



BESCHLUSSVORLAGE

VORL.NR. 358/25

Federführung:
Eigenbetrieb Tourismus & Events
Ludwigsburg

Sachbearbeitung:
Elmar Kunz

Datum:
11.11.2025

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	Sitzungsart
Betriebsausschuss Tourismus & Events Ludwigsburg	09.12.2025	ÖFFENTLICH
Gemeinderat	17.12.2025	ÖFFENTLICH

Betreff: Anpassung Entgelte Ortseingangstafeln und Brückenbanner
Bezug SEK: Handlungsfeld 03 (Wirtschaft und Arbeit)

Bezug: Vorl-Nr: 222/23

Anlagen: --

Beschlussvorschlag:

Den im Folgenden aufgeführten Entgelttabellen für Ortseingangstafeln und Spannbanner mit Gültigkeit ab dem 01.01.2026 wird zugestimmt.

Sachverhalt/Begründung:

Der Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg betreibt das Belegungsmanagement für 8 Ortseingangstafeln (OET) in der Größe von 4 x 3 m und 8 Spannbannern (an Brücken) in unterschiedlichen Größen (lang: 13 x 0,8 m; kurz: 6 x 0,8 m) innerhalb der Gemarkung der Stadt Ludwigsburg. Grundlage hierfür ist die Satzung über Sondernutzungen an öffentlichen Straßen.

Zugelassen ist die Bewerbung von stadtprägenden Veranstaltungen und Events. Städtische Veranstalter, ortsansässige Vereine, Partner sowie Veranstalter aus der Region erhalten die Möglichkeit, Veranstaltungen, die in Ludwigsburg stattfinden, zu bewerben.

Die Entgelte für die wochenweise Vermietung der Flächen auf den Ortseingangstafeln und Spannbannern wurden zuletzt 2023 festgesetzt und verabschiedet (Vorl.-Nr. 222/23).

Unterschieden wird bisher und auch künftig in folgende Preiskategorien:

- 1. Normalpreis:** offizieller Preis für Bucher (Veranstalter).
- 2. Partnerpreis:** um 50 % reduzierter Normalpreis für Partner, die über Dachwerbevereinbarungen bzw. Werbepakete bereits einen jährlichen Gesamtbetrag an den Eigenbetrieb zahlen.
- 3. Vereine und Fachbereiche:** um 70 % reduzierter Normalpreis für Vereine und Fachbereiche der Stadtverwaltung Ludwigsburg.
- 4. Kostenfrei:** gemeinnützige Veranstaltungen und Anlässe wie etwa die Vesperkirche.

Nachdem die Preisstruktur 2024 und 2025 stabil gehalten wurde, wird vorgeschlagen, ab 2026 eine Erhöhung vorzunehmen. Die Kategorie „Normalpreis“ soll um 20 % erhöht werden und die Kategorie „Partnerpreis“ um 15 %. Bei der Kategorie „Vereine, Fachbereiche“ soll keine Preiserhöhung vorgenommen werden. Die Kategorie „kostenfrei“ für gemeinnützige Zwecke wird beibehalten.

Die moderatere Erhöhung beim Partnerpreis wird damit begründet, dass die Partner über entsprechende Dachwerbevereinbarungen und Werbepakete ohnehin schon finanzielle Beiträge an den Eigenbetrieb leisten.

Tab.: Vorschlag Anpassung der Mietpreise Ortseingangstafeln und Spannbanner ab 01.01.2026

Ortseingangstafeln (OET) und Spannbanner (lang)	Wochenpreis aktuell	%	Vorschlag Wochenpreis ab 2026	Steigerung
Normalpreis	627,90 €	100%	753,48 €	+ 20%
Partner	301,88 €	50%	347,16 €	+ 15%
Vereine, Fachbereiche	173,88 €	30%	173,88 €	0 %
Kostenfrei	0,00 €	0%	0,00 €	-

Spannbanner kurz	Wochenpreis aktuell	%	Vorschlag Wochenpreis ab 2026	Steigerung
Normalpreis	354,90 €	100%	425,88 €	+ 20%
Partner	170,63 €	50%	196,22 €	+ 15%
Vereine, Fachbereiche	98,28 €	30%	98,28 €	0 %
Kostenfrei	0,00 €	0%	0,00 €	-

Quelle: TELB

Finanzielle Auswirkungen

Auf der Grundlage von Erfahrungswerten ist mit Blick auf die Anteile der einzelnen Buchungsgruppen ab dem 01.01.2026 aus der Vermietung Werbeflächen auf Ortseingangstafeln und Spannbannern von Mehreinnahmen für den Eigenbetrieb von ca. 7.000,- bis 8.000,- € p.a. auszugehen (Grundlage: vergleichbare Buchungslage wie in 2024 / 2025).

Unterschriften:

Mario Kreh

Elmar Kunz

Finanzielle Auswirkungen?				
☒ Ja	☐ Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		8.000 EUR
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt BZ 2		Produktgruppe 5750-002		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		☐ Ja ☐ Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag
89205300	341100000	S89575002006 S89575002011		

Klimatische Auswirkung (THG-Emissionen)?				
☐ KlimaCheck hat bereits stattgefunden in Vorl.Nr.				
☐ --	☐ -	X 0 Keine oder geringe Klimawirkung	☐ +	☐ ++ Stark positive Klimawirkung
Stark negative Klimawirkung				
Negative Klimawirkung				
Positive Klimawirkung				
Stark positive Klimawirkung				
Begründung:				
Alternativvorschlag (nur bei stark negativer Klimawirkung auszufüllen):				

Verteiler: 20,41,57,DII,DI



LUDWIGSBURG

NOTIZEN