

Tourismus & Events Ludwigsburg Kennzahlenentwicklung 2026					
Nr.	Kennzahl	Ergebnis 2023	Ergebnis 2024	Planung 2025	Planung 2026
Tourismus Kennzahlen					
1.	Öffentliche Stadtführungen (Anzahl / Teilnehmer)	215/2.811	218/3.517	200/2200	2010/2.400
2.	Gruppenführungen (Anzahl / Teilnehmer)	282/5.540	323/7.009	290/5600	300/5.800
3.	Neu: Besucher Tourist Information	13.599	12.771	18.000	12.000
Tourismus Indikatoren*					
1.	Zahl der Übernachtungen	321.607	311.862	300.000	304.000
2.	Anzahl Betten in gewerbl. Beherbergungsbetrieben	2.160	2.180	2.200	2.200
3.	Besucher Residenzschloss	300.000	260.000	220.000	230.000
4.	Besucher Blühendes Barock	600.000	650.000	475.000	500.000
Veranstaltungen, Märkte					
1.	Kostendeckungsgrad I. pro Eigenveranstaltung				
1.1.	Venezianische Messe	---	22%	---	24%
1.2.	Pferdemarkt	22%	34%	26%	0%
1.3.	Weihnachtsmarkt	132%	127%	113%	120%
2.	Beteiligte				
2.1.	Venezianische Messe: Kostümträger	---	989	---	1.000
2.2.	Weihnachtsmarkt: Anzahl Busgruppen	120	230	210	220
2.3.	Wochenmarkt: Anteil Händler mit überwiegend Eigenerzeugnissen	61%	51%	58%	51%
Veranstaltungsstätten					
1.	Belegungstage				
1.1.	Forum am Schlosspark	461	438	441	378
1.2.	Musikhalle	164	147	160	137
1.3.	MHPArena	109	103	88	70
2.	Neu: Besucher				
2.1.	Neu: Forum am Schlosspark	141.500	147.000	158.000	143.000
	Neu: davon Kultur-Veranstaltungen	78.000	82.500	98.000	95.000
	Neu: davon Kongresse u.ä.	38.200	35.700	52.500	37.000
	Neu: davon bürgerliche Veranstaltungen	25.300	28.800	13.000	11.500
2.2.	Neu: Musikhalle	16.700	18.280	16.000	22.750
2.3.	Neu: MHPArena	195.345	220.000	180.000	190.000
3.	Umsatz aus Belegungen				
3.1.	Forum am Schlosspark	2.517.855	2.325.912	2.800.000	2.310.000
	Neu: Belegungsrentabilität**	97,0%	90,3%	98,8%	85,4%
3.2.	Musikhalle	200.417	212.577	238.000	279.500
	Neu: Belegungsrentabilität**	76,9%	71,1%	79,2%	89,5%
3.3.	MHPArena	1.497.902	1.521.123	1.455.000	1.600.320
	Neu: Belegungsrentabilität**	100,1%	99,5%	95,7%	98,1%
Social Media					
1.	Neu: Summierte Beitragsreichweite	1.600.000	1.633.540	1.500.000	1.700.000
2.	Neu: Anzahl Abonnenten	15.132	21.292	25.000	30.000
Hinweis zu Indikatoren:					
* Indikatoren sind übergreifende Kennzahlen, die sich auf den Betrieb von TELB auswirken, von TELB aber nicht beeinflussbar sind. Sie können daher von TELB auch nicht im Vorfeld geplant sondern nur rückwirkend kommuniziert werden.					
** Bezeichnet die Umsätze aus Belegungen (Mieten, Garderobe, Logen, Gastronomie) durch die den Belegungen direkt zuordenbaren Aufwendungen (Dienstleistungen, Anmietungen, technisches Personal, Reinigung, 50% der Gesamtenergiekosten) ;					