



INFORMATIONSVORLAGE

öffentlich

VORL.NR. 417/25

Federführung:
Referat Stadtentwicklung, Klima und
Internationales

Sachbearbeitung:
Heß, Holger
Köhnlein, Luccia

Datum:
11.12.2025

Betreff: Beantwortung der Anfrage der AfD-Fraktion zu den Umwelt-, Klima-
und Nachhaltigkeitskampagnen

Bezug SEK:

Bezug: Vorl.Nr. 389/25

Anlagen:

Mitteilung:

Auf Nachfrage der AfD-Fraktion wurde eine Kostenübersicht zu Klima-, Umwelt- und Nachhaltigkeitskampagnen 2025/26 erstellt (Darstellung auf der nächsten Seite). Diese Aufstellung ist an die im AfD-Antrag aufgelisteten Projekte angelehnt.

Kommunikationskampagnen stellen ein zentrales Instrument dar, um die Bevölkerung für die Bedeutung nachhaltigen Handelns zu sensibilisieren. Um dieses Verständnis zu fördern, sind umfassende und gut strukturierte Kommunikationsmaßnahmen unverzichtbar. Sie ermöglichen es, komplexe Inhalte verständlich aufzubereiten, zielgruppengerecht zu vermitteln und eine breite öffentliche Wirkung zu erzielen. Für uns als Stadtverwaltung stellen diese Kampagnen einen der größten Hebel dar, um lokale Klimaschutzziele zu erreichen. Da der größte Anteil (34 Prozent) der Treibhausgasemissionen von privaten Haushalten erzeugt werden, ist eine wirksame Ansprache der Bevölkerung von zentraler Bedeutung.

Die Ausgaben für diese Kommunikationsmaßnahmen werden zu 90 Prozent mit Fördermitteln aus dem Wettbewerb für Vorreiterkommunen des Landes Baden-Württemberg finanziert. Da die Bedeutung von gezielter Kommunikation für die erfolgreiche Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen als besonders hoch eingeschätzt wird, setzen alle vier im Wettbewerb ausgezeichneten Vorreiterkommunen die erhaltenen Fördermittel unter anderem dafür ein. Das Förderprogramm läuft nach aktuellem Stand Ende Januar 2027 aus.

Übersicht Ausgaben 2025:

Thema	Kosten	Fördermittel	Eigenanteil
Reaktivierung der Kampagne „Lust auf“ mit „Fakt oder Fake“	25.200€	22.700€	2.500€
Bewerbung der Wärmepumpeninfoveranstaltung	3.900€	3.510€	390€
Kommunikation „Die Energiewender“	2.900€	2.610€	290€
Bewerbung des Produkts „Climap“ (Wärmebilder mit Energiebericht)*	22.700€	20.430€	2.270€
Videoproduktion „Climap“*	19.040€	17.136€	1.904€
Bewerbung des Produkts Solar-Check**	3.050€	2.700€	350€
Erstellung Flyer Themenübergreifend	770€	693€	77€
Bewerbung des Hitzeaktionstags	550€	/	550€
Bewerbung Mehrwegnutzung	788 €	/	788€
Bewerbung der Nachhaltigkeitstage	813€	/	813€
Gesamt	79.711€	69.779€	9.932€

*weitere Informationen zu Climap hier: www.ludwigsburg.de/waermebilder

**weitere Informationen zum Solar-Check hier: www.ludwigsburg.de/solar-check.de

Planung 2026:

Thema	Kosten	Fördermittel	Eigenanteil
Bewerbung und mediale Begleitung eines Sanierungssprints	20.000€	18.000€	2.000€
Bewerbung einer Wärmepumpensammelbestellung	5.000€	4.500€	500€
Bewerbung der Produkte Climap und Solar-Check	10.000€	9.000€	1.000€
Kommunikation „Die Energiewender“	5.000€	4.500€	500€
Kommunikation Klimabonus und Klimabündnis	5.000€	4.500€	500€
Bewerbung des Angebots für Inhaberinnen und Inhabern der Ludwigsburg Card	10.000€	10.000€	0€
Bewerbung des Hitzeaktionstags	600€	0€	600€
Bewerbung der Nachhaltigkeitstage	noch offen		
Bewerbung Mehrwegnutzung	noch offen		
Gesamt	55.600€	50.500€	5.100€

Unterschriften:

Holger Heß

Luccia Köhnlein

Finanzielle Auswirkungen?				
☐ Ja	☐ Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		EUR
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		☐ Ja ☐ Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

Verteiler:
FB 13