



INFORMATIONSVORLAGE

öffentlich

VORL.NR. 423/25

Federführung:
Referat Stadtentwicklung, Klima und
Internationales

Sachbearbeitung:
Assa Dembélé
Tina Marbach
Holger Heß

Datum:
17.12.2025

Betreff: Feldbericht zur Ludwigsburg Umfrage
Bezug SEK:

Bezug: Vorl.Nr. 243/25
Anlagen: Feldbericht

Mitteilung:

Nach Abschluss des Befragungszeitraums bietet der sogenannte Feldbericht unter anderem einen ersten Überblick zur Methodik und Rücklaufquote der Ludwigsburg Umfrage.

Zielgruppe der Befragung („Grundgesamtheit“) waren alle 77 177 Bürger*innen ab 16 Jahren mit Erstwohnsitz in Ludwigsburg. Die Grundlage bildete eine 10 057 Personen umfassende Zufallsstichprobe aus dem Einwohnermelderegister. Die um die nicht zustellbaren Fälle bereinigte Stichprobe umfasste schließlich 9 885 Personen. Insgesamt haben 3 329 Personen an der Befragung teilgenommen, die Rücklaufquote liegt damit bei rund 34 Prozent.

Die folgende Grafik zeigt die wesentlichen Eckdaten, weiterführende Ausführungen und Informationen bietet der Feldbericht der Evangelischen Hochschule in der Anlage.

Ludwigsburg Umfrage 2025

Grundgesamtheit	Alle Bürger*innen ab 16 Jahren mit Erstwohnsitz in Ludwigsburg N = 77 177 Personen
Auswahlverfahren und Stichprobe	Zufallsstichprobe aus dem Einwohnermelderegister Bruttostichprobe n = 10 057 Personen Bereinigte Bruttostichprobe n = 9 885 (postalisch erreicht)
Rücklauf (netto)	3 329 Fragebögen, 34 %
Erhebungsmethode	Personalisierte, teil-standardisierte Onlinebefragung, Einladung mit Link zum Fragebogen (www.meinlb.de) und individueller Befragungsnummer, ein Erinnerungsschreiben an alle und zusätzlich Plakatwerbung
Befragungszeitraum	29. September bis 16. November 2025
Durchführende	Stadt Ludwigsburg in Kooperation mit der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg

Aufgrund verschiedener Nachfragen ist es wichtig, folgende Aspekte klarzustellen:

- Im Fragebogen wurde nach der Anzahl der Personen gefragt, die im Haushalt leben. Wer hier „1“ angibt, lebt in einem Einpersonenhaushalt. Daher wäre eine Folgefrage nicht zielführend. Nur bei Personen in Mehrpersonenhaushalten macht eine weitere Nachfrage Sinn (z.B. ob Paarhaushalt, Mehrgenerationenhaushalt, Alleinerziehende).
- Die positiven Formulierungen der Fragen sind keine Beeinflussung der Teilnehmenden. Es gilt als methodischer Standard (Survey Guidelines), dass Fragen keine Negationen enthalten sollen, da dies das Verständnis und die Befragung erschwert. Das ist kognitionspsychologisch gut erforscht. Auch wurden aus Gründen interkommunaler Vergleichbarkeit Frageformulierungen bevorzugt, die in gleicher Weise auch in anderen kommunalen Umfragen so gestellt werden.
- Die verwendeten Fragen und Skalen, etwa zum sozialen Zusammenhalt, sind validierte sozialwissenschaftliche Skalen, die in dieser Form auch in der Stuttgarter Umfrage, von Bertelsmann, vom Max-Planck-Institut Freiburg usw. verwendet wurden.
- Jede angeschriebene Person hatte mit dem Einladungsschreiben einen Ausdruck des Datenschutzes in Papierform erhalten. In diesem heißt es:
„Was geschieht mit Ihren Angaben?“
 - Ihre Angaben, die Sie im Online-Fragebogen machen, werden getrennt von Ihren personenbezogenen Daten (Geschlecht, Geburtsjahr, Staatsangehörigkeit) gespeichert.
 - Ihre Kontaktdaten werden von der Stadt Ludwigsburg verwendet, um Sie zur Umfrage einzuladen. Die Antworten auf die Umfrage werden getrennt davon durch die Evangelische Hochschule Ludwigsburg ausgewertet. Eine Verbindung zwischen Namen, Anschrift und Antworten wird zu keinem Zeitpunkt hergestellt.“

Sobald die Auswertung der Fragebögen abgeschlossen ist, wird das Ergebnis im Wirtschaftsausschuss ausführlich präsentiert und erhalten alle gemeinderätlichen

Mitglieder den Ergebnisbericht. Auch die Teilnehmenden der Befragung und die Öffentlichkeit werden dann z.B. über meinLB darüber informiert.

Unterschriften:

Holger Heß

Finanzielle Auswirkungen?				
☐ Ja	☐ Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		EUR
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		☐ Ja ☐ Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

Verteiler:

Alle FBe/1