

Imageanalyse 2023

Besucherbefragung in der Ludwigsburger Innenstadt

- Regelmäßiges Monitoring der Ludwigsburger Innenstadt seit 2001
- Mehrthemenbefragung alle 3 Jahre
- Durchgeführt durch Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA)



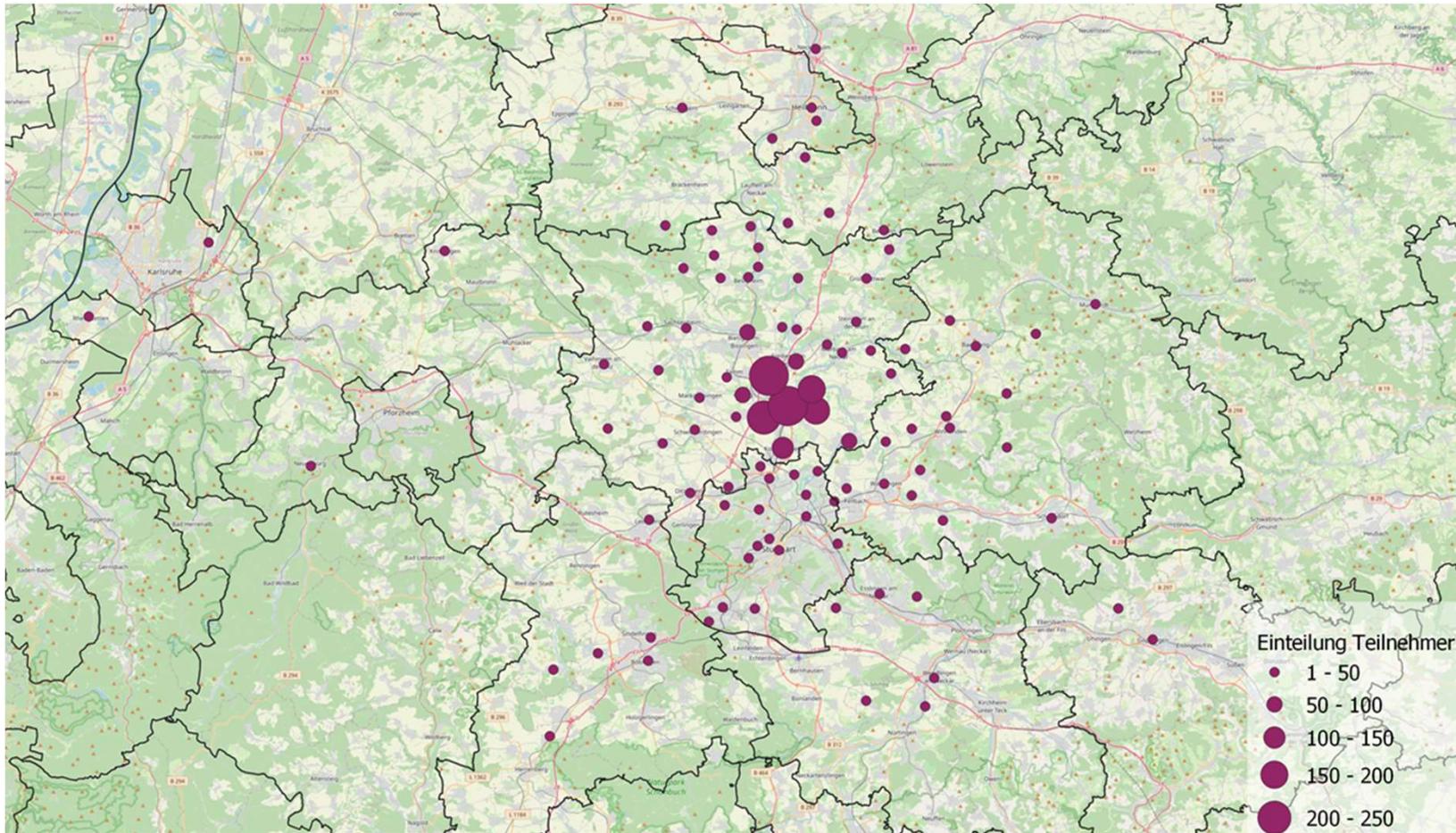
LUDWIGSBURG

Methodik der Untersuchung 2023

Zielgruppe	Methodik	Anzahl der befragten Personen
Innenstadtbesucher	Passantenbefragung Befragungsstandorte: Innenstadt und Breuningerland Stichprobenauswahl mittels systematischer Zufallsauswahl	1.504, davon 1.454 in der Innenstadt, 50 im Breuningerland
Bürger LB / Umlandbewohner	Onlinebefragung Bewerbung der Befragung über Homepage, Social Media, Plakate in der Innenstadt	569
2.073 Personen wurden befragt → hohe Teilnahmequote und aussagekräftige Ergebnisse		

Monitoring der Innenstadt seit 2001 (alle 3 Jahre)

Woher kommen die Besucher der LB Innenstadt?



Ludwigsburg:
54%
Umland:
46%



LUDWIGSBURG

Ergebnisse der Befragung

Innenstadt

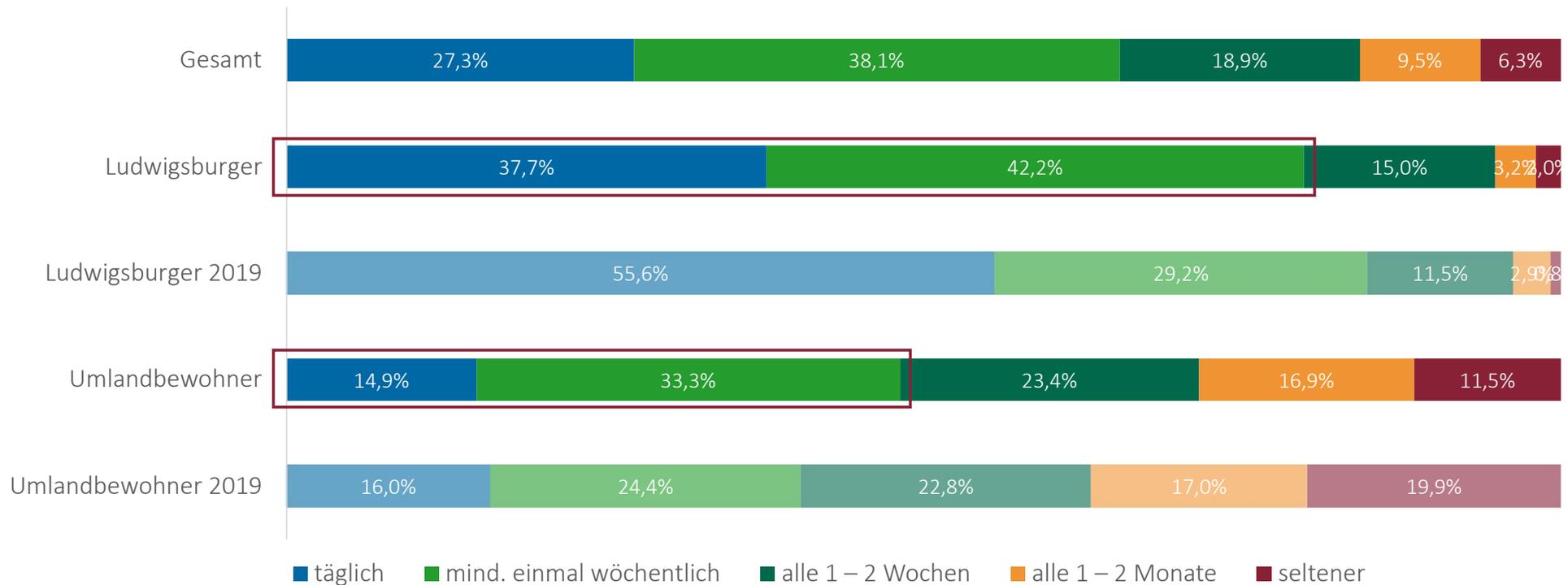
Gastronomie

Einzelhandel

Verkehr

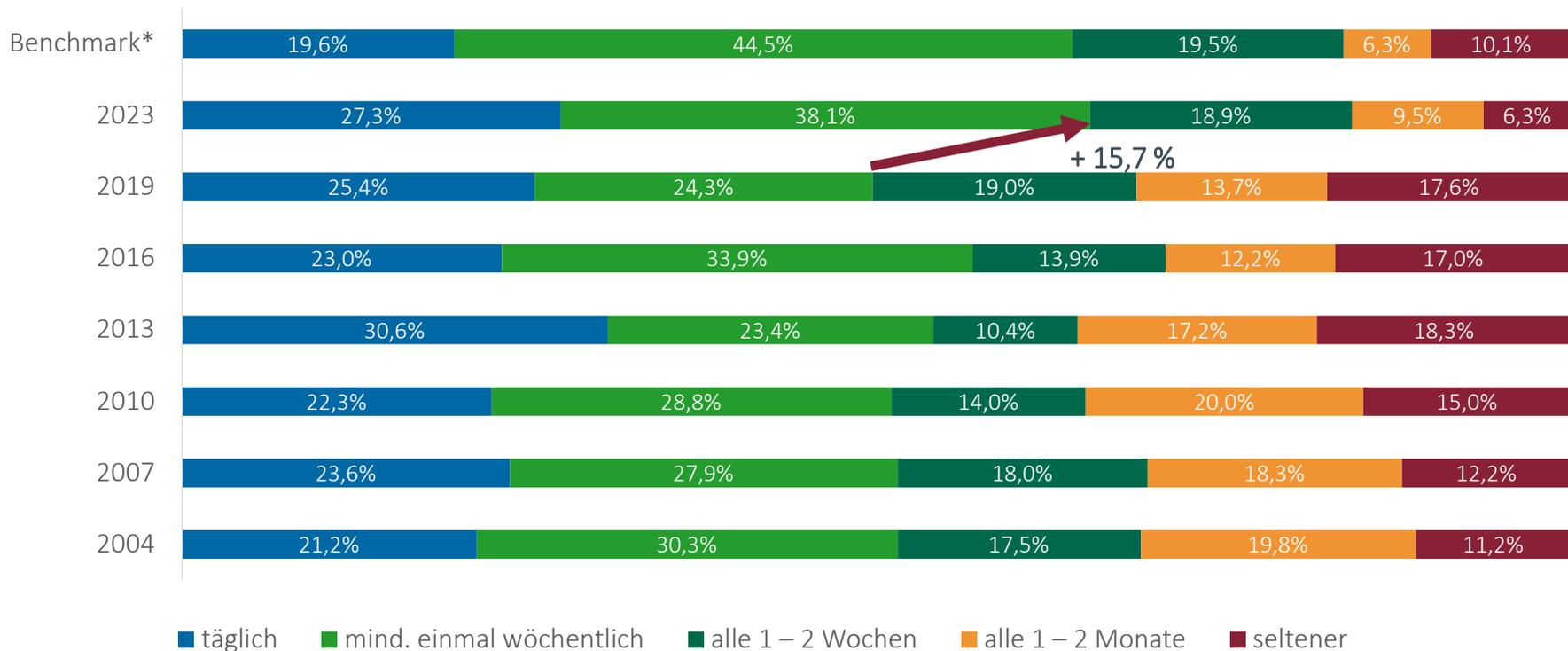
Services

Besuchshäufigkeit: Fast 80 % der Ludwigsburger bzw. knapp die Hälfte der Umlandbewohner ...



... kommen mindestens 1 x wöchentlich in die Innenstadt

Die **Besuchshäufigkeit** ist gegenüber 2019 deutlich angestiegen ...

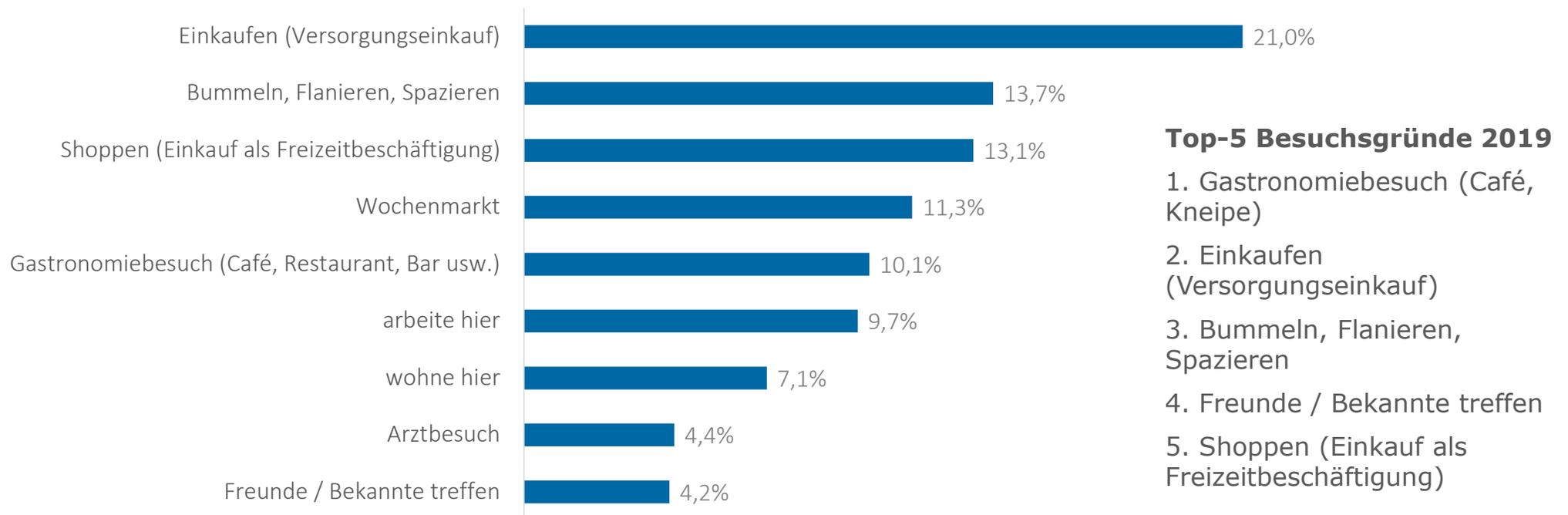


... und liegt auf dem höchsten Stand seit Beginn der Studie



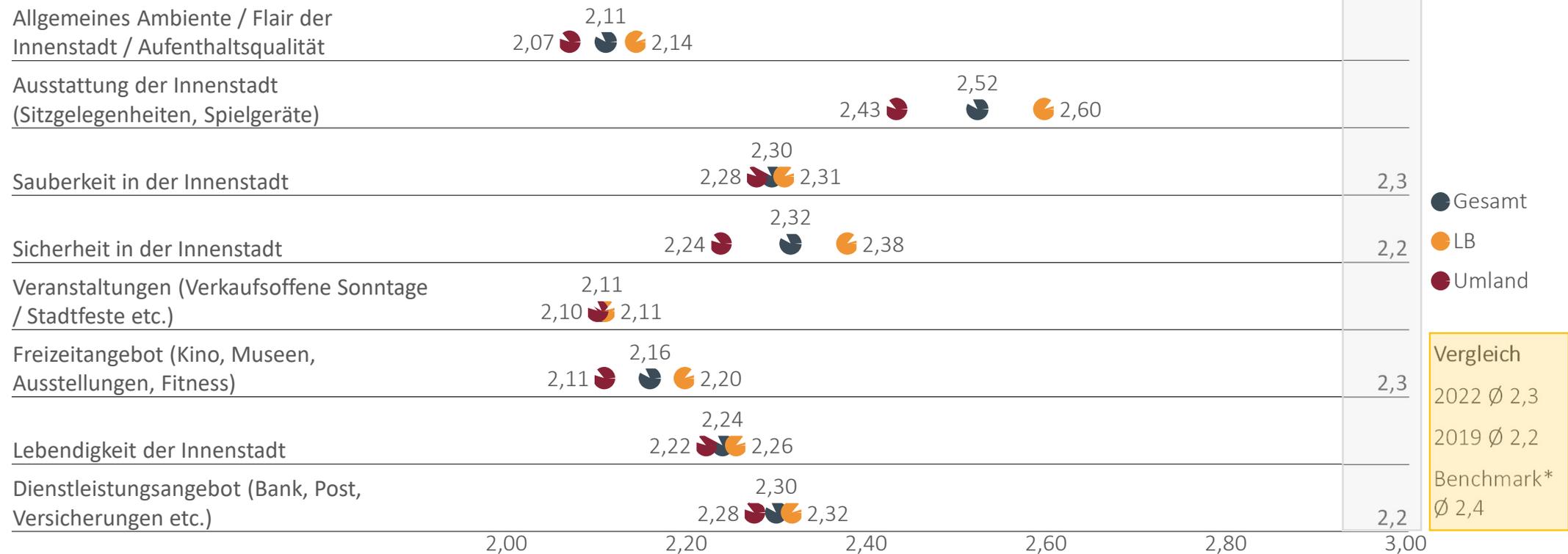
LUDWIGSBURG

Vor allem der **Versorgungseinkauf** lockt Menschen in die Innenstadt noch vor Bummeln und Shoppen ...



... der Gastronomiebesuch ist nicht mehr TOP1-Besuchsgrund

Die Ludwigsburger Innenstadt schneidet auch im **Vergleich** mit anderen Innenstädten der gleichen Größenklasse gut ab ...



Umlandbewohner bewerten die Innenstadt durchweg besser als Ludwigsburger ...
 Nachholbedarf wird v. a. bei der Ausstattung der Innenstadt gesehen



LUDWIGSBURG

Ergebnisse der Befragung

Innenstadt

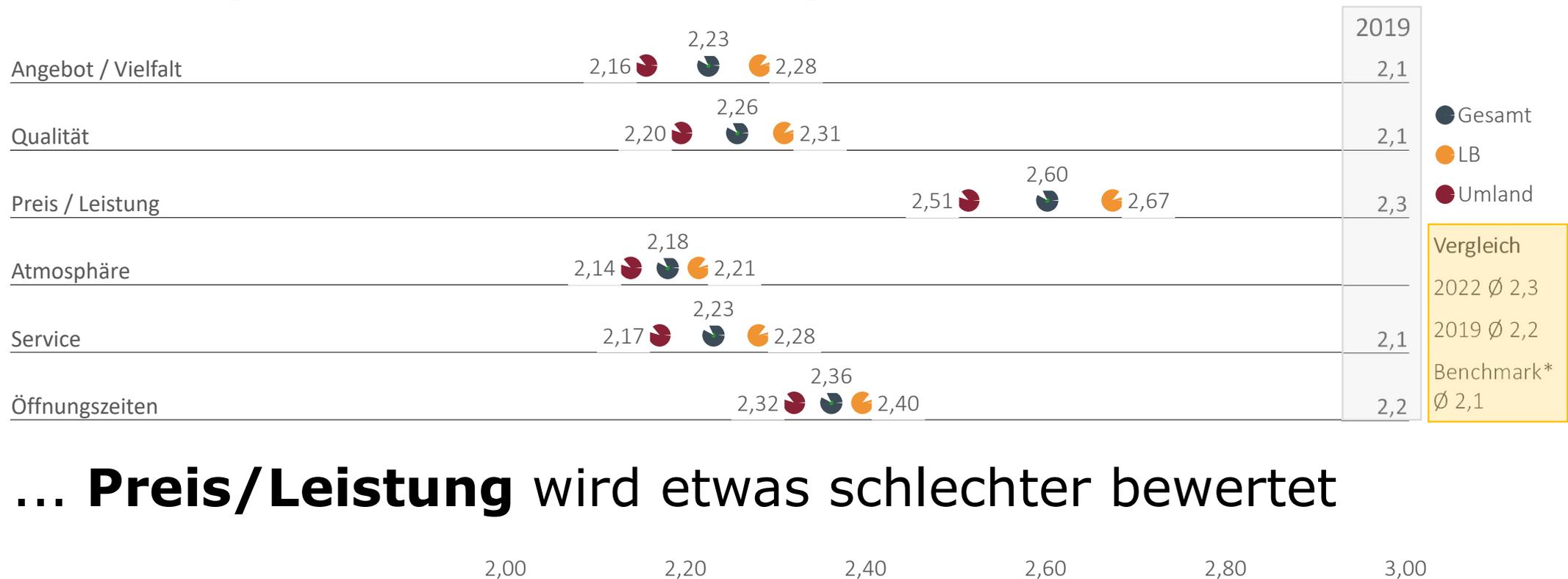
Gastronomie

Einzelhandel

Verkehr

Services

Die Gastronomie bekommt für **Atmosphäre, Service und Angebot/Vielfalt** eher gute Noten ...



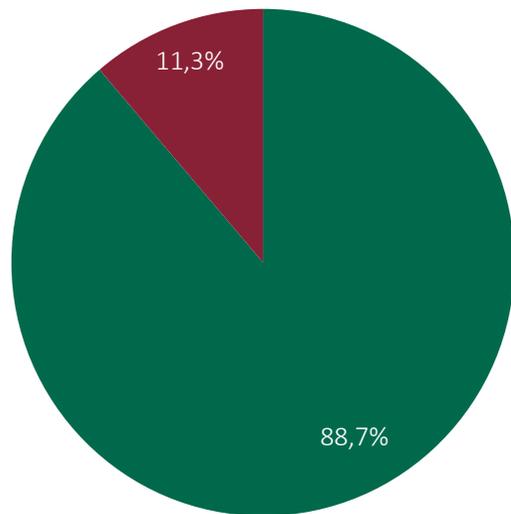
... **Preis/Leistung** wird etwas schlechter bewertet



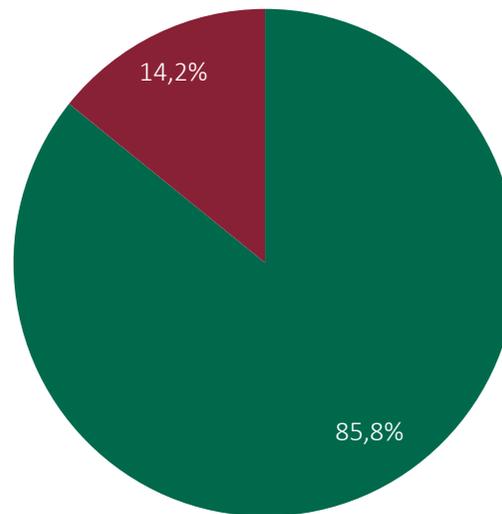
LUDWIGSBURG

Sind die Besucher mit dem gastronomischen Angebot zufrieden?

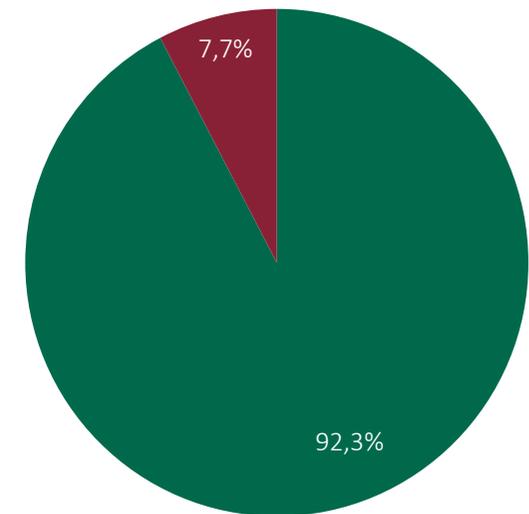
Gesamt



Ludwigsburger



Umlandbewohner



■ ja

■ nein

Die Zufriedenheit ist insgesamt hoch – v. a. bei Umlandbewohnern



LUDWIGSBURG

Ergebnisse der Befragung

Innenstadt

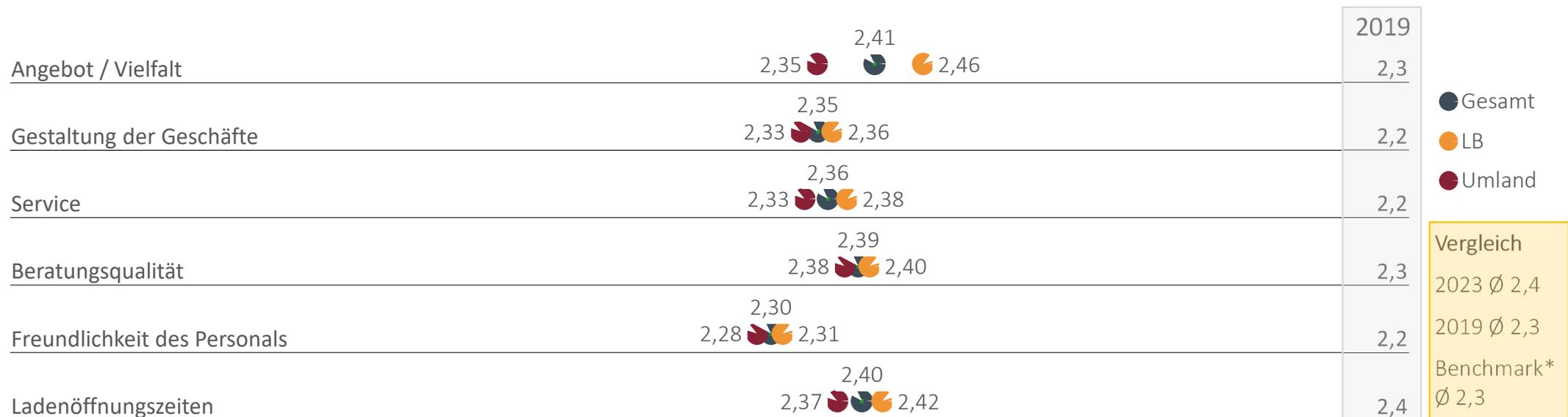
Gastronomie

Einzelhandel

Verkehr

Services

Der **innerstädtische Einzelhandel** wird in fast allen Bereichen etwas schlechter bewertet als 2019 ...



... Umlandbewohner geben der Innenstadt dabei stets etwas bessere Noten

2,00 2,20 2,40 2,60 2,80 3,00



LUDWIGSBURG

Ergebnisse der Befragung

Innenstadt

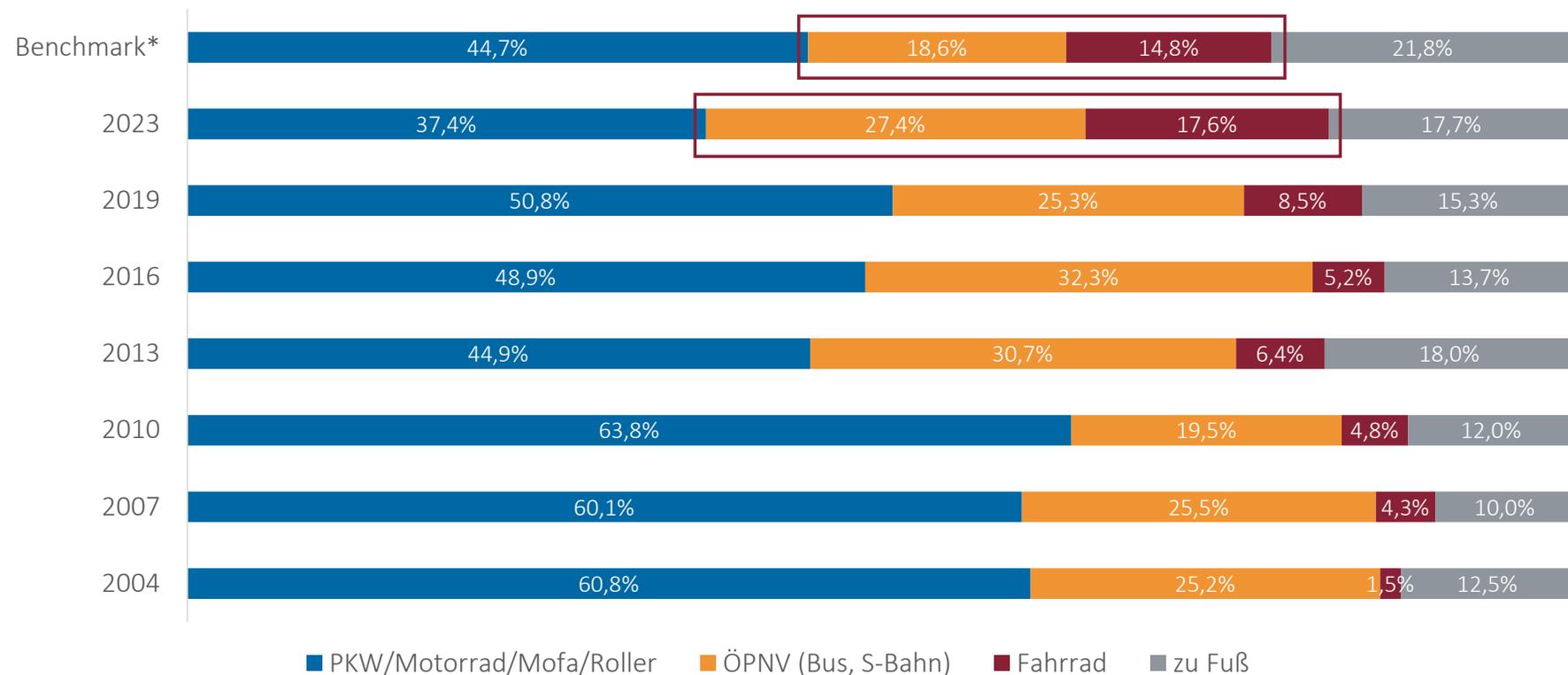
Gastronomie

Einzelhandel

Verkehr

Services

Die **Nutzung des Fahrrades** und ÖPNV (im Vergleich zu anderen Innenstädten) nimmt deutlich zu ...

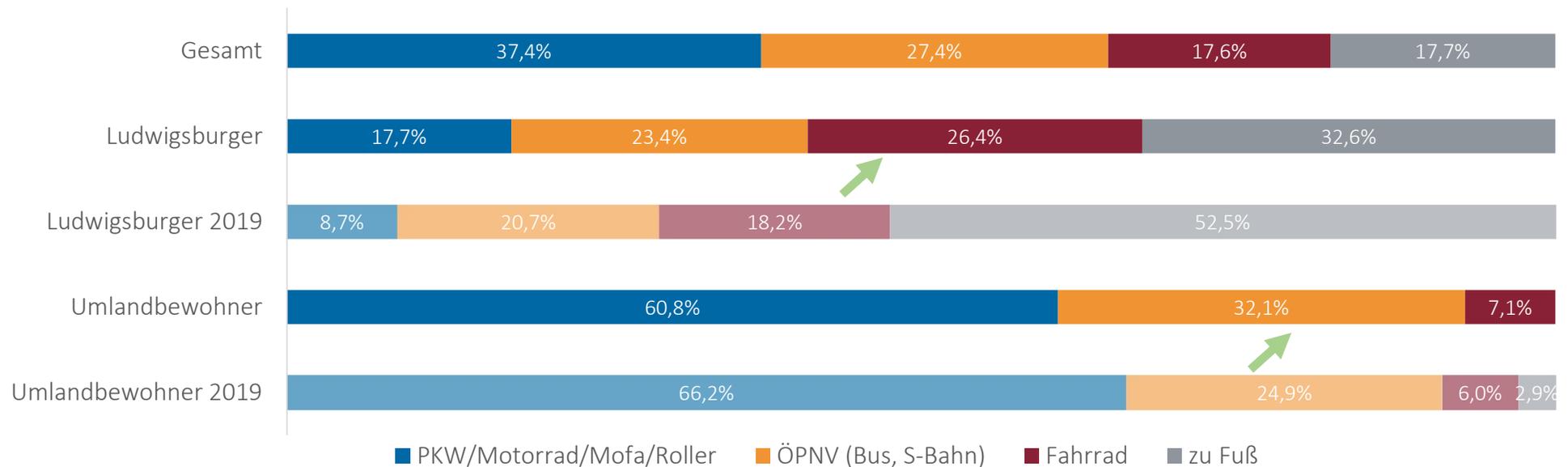


... die Nutzung von PKW/Motorrad/Mofa/Roller geht zurück



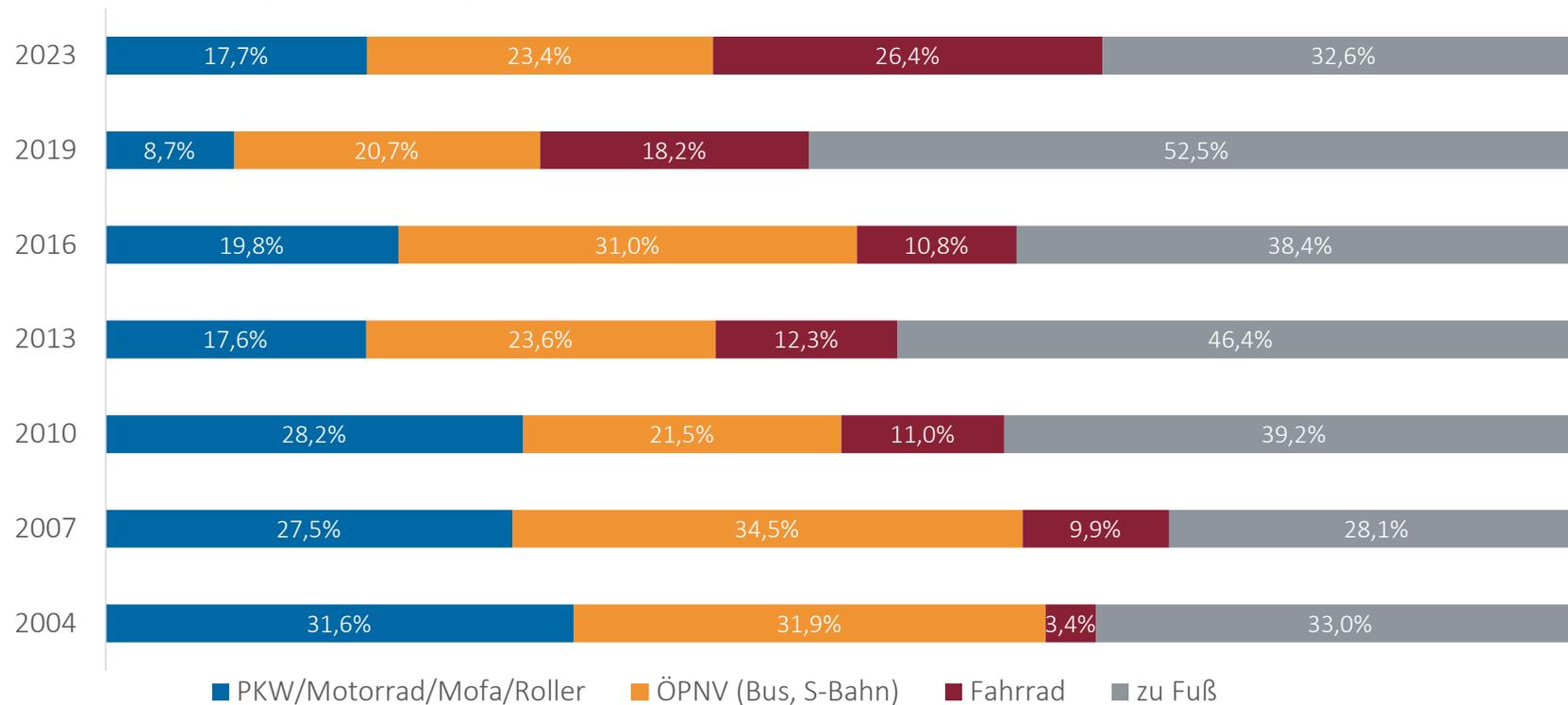
LUDWIGSBURG

Ludwigsburger kommen häufiger mit dem Fahrrad in die Innenstadt ...



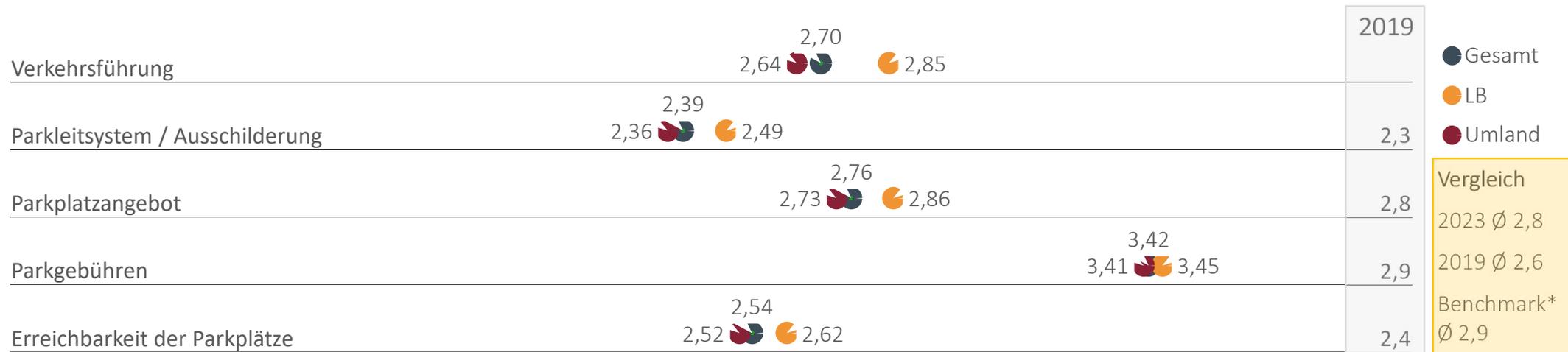
... Umlandbewohner erwartungsgemäß mit dem PKW ...
im Vergleich zu 2019 aber auch häufiger mit dem ÖPNV

Die Nutzung des PKW zum Erreichen der Innenstadt bei den Ludwigsburgern **ist nahezu unverändert**



... der tiefste Wert 2019 erscheint als Ausnahme

Parkgebühren werden am schlechtesten benotet (deutlich schlechter als 2019) ...



... das **Parkplatzangebot** wird geringfügig besser bewertet als 2019

2,00

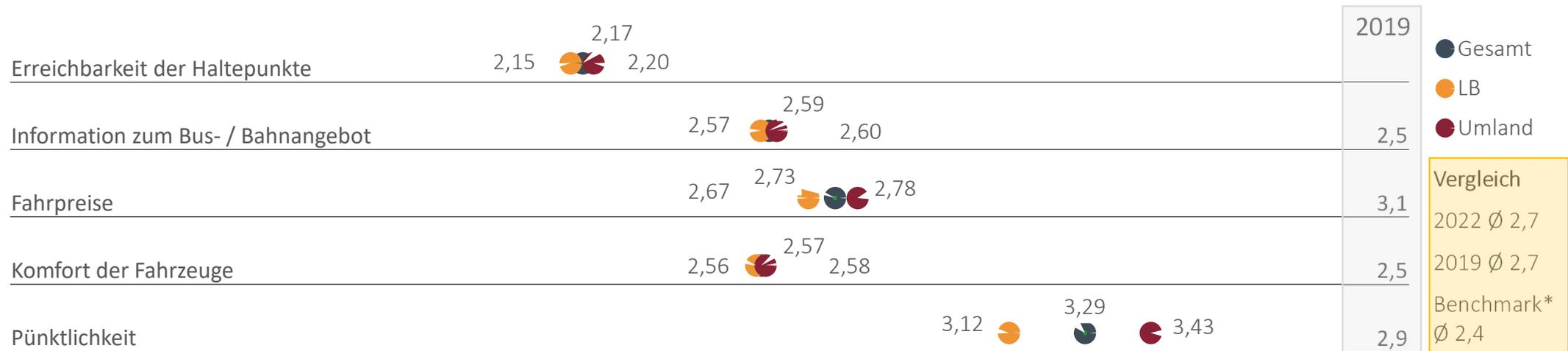
2,50

3,00

3,50

4,00

ÖPNV-Nutzer bewerten die **Erreichbarkeit der Haltepunkte** gut ...



... die **Pünktlichkeit** erhält mit Abstand die schlechtesten Noten

2,00

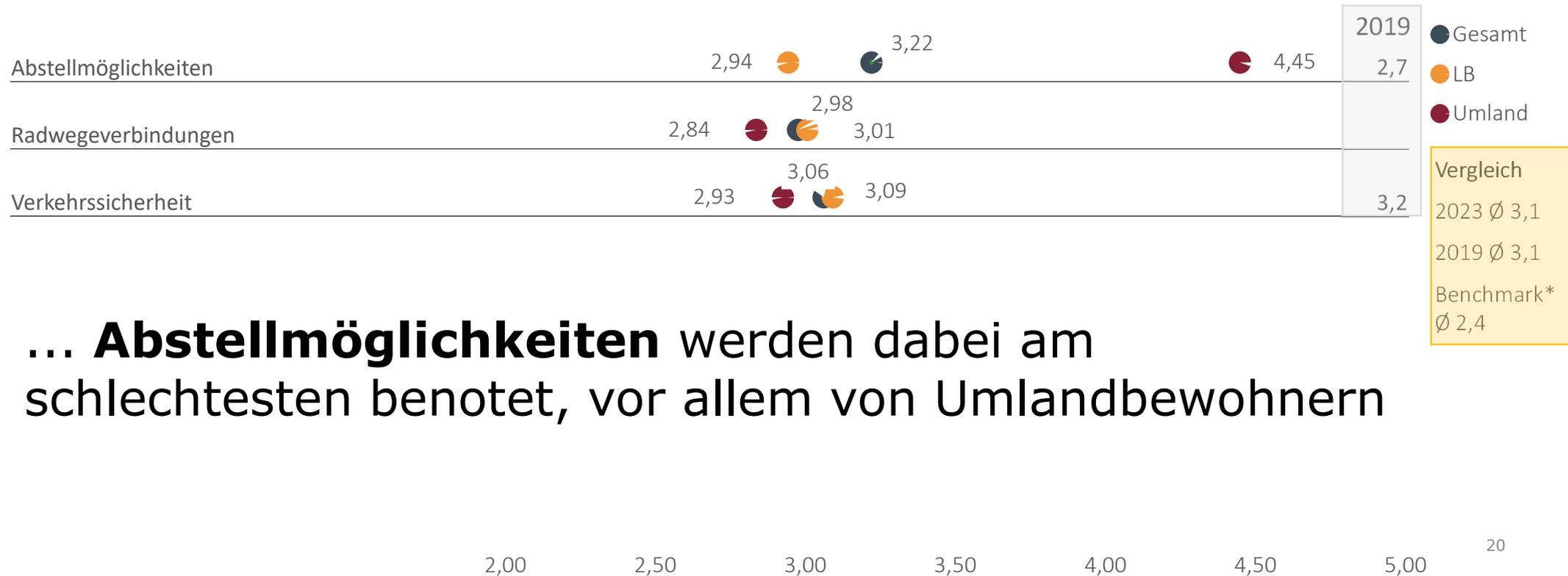
2,50

3,00

3,50

4,00

In punkto **Fahrradfreundlichkeit** erhält Ludwigsburg im Vergleich mit Städten ähnlicher Größe eine schlechtere Note ...



... **Abstellmöglichkeiten** werden dabei am schlechtesten benotet, vor allem von Umlandbewohnern



LUDWIGSBURG

Ergebnisse der Befragung

Innenstadt

Gastronomie

Einzelhandel

Verkehr

Services



Besuchern ist es wichtig, sich online über Angebote in der Innenstadt informieren zu können ...

... mich online über Geschäfte, Restaurants und Dienstleister der Ludwigsburger Innenstadt und deren Angebote informieren kann.



... in der Innenstadt WLAN kostenfrei nutzen kann.



... über Social Media regelmäßig über die Innenstadt informiert werde.



... online reservierte / bestellte Waren in den Geschäften abholen kann.



... bei Geschäften der Innenstadt auch online bestellen kann.



... in Geschäften der Innenstadt getätigte Einkäufe (gegen Gebühr) nach Hause liefern lassen kann.

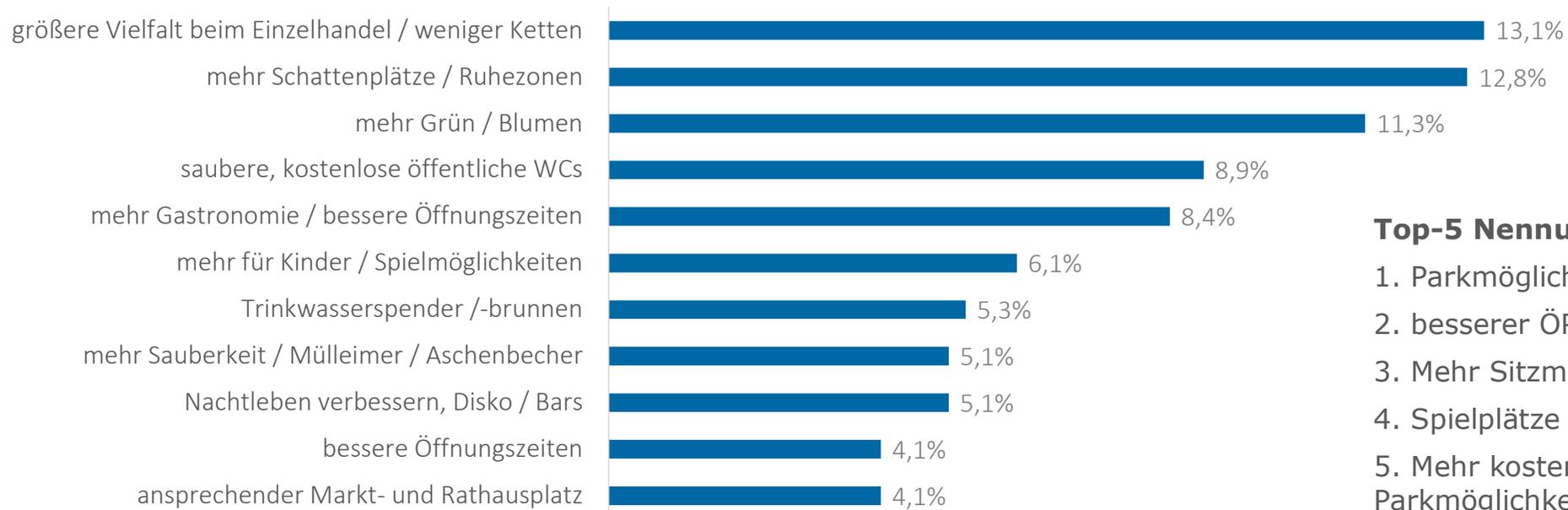


■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu ■ stimme eher nicht zu ■ stimme gar nicht zu

... Online-Bestellung oder Lieferservices sind weniger wichtig



Eine größere **Vielfalt beim Einzelhandel**, mehr **Schattenplätze** und **Grün** können dazu beitragen die Innenstadt attraktiver zu machen ...



Top-5 Nennungen 2019

1. Parkmöglichkeiten
2. besserer ÖPNV
3. Mehr Sitzmöbel / Ruhezonen
4. Spielplätze /-geräte
5. Mehr kostenlose / billigere Parkmöglichkeiten

... das Thema Parken und ÖPNV spielt im Vergleich zu 2019 dagegen keine Rolle mehr



LUDWIGSBURG

| Wirtschaftsförderung

20.03.2024 | 24

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**

Ludwigsburg inspiriert!