



BLÜHENDES BAROCK  
LUDWIGSBURG

**Blühendes Barock  
Gartenschau Ludwigsburg GmbH**

**Lagebericht**

**2008**



## **Blühendes Barock Gartenschau Ludwigsburg GmbH**

### **LAGEBERICHT**

#### **Über das Geschäftsjahr (Kalenderjahr) 2008**

##### **1. Geschäftsverlauf und Lage der Gesellschaft**

###### **1.1. Darstellung des Geschäftsverlaufes**

###### **a) Entwicklung von Branche und Gesamtwirtschaft**

###### **- Aspekte der Branchenstruktur**

**Die Bedeutung des Tagestourismus im Bereich des gesamten Tourismussektors ist angesichts der konjunkturellen Entwicklungen eher steigend. Dies ist die klare Aussage in verschiedenen Publikationen von Freizeitforschern. Dagegen stehen Zweiturlaube oder Kurzurlaube mit Billigflügen eher unter Druck.**

**Diese Entwicklungen insgesamt sind für das Blühende Barock eher als positiv zu bewerten. Die Konkurrenzsituation in dem Marktsegment des Tagestourismus wird auch in Zukunft schärfer werden: Science Center (Heilbronn, Stuttgart), hochattraktive Automuseen (Mercedes-Benz, Porsche), Museen mit deutlich verbessertem Aktionsangebot (Naturkundemuseum, Württ. Landesmuseum) und Indoor-Spielwelten (ganz neu Sensapolis in Böblingen) zielen ganz genau auch auf die Altersgruppe von 3 – 10, die auch die Hauptbesucher des Märchengartens ausmachen.**

- **Aspekte der Branchenkonjunktur**

Die Saison 2008 war in den Betrieben der wetterabhängigen Freizeitbranche „ein ordentlicher Jahrgang“, so umschrieb es das Fachmagazin „Euro Professional Amusement“. Viele Betriebe hatten nach Zuwächsen in 2007 eine Stagnation oder leichte Rückgänge zu verzeichnen. Nur die Spitzenbetriebe wie der „Europapark Rust“ und der „Freizeitpark Tripsdrill“ hatten wegen neuer Attraktionen leichte Zuwächse.

Die Entwicklung im Blühenden Barock fügt sich mit einem leichten Rückgang nahtlos in diese Branchenentwicklung ein.

- **Position des Unternehmens innerhalb der Branche**

Die Medienpräsenz des Unternehmens war 2008 im Presse-, Fernseh- und Radiobereich auf einem nach wie vor sehr guten Niveau:

- 52 Folgen „grünzeug“ im SWR-Fernsehen. 270.000 – 420.000 Zuschauer pro Sendung stellen eine weitere Verbesserung der Zuschauerquoten dar.
- Unzählige Beiträge von der Kürbisausstellung im SWR-Fernsehen, in „VOX“, „Kabel 1“ und „RTV“.
- Wöchentliche Gartentipps aus dem Blühenden Barock in SWR 4 Baden-Württemberg mit durchschnittlich 600.000 Hörern.

Durch diese hohe Präsenz in den Medien, zu denen natürlich auch die schreibende Presse gehört, konnte die Position des Unternehmens innerhalb der Branche gefestigt werden.

## **b) Übersicht Jahresprogramm 2008**

<b>23.02. – 13.03.2008</b>	<b>Dauerkartenvorverkauf</b>
<b>14.03.2008</b>	<b>Saisoneröffnung</b>
<b>14.03. – 06.04.2008</b>	<b>Der Osterhase lässt grüßen – Buntes Frühlingserwachen</b>
<b>10.04. – 04.05.2008</b>	<b>Sauer macht lustig – Die ganze Vielfalt der Zitrusgewächse</b>
<b>01.05. – 04.05.2008</b>	<b>Barocke Gartentage</b>
<b>08.05. – 08.06.2008</b>	<b>Gartenfotografie – Faszination des Natürlichen</b>
<b>22.05. – 24.05.2008</b>	<b>Strassenmusikfestival</b>
<b>12.06. – 29.06.2008</b>	<b>Floristik und Kunst</b>
<b>13.06. – 15.06.2008</b>	<b>Retro Classics meets Barock</b>
<b>03.07. – 31.08.2008</b>	<b>Mein kleiner grüner Kaktus... – Kakteen und Sukkulente</b>
<b>05.07.2008</b>	<b>Musikfeuerwerk</b>
<b>12.07.2008</b>	<b>Festival junger Chöre</b>
<b>03.08.2008</b>	<b>Kinderfest</b>
<b>30.08.2008</b>	<b>Lichterzauber</b>
<b>04.09.- 28.09.2008</b>	<b>Juwelen der Pflanzenwelt – Orchideen in allen Variationen</b>
<b>05.09. – 02.11.2008</b>	<b>Weltgrößte Kürbisausstellung</b>
<b>02.10. – 02.11.2008</b>	<b>Herbstfarben – Präsentiert von den Ludwigsburger Gärtnern</b>
<b>02.11.2008</b>	<b>Saisonende</b>

## **e) Beurteilung des Geschäftsverlaufes**

**Das Geschäftsjahr begann mit naßkaltem Winterwetter bis zur Saisonöffnung und einem ganz leichten Rückgang beim Dauerkartenvorverkauf – trotz Preisanpassung. Letztendlich war die Zahl der Dauerkarten mit einem Rückgang von 3,25 % fast auf dem hohen Niveau von 2007.**

**Das Tageskartengeschäft verzeichnete Rückgänge von ca. 4,5 % und zwar bedingt durch das extrem schlechte Ostergeschäft. Die Umsätze von Karfreitag – Ostermontag und den Osterferien lagen nur auf ca. 20 % des Normalniveaus.**

**Im September, Oktober und November konnte das sehr gute Vorjahresergebnis gehalten werden, so dass auch die 9. Ausgabe der „Weltgrößten Kürbisausstellung“ als voller Erfolg zu werten ist.**

## **1.2. Darstellung der Lage der Gesellschaft**

**Die Umsatzerlöse 2008 liegen gegenüber dem Jahr 2007 um 0,5 % niedriger.**

**Dem Jahresüberschuß im Jahr 2007 in Höhe von € 280.815,65 steht im Berichtsjahr 2008 ein Jahresüberschuß in Höhe von € 246.507,00 gegenüber.**

**Die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft sind geordnet.**

## **1.3. Hinweise auf Risiken der künftigen Entwicklung**

**Aufgrund der wirtschaftlichen Verhältnisse kann davon ausgegangen werden, dass der Fortbestand des Unternehmens gesichert ist.**

**Nach meiner Beurteilung bestehen keine bestandsgefährdenden Risiken oder sonstige Risiken mit wesentlichem Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- oder Ertragslage, die sich nachteilig auf den Geschäftsverlauf bzw. die Lage auswirken und somit die künftige Entwicklung des Unternehmens beeinträchtigen können.**

## **2. Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach dem Schluss des Geschäftsjahres eingetreten sind (Nachtragsbericht)**

- Die Blühendes Barock Gartenschau Ludwigsburg GmbH hat zum 16.02.2009 die Lizenzen und Markenrechte der Porzellanmanufaktur Ludwigsburg für TEUR 150 erworben. Der Kauf wurde zu gleichen Teilen durch die Gesellschafter finanziert.

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die Auswirkung auf die Lage des Unternehmens haben, sind nicht eingetreten.

Folgende bedeutende Projekte sind in der Umsetzung:

- Das Projekt „Erweiterung Märchengarten“ liegt im Zeitplan trotz des harten Winters.  
Die Eröffnung der Märchenszene „Däumelinchen“ und der Ausstellung „50 Jahre Märchengarten“ ist am 16.05.2009, dem Jubiläumstag des Märchengartens geplant.
- Die Vorbereitungen für das Jubiläumsjahr „50 Jahre Märchengarten“ laufen weiterhin auf Hochtouren. Das Programm stößt in den Medien auf reges Interesse.
- Die „Barocken Gartentage“ sind mit einer neuen Rekordzahl von ca. 118 Ausstellern ausgebucht.
- Bei den anderen Veranstaltungen im Jahreslauf wie Retro Classics meets Barock, Strassenmusikfestival, Feuerwerk und Lichterzauber laufen die Vorbereitungen planmäßig.
- Die Pachtverträge mit den neuen Pächtern für die „Cafeteria am Rosengarten“ und die 3 Kioske in der „Ladenstrasse“ konnten planmäßig abgeschlossen werden.
- Die 10. Auflage der „Weltgrößten Kürbisausstellung“ wird im Herbst unter dem Thema „Märchen“ stehen und verspricht erneut ein Erfolg zu werden.

- Im Rahmen des 300jährigen Stadtjubiläums und des Jubiläums 50 Jahre Märchengarten wird der SWR voraussichtlich insgesamt 5 Mal aus dem Blühenden Barock berichten.  
Höhepunkt ist eine 1,5 h Live-Sendung am 3. Mai 2009 von den „Barocken Gartentagen“.
- Die Gartensendung „grünzeug“ im SWR-Fernsehen wird auch 2008 insgesamt 52mal aus dem Blühenden Barock gesendet.

### **3. Voraussichtliche Entwicklung der Gesellschaft (Prognosebericht)**

Im Wirtschaftsplan für das Geschäftsjahr 2009 stehen Einnahmen von T€ 3239 zuzüglich Verlustübernahmen der Gesellschafter von T€ 1.026 Aufwendungen von T€ 4.215 gegenüber.

Ziel des Wirtschaftsplanes ist im Geschäftsjahr 2009 ein positives Ergebnis in Höhe von T€ 50 auszuweisen.

**Einen maßgeblichen Einfluß auf das Erreichen der gesteckten Ziele haben folgende Faktoren:**

- **Die Zuschüsse der Gesellschafter werden auch in Zukunft in Höhe von T€ 1.026 gewährt.**
- **Bei einer über das Jahr 2009 hinaus anhaltenden wirtschaftlichen Abwärtsentwicklung oder Stagnation sind auch negative Auswirkungen auf das Ausflugsverhalten der potentiellen Gäste des Blühenden Barock zu befürchten.**
- **Das Jubiläum „50 Jahre Märchengarten“ im Jahre 2009 muss als Chance zur weiteren Steigerung der Bekanntheit des Unternehmens genutzt werden und ist ein wichtiges Instrument zur Erschließung von Erstbesuchern.**
- **Der Märchengarten bringt ca. 40 % der Besucher ins Blühende Barock laut einer Besucherumfrage von 2006. Dies bedeutet, in diesem Bereich muss auch in der Zukunft konsequent an der Qualität im Detail und am Gesamtangebot gearbeitet werden.**
- **Die sehr guten Ergebnisse der Besucherbefragung 2006 müssen auch weiterhin die Basis der künftigen Anstrengungen bei der Optimierung der Service-Qualität in allen Bereichen sein, z.B. durch regelmässige Schulungen des Servicepersonals und unabhängige Service-Tests.**
- **Die Medienpräsenz im SWR-Fernsehen und im Radio SWR 4-Baden-Württemberg und in Privatsendern trägt mittel- und langfristig zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades von Blühendes Barock und Residenzschloss bei und muss weiterhin auf möglichst hohem Niveau gehalten werden.**

**Ludwigsburg, März 2009**

**Volker Kugel  
Direktor**