



## BESCHLUSSVORLAGE

**VORL.NR. 398/25**

Federführung:  
Eigenbetrieb Tourismus & Events  
Ludwigsburg

Sachbearbeitung:  
Christoph Adels  
Mario Kreh

Datum:  
20.11.2025

| Beratungsfolge                                   | Sitzungsdatum | Sitzungsart |
|--------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Betriebsausschuss Tourismus & Events Ludwigsburg | 09.12.2025    | ÖFFENTLICH  |
| Gemeinderat                                      | 17.12.2025    | ÖFFENTLICH  |

Betreff: Anpassung der Preislisten für Outdoor-Veranstaltungen  
Bezug SEK: Handlungsfeld 03 (Wirtschaft und Arbeit)

**Bezug** Vorlage 341/24 und 471/22  
**Anlagen:** 01 Preisliste Weihnachtsmarkt  
02 Preisliste Wochenmarkt  
03 Preisliste Kinderfest  
04 Preisliste Anikmeile

### Beschlussvorschlag:

- 1) Der neuen Preisliste des Barock-Weihnachtsmarktes wird zugestimmt.
- 2) Der Erhöhung der monatlichen Strompauschale von 15 € auf 20 € beim Wochenmarkt wird zugestimmt.
- 3) Der Erhöhung der Miet- und Stromeinnahmen beim Kinderfest wird zugestimmt.
- 4) Der neuen Preisliste bei der Antikmeile wird zugestimmt.

### Sachverhalt/Begründung:

Als Ausrichter vieler Veranstaltungen in Ludwigsburg sieht sich auch TELB den vielen Kostensteigerungen fast aller Dienstleister ausgesetzt. Durch Optimierungen und Änderungen in den Prozessen wird versucht, diesen eine Effizienzsteigerung entgegenzusetzen, ein vollumfänglicher Ausgleich ist aber bei Weitem nicht möglich. Auf Grund der knappen Haushaltslage der Stadt Ludwigsburg und TELB ist es aber leider auch keine Option, die Mehrkosten alleine zu tragen, weshalb eine Anpassung der Gebühren unumgänglich ist.

Die letzte Gebührenerhöhung erfolgte zum Jahr 2023. Die vom statistischen Bundesamt seit diesem Zeitraum genannte Inflationsrate liegt bei 10,7 %, dieser Wert diente bei der neuen Preiskalkulation als Orientierung. Zusätzlich wurden die Preise vergleichbarer Veranstaltungen als Quervergleich herangezogen mit dem Ziel, die Preissteigerung für die Beschicker so verträglich wie möglich zu gestalten.

### **1. Weihnachtsmarkt**

Beim Weihnachtsmarkt kommt es zu einer flächendeckenden Erhöhung aller Mieten und Gebühren. Richtgröße war ein Steigerungswert von 10%, der jeweils sinnvoll auf- oder abgerundet wurde. Einzige Ausnahme stellen die Mietkosten für die Sozialstände dar. Hier wurde auf eine Steigerung der Miet- oder Verbrauchskosten verzichtet. Dennoch wird insgesamt mit einer Erlössteigerung von rund 55.000 € gerechnet.

Alle Änderungen sind im Preisblatt in Anlage 1 dargestellt.

### **2. Wochenmarkt**

Beim Wochenmarkt wird auf eine Erhöhung der Gebühren verzichtet. Lediglich im Bereich der Stromkosten wird die monatliche Pauschale für Stände ohne Verkaufsanhänger (und damit ohne konkrete Stromablesung) von 15 € auf 20 € erhöht. Insgesamt zahlt TELB jährliche Stromkosten in Höhe von rund 16.000 €, berechnet aber lediglich 4.500 € an die Beschicker weiter. Durch die Erhöhung der Pauschalen wird dieses Delta um rund 1.500 € verringert.

### **3. Kinderfest und Antikmeile**

Beim Kinderfest zahlt der überwiegende Anteil der Standbetreiber keine Gebühren. Hierbei handelt es sich um Vereine oder soziale Anbieter, die über einen Stand auf ihre Angebote aufmerksam machen. Diese Gebührenfreiheit soll auch zukünftig erhalten bleiben, die Gebühren von gewerblichen Betreibern von Ständen oder von beteiligten Gastronomen werden dagegen um rund 10% erhöht.

Bei der Antikmeile werden die reinen Standmieten geringfügig um 2€ je laufendem Meter auf dann 30 € erhöht (entspricht etwa 7%). Die Gebühren für die beteiligten Gastronomen steigen um 10%.

Für beide Veranstaltungen zusammen wird mit einem Mehrerlös von rund 2.500 € gerechnet.

### **4. Weitere Veranstaltungen**

Bei der Venezianischen Messe kam es erst im Jahr 2024 zu einer größeren Preiserhöhung, daher wird für 2026 auf eine weitere Erhöhung verzichtet. Ebenso außen vor ist der Pferdemarkt, der 2026 nicht stattfinden wird. Eine mögliche Gebührensteigerung wird daher auf das Folgejahr verschoben.

Für den Innenstadtvereine LUIS ist TELB im Rahmen des Märzklopfen und des Kastanienbeutelfestes für die Organisation der beiden Kunst- und Genussmärkte verantwortlich. Auch hier soll es zu Erhöhungen ähnlich wie bei Kinderfest und Antikmeile kommen mit der Erwartung, daraus etwa 1.000 € Mehrerlös generieren zu können.

## 5. Sonstiges

Mit Ausnahme einer Aktualisierung der Veranstaltungsdaten gibt es keinen Anpassungsbedarf bei den Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Es wird daher darauf verzichtet.

### Unterschriften:

Mario Kreh

Christoph Adels

|                                   |                               |                                                                             |           |         |
|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| <b>Finanzielle Auswirkungen?</b>  |                               |                                                                             |           |         |
| X Ja                              | <input type="checkbox"/> Nein | Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: 60.000 EUR                                   |           |         |
| <b>Ebene: Haushaltsplan</b>       |                               |                                                                             |           |         |
| Teilhaushalt                      |                               | Produktgruppe 57.30.07                                                      |           |         |
| ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart       |                               |                                                                             |           |         |
| FinHH: Ein-/Auszahlungsart        |                               |                                                                             |           |         |
| Investitionsmaßnahmen             |                               |                                                                             |           |         |
| Deckung                           |                               | <input type="checkbox"/> Ja<br><input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch |           |         |
| <b>Ebene: Kontierung (intern)</b> |                               |                                                                             |           |         |
| Konsumtiv                         |                               |                                                                             | Investiv  |         |
| Kostenstelle                      | Kostenart                     | Auftrag                                                                     | Sachkonto | Auftrag |
| 89205201                          | 33/34xxxxxxx                  | S89573007001                                                                |           |         |
| 89205202                          | 42/44xxxxxxx                  | S89573006000                                                                |           |         |
|                                   |                               | S89575003003                                                                |           |         |
|                                   |                               | S89573007002                                                                |           |         |

|                                                                           |                          |                                 |                          |                             |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Klimatische Auswirkung (THG-Emissionen)?</b>                           |                          |                                 |                          |                             |
| <input type="checkbox"/> KlimaCheck hat bereits stattgefunden in Vorl.Nr. |                          |                                 |                          |                             |
| <input type="checkbox"/>                                                  | <input type="checkbox"/> | X                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |
| --                                                                        | -                        | 0                               | +                        | ++                          |
| Stark negative Klimawirkung                                               | Negative Klimawirkung    | Keine oder geringe Klimawirkung | Positive Klimawirkung    | Stark positive Klimawirkung |
| Begründung:                                                               |                          |                                 |                          |                             |
|                                                                           |                          |                                 |                          |                             |
| Alternativvorschlag (nur bei stark negativer Klimawirkung auszufüllen):   |                          |                                 |                          |                             |
|                                                                           |                          |                                 |                          |                             |

Verteiler: 14,20,DII,DI





LUDWIGSBURG

## NOTIZEN