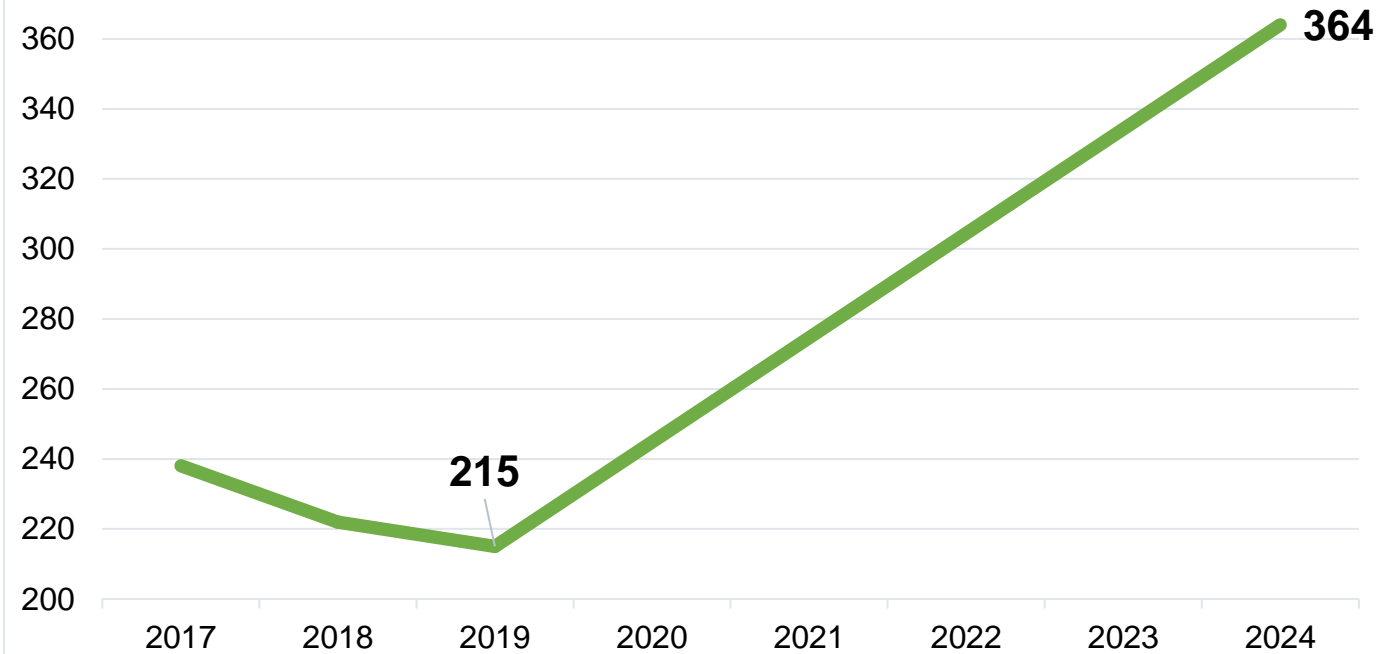
# StuWiCard



# Social Media „Lust auf Ludwigsburg“



## Entwicklung LUIS-Mitglieder

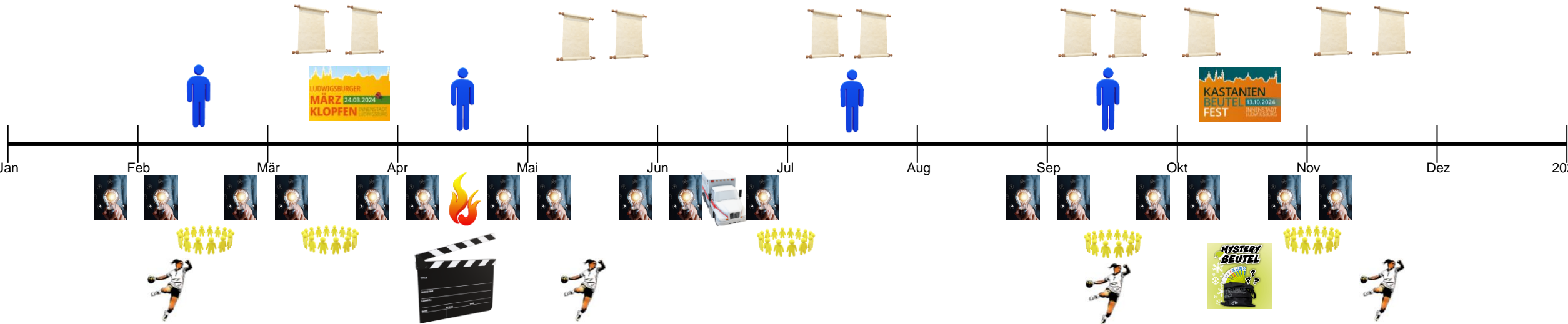


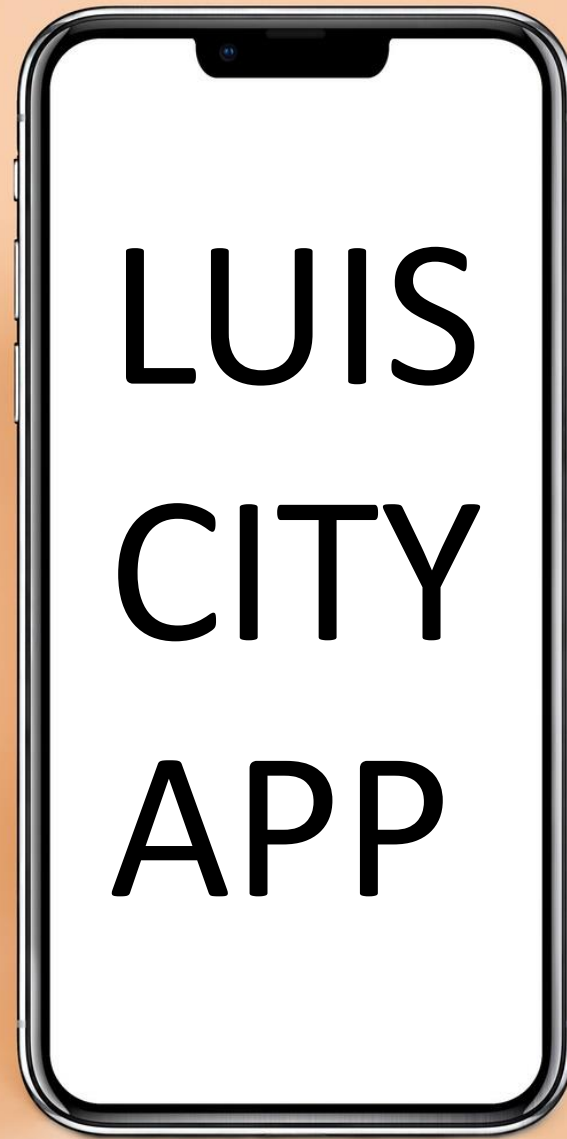
# Ludwigsburg-Gutschein

# StuWiCard

# Social Media „Lust auf Ludwigsburg“

# Betreuung der LUIS-Mitglieder










Vielen Dank...





**... für Ihre  
Aufmerksamkeit**