



LUDWIGSBURG

Durchführung eines EU-weiten Ausschreibungsverfahrens für Werberechte im öffentlichen Raum

BA 02.05.2024 ö

GR 15.05.2024 ö

Ludwigsburg inspiriert!



Vorl Nr. 004/24 abweichender Beschluss am 31.01.2024:

Der Gemeinderat beauftragt die Stadtverwaltung ein EU-weites Ausschreibungsverfahren zum Zwecke der Vergabe von Werberechten für Werbung im öffentlichen Raum für die Lose 1, 2 und 4 vorzubereiten, mit den Stadtverbänden für Sport und Kultur, sowie den Kirchen abzustimmen und dem Gemeinderat zur Abstimmung vorzulegen.



Gespräch mit Vertretern für Sport, Kultur und Kirchen

- Gespräch fand am 26.03.2024 unter Leitung von Frau Schwarz statt.
- Vertreter für Sport, Musik, sowie der Historischer Verein Eglosheim, Musikverein Eglosheim, Kulturring Poppenweiler, und die Stadtfestspiele nahmen teil.
- Das künftige zusätzliche Angebot für Veranstaltungswerbung wurde sehr positiv aufgenommen.
- Wichtig ist, dass das Vergabeverfahren speziell für die Freistellen/-minuten einfach und gerecht sein wird.
- Weiterer Austausch zwischen den Vereinen und der Stadt ist vereinbart.



Wesentliche Inhalte der Ausschreibung

- I. Vorwort: Informationen über Ludwigsburg
- II. Zielsetzung: Stadt überlässt Konzessionär Flächen für Werbung
- III. Leistungsübersicht: z.B. Laufzeit 10 oder 15 Jahre, zur Verfügungstellung der Flächen gegen Pacht, Haftung, Reinigung, Wartung und Instandhaltung sind Aufgaben vom Konzessionär
- IV. Aufteilung der Lose:
 - Los 1 Buswartehallen
 - Los 2 Großflächentafeln + Litfaßsäulen
 - Los 3 Digitale Werbung: City-Light-Poster



Los 1: Buswartehallen

- Anzahl: 96 mit einem CLP doppelseitig
- Art der Werbung: kommerzielle Werbung
- Empfehlung: 15 Hallen auf Wechseleinrichtung aufrüsten (3 Plakate im Durchlauf)





Los 2: Großflächentafeln 9 m² Format 18/1

- beklebte Werbeträger

- Anzahl: 17 laut Konzessionsvertrag
- Art der Werbung: kommerzielle Werbung
- Empfehlung: auf bis zu 20 Standorte erhöhen





Los 2: Litfaßsäulen – Ganzstellen

- beklebte Werbeträger

- Anzahl: 24
- Art der Werbung: kommerzielle Werbung





Los 2: Litfaßsäulen – Allgemeinstellen

- beklebte Werbeträger

- Anzahl: 62
- je Stelle bis zu 18 Plakate in A 1





Los 3: Digitale Werbung: City-light Poster 2 m²; 18 h = 1080 Minuten

- Anzahl: bis zu 10 Anlagen im Innenstadtbereich
- Davon: 980 Minuten / Tag Kommerzielle Werbung, gewerbl. Veranstaltungswerbung

Zusätzliches Potential

- 100 Freiminuten/ Tag für die Stadt;
 - entspricht 10 % der Gesamttageslaufzeit;
 - 600 Einblendungen,
 - 10 Sek je Spot,
 - Zuzgl. Gefahrenhinweise
 - geeignet mit bis zu 4 Veranstaltungshinweisen
- Genehmigung muss über Baurecht/Sondernutzung erfolgen





- V. Verfahren: EU-weite Ausschreibung, Nennung formaler Kriterien, z.B. Stadt ist Vertragspartner, Anforderungen an Bieter etc., Stadt ist nicht verpflichtet, Zuschlag zu erteilen, Laufzeit (10 oder 15 J.) liegt im Ermessen der Stadt.
- VI. Sonstiges: Anlagen z.B. Standortliste der bisherigen Werbeanlagen
- VII. Ausdrücklicher Hinweis in der Ausschreibung, dass die Stadt Flächen für Werbung oder soziale Appelle sowie Kampagnen für Kultur und Sport unabhängig vom Konzessionsvertrag zur Verfügung stellen darf.



Werbemöglichkeiten für Vereine ab 01.01.2025 im Überblick

- Plakatwerbung für Veranstaltungen am Straßenrand für Vereine, Parteien, Unternehmen über Sondernutzung
- Los 2: 62 Allgemeinstellen zum Sondertarif
- Los 3: digitale City-Light-Poster zum Sondertarif

» Zusätzlich

können Vereine/Kultur **zum Nulltarif** (d.h. lediglich technische Kosten wie z.B. Plakatdruck) werben auf

- Los 2: Allgemeinstellen (6 Plakate x 62 Stellen= **372 Plakate täglich**)
- Los 3: auf digitalen City-Light-Postern bis zu 100 Freiminuten
- Bei nicht vermarkteten Zeiten Werbeflächen in Buswartehallen, Großflächentafeln und Litfaßsäulen

» **Ergebnis:** Vereine erhalten ein erweitertes Angebot, **Veranstaltungswerbung** zu schalten.



Zeitplanung/ Umsetzung

- » **Erstellung der Leistungsbeschreibung,**

Bewertungsschema, Ausformulierung der Verträge,
Veröffentlichung der Ausschreibung

bis Mai/Juni 2024

- » Beantwortung der **Bieterfragen**,
Veröffentlichung

während der

- » **Bewertung** der Angebote

nach Bieterende

- » Bietergespräche, Empfehlung Vergabe, Abstimmung

August/Sept. 2024

- » Vergabebeschluss

02.10.2024

- » **Vergabe**

- » **Restwertablöse** der bestehenden Werbeanlagen **erfolgt ggf. direkt** zwischen jetzigem und neuem Konzessionär



LUDWIGSBURG

Durchführung eines EU-weiten Ausschreibungsverfahrens für Werberechte im öffentl. Raum
Bauausschuss, öffentlich 02.05.2024

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**

Ludwigsburg inspiriert!